



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Pós-Graduação Educação: Currículo
Revista E-Curriculum - ISSN 1809-3876
<http://www.pucsp.br/ecurriculum>

A CRIATIVIDADE E SEU VALOR EDUCATIVO

LA CREATIVIDAD Y SU VALOR EDUCATIVO

CREATIVITY AND ITS VALUE TO EDUCATION

BARBA TÉLLEZ, C Maria Nela.

marianela@ult.edu.cu

GARCÍA BARGADOS, Martha

RESUMO

Neste trabalho realizam-se reflexões sobre o impacto da criatividade na conformação dos valores culturais. Assume-se que a criatividade não pode desenvolver-se de forma espontânea, deve-se guiar, orientar na interação dialética com o que a sociedade requer, o que significa dizer, que a criatividade se desenvolve sob as condições de um processo formativo, que é comunicativo em sua essência, considerando que todas as influências educativas que no mesmo são geradas, a partir das relações humanas que se estabelecem no processo de atividade conjunta, são produzidas em situações de comunicação. Tem-se a ênfase na necessidade de buscar alternativas que potencializem ao máximo o desenvolvimento da criatividade na família, na comunidade e na própria ação dos professores e alunos para que as instituições educativas se



convertam em laboratórios de aprendizagem cultural. Tendo como princípio a Teoria Histórico-Cultural de L.S.Vigotsky e de seus discípulos, recomenda-se uma serie de requisitos para estimular o desenvolvimento da criatividade com a intencionalidade de ter-se um mundo melhor.

Palabras-chave: Criatividade. Comunicação. Processo de Aprendizagem.

ABSTRACT

The article reflects on the impact of creativity in forming cultural values. It is assumed that creativity can not develop spontaneously - it must be guided and oriented in a dialectic interaction with the needs of society. This means that creativity develops under the conditions of a teaching process, which is also fundamentally one of communication, because all the educational influences, generated through the human relationships established in the process of learning, arise in situations of communication. Emphasis is placed on the need to seek alternatives which will encourage the development of creativity in the family, in the community, and in the very behavior of teachers and students, so that educational institutions may become laboratories of cultural learning. Starting from the basic principles of the Historico-Cultural theory of L.S.Vigotsky and his followers, a series of steps are proposed to stimulate the development of creativity with a view to building a better world.

Key words: Creativity. Cultural Values. Learning Process.



RESUMEN

En el artículo se realizan reflexiones en torno al impacto de la creatividad en la conformación de los valores culturales. Se asume que la creatividad no puede desarrollarse de forma espontánea, esta debe ser guiada, orientada en interacción dialéctica con los requerimientos sociales; lo que quiere decir, que la creatividad se desarrolla bajo las condiciones de un proceso formativo, el cual es comunicativo por su esencia, considerando que todas las influencias educativas que en el mismo se generan, a partir de las relaciones humanas que se establecen en el proceso de actividad conjunta, se producen en situaciones de comunicación. Se hace énfasis en la necesidad de buscar alternativas que potencien al máximo el desarrollo de la creatividad en la familia, en la comunidad y en el propio accionar de maestros y alumnos para que las instituciones educativas se conviertan en laboratorios de aprendizaje cultural. A partir de los postulados principales de la Teoría Histórico-Cultural de L.S. Vigotsky y sus seguidores, se recomiendan una serie de requisitos a considerar para estimular el desarrollo de la creatividad en aras de lograr un mundo mejor.

Palabras-clave: Creatividad. Valores Culturales. Proceso Formativo

INTRODUCCIÓN

El vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología imponen cada día mayores demandas al intelecto humano y en consecuencia a la estimulación de la creatividad, precisamente si se tiene en consideración que la misma permite que los hombres asuman un nivel superior de actuación dirigido a la búsqueda de caminos y soluciones a los problemas que plantean la necesidad de un afianzamiento de las conquistas del socialismo y su perfeccionamiento. Por ello estimular su desarrollo desde las edades más tempranas constituye una necesidad social.

Uno de los propósitos de este trabajo es reflexionar sobre el impacto de la creatividad en la conformación de los valores culturales.



La creatividad es un problema social indisolublemente ligado al desarrollo humano, por lo que no se puede analizar al margen del desarrollo del propio hombre, ni de las condiciones de vida y educación en que este se desarrolla. Cualquier análisis de la creatividad que tenga que ver con los factores que inciden en ella, las fuerzas que la mueven, así como las condiciones en que se realiza, debe tener en cuenta la teoría marxista del desarrollo del hombre, la cual parte de que el hombre es, ante todo, un ser social y su relación con otras personas son las premisas más importantes en su desarrollo como personalidad.

Existen tendencias como la del conductismo, que reconocen el importante papel que desempeña el medio social, pero lo analizan desde el punto de vista metafísico, al considerar que este influye sobre el niño, al igual que el medio biológico sobre los animales.

Las propias investigaciones realizadas aún dentro de las mismas concepciones pusieron de manifiesto muchas de sus inconsistencias y en medio de estas contradicciones surge una teoría más completa y abarcadora: La teoría del desarrollo histórico-cultural en la que se integran de forma peculiar lo biológico, y lo sociocultural. Desde esta posición, se asume que la creatividad no puede desarrollarse de forma espontánea, esta debe ser guiada, orientada, en interacción dialéctica con los requerimientos sociales, lo que quiere decir, que la creatividad se desarrolla bajo las condiciones de un proceso formativo, el cual es comunicativo por su esencia, considerando que todas las influencias educativas, que en el mismo se generan, a partir de las relaciones humanas que se establecen en el proceso de actividad conjunta, se producen en situaciones de comunicación.

Las reflexiones anteriores permiten afirmar que la creatividad no nace con el niño, sin embargo el niño al nacer trae un potencial creativo el cual viene determinado en gran medida por la riqueza estimuladora del medio sociocultural en que este se desarrolla.

Por todo lo anteriormente planteado la educación no puede aspirar a satisfacer las necesidades y exigencias de la formación de las nuevas generaciones al margen del desarrollo de la creatividad y no puede aspirarse al desarrollo de la misma al margen de lo que en este sentido

hacen las instituciones educativas conjuntamente con la familia y la comunidad. De ahí que el proceso de desarrollo de la creatividad y de cualquier otro proceso inherente al desarrollo humano no se da divorciado de la época, ni de la sociedad en que se vive, ni de la realidad concreta en que se enmarca la vida del sujeto.

Las reflexiones anteriores y las nuevas exigencias de la sociedad en la formación del hombre que ella necesita, trazan pautas para el reconocimiento de la creatividad como un modo de actuación necesario para defender la cultura del entorno en el momento histórico en que vive.

En una institución educativa no se puede hablar de cambios, transformaciones e innovaciones si no se asume la dirección creativa. La dirección creativa para su desarrollo requiere de determinadas condiciones, entre ellas están:

- Estilo potenciador de la creatividad.
- Conocimiento y aplicación de los métodos de trabajo creativo.
- Participación activa, reflexiva y valorativa de todos los sujetos implicados.

La dirección creativa se corresponde con las exigencias de la política educacional cubana, al tener como objetivo el desarrollo institucional en la búsqueda de la calidad, y al ser su esencia el desarrollo de las personas y de su cultura general integral; esto exige el desarrollo de la creatividad, a nivel estructural y procesal.

La dirección creativa vista como cultura tiene como objetivo el desarrollo institucional en la búsqueda de calidad, siendo la creatividad y su desarrollo a todos los niveles lo que propicia que la escuela se convierta en un verdadero laboratorio de aprendizaje cultural, para lo que se requiere del perfeccionamiento continuo del diseño, de un ambicioso plan de investigación y de un sistema integral de capacitación.

Las instituciones educativas de todos los niveles deben ofrecer alternativas para que los proyectos educativos potencien el desarrollo de la creatividad en todos los factores educativos: Escuela, familia, comunidad, lográndose mediante la participación y comunicación entre

estos factores el rescate de la identidad cultural, tradiciones, y costumbres.

¿Cuál es el papel que le corresponde a la escuela como generadora de la creatividad?

A la escuela le corresponde implicar a los alumnos, a la familia y a la comunidad en el proceso de masificación de la cultura.

El logro de esta implicación, requiere de nuevos niveles de creatividad, el diagnóstico de la creatividad, debe ser el punto de partida del maestro, para lograr los fines propuestos.

En el diagnóstico se deben tener en cuenta determinados elementos, entre ellos:

- ◆ El contexto cultural donde se desarrolla el niño y las influencias culturales que del mismo emanan.
- ◆ El modo de actuación cultural del niño que expresa su sentido de identidad y pertenencia a su entorno
- ◆ La estimulación a la búsqueda de nuevos conocimientos relacionados con su entorno cultural.

Todo ello requiere de una correcta orientación y planificación de acciones que permitan el crecimiento personal y creativo de estos factores, promoviendo entre ellos una real sensibilización con las acciones o proyectos a ejecutar, para que no se conviertan en elementos de freno o resistencia a su desarrollo.

En este sentido, se pudieran citar entre otros a:

- Los talleres para familias encaminados a ejercitar la apreciación artística de diversas obras como la literatura, las artes plásticas, la música, la danza, el teatro, cine y vídeos.
- Los talleres para familias encaminados a la producción artística de diversas manifestaciones como la literatura, las artes plásticas, la música, la danza y el teatro.
- El montaje de exposiciones con los resultados de los talleres de producción artística.

- Debates y charlas acerca de la calidad de las tele- clases con aquellas familias que no tienen vínculo laboral.
- El diseño de folletos divulgativos por parte de los escolares sobre actividades artísticas, culturales e históricas tanto de la comunidad, el país como de orden universal.
- Visitas a exposiciones, museos, galerías, teatros, bibliotecas y plazas.
- Organización de círculos de interés en correspondencia con las tradiciones artísticas y económicas de la comunidad.
- Los simposios socioculturales en la comunidad con la participación de artistas y creadores para discutir fortalezas y debilidades de la comunidad.

Estas, entre otras acciones dirigidas por la escuela como centro promotor de cultura, más importante de la comunidad, pueden servir de vía para reconocer el valor educativo de la creatividad ¹.

En la escuela cubana se asume que la creatividad es un problema educacional, que está estrechamente relacionado con la formación de los valores y de la cultura, que su desarrollo depende de la riqueza estimuladora del medio sociocultural, el cual debe potenciar modos de actuación en los educandos dirigidos a crear, enriquecer y preservar la cultura. La escuela como centro promotor cultural más importante de la comunidad, debe potenciar la educación en las tradiciones de su entorno, para que estas a su vez enriquezcan la creación de nuevos valores de la cultura, y es allí, precisamente, donde radica el valor educativo de la creatividad. ²

El niño desde pequeño debe estar en contacto directo con su entorno cultural, para que sienta la necesidad de conocerlo, de buscar nuevos conocimientos relacionados con este entorno y utilizarlos, consolidando su sentido de pertenencia al mismo y su identidad cultural, es por ello que la escuela está llamada a jugar un papel fundamental en la educación y desarrollo de la creatividad, de los valores y de la cultura de forma general.³

Se elevará la calidad educativa, si en la institución se genera un estilo de dirección potenciador de la creatividad que influya en la familia, en la comunidad y en el accionar de maestros y alumnos, lo que garantizará que la escuela se convierta en un verdadero laboratorio de aprendizaje cultural.

Las reflexiones anteriores, están dirigidas a que se comprenda que la creatividad tiene un valor educativo insoslayable, si queremos transformar la escuela como agente principal en la formación de las nuevas generaciones hay que potenciar la creatividad de forma intencionada y planificada, ampliar sus aristas hacia el área educativa y no limitarla solamente al intelecto, al proceso de enseñanza aprendizaje, o a la esfera artística, porque la creatividad es un problema que se inserta en la sociedad, en la cultura y en la vida de forma general en dependencia de las influencias educativas que se generan en el contexto sociocultural y esas influencias educativas deben ser dirigidas por la escuela con un estilo potenciador de la creatividad, por eso la escuela está llamada a descubrir su verdadero valor educativo para poder estimular su desarrollo en la familia, en la comunidad y en el accionar de maestros y alumnos y de esta forma lograr un mundo mejor.

(1)Barba Téllez, María Nela. La narración oral: alternativa didáctica para estimular la creatividad en los escolares. Tesis en opción al grado científico de doctora en ciencias pedagógicas. Camagüey. 2003.p13.

(2)Barba Téllez, María Nela. La narración oral: alternativa didáctica para estimular la creatividad en los escolares. Tesis en opción al grado científico de doctora en ciencias pedagógicas. Camagüey. 2003. P. 15

(3)García Bargado, Martha. La estrategia visual: una vía para estimular producciones plásticas creativas en niños procedentes de vía no institucional. Tesis de maestría. Camagüey.2003. p.34



REFERÊNCIA

ALVAREZ, C. **La escuela en la vida**. Colección Educación y Desarrollo. La Habana: Ed. Varela, 1992.

BARBA TÉLLEZ, María Nela. **La narración oral**: alternativa didáctica para estimular la creatividad en los escolares. Tesis en opción al grado científico de doctora en ciencias pedagógicas. Camagüey, 2003.

BETANCOURT MOREJÓN, Julian. **Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad**. La Habana: Editorial Academia, 1992.

-----et all. **La creatividad y sus implicaciones**. La Habana: Editorial Academia, 1993.

CASTRO RUZ, Fidel. **Discurso pronunciado por el primer congreso nacional de educación y cultura**. Ciudad de la Habana, abril de 1971.

BRAVO, E. **Los círculos creativos de calidad**. Lima: Editorial Reona., 1992.

Colectivo de autores: La actividad pedagógica profesional. ICCP, MINED. La Habana.

Colectivo de autores del Grupo Pedagogía del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. Principales categorías de la pedagogía como ciencia. Folleto, 1997.

Colectivo de autores. **Seminario nacional para el personal docente**. Folleto, 2000.

García Bargado, Martha. **La estrategia visual**: una vía para estimular producciones plásticas creativas en niños procedentes de vía no institucional. Tesis de maestría. Camagüey, 2003.

GARCÍA RÁMIS, J.; VALLE LIMA, A; FERRER LÓPEZ, M.A. **Autoperfeccionamiento docente y creatividad**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1996.



GONZÁLEZ REY, Fernando. **Comunicación, personalidad y desarrollo**. La Habana: Ed. Pueblo y educación, 1995.

SORÍN, Mónica. **Creatividad**. Barcelona: Editorial Labor, 1992.

Recebido em: fevereiro de 2006.

Aceito em: maio de 2006.

Para citar este trabalho:

TÉLLEZ, Maria Nela Barba; BARGADOS, Martha García. A criatividade e seu valor educativo. **Revista E-Curriculum**, ISSN 1809-3876, v. 1, n. 2, junho de 2006.

Breve currículo da autora

Maria Nela Barba Téllez, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Master en Educación, Profesora auxiliar y coordinadora académica del Centro de Estudios de didáctica Universitaria de las Tunas - Cuba. Ha tutorado varios trabajos de Pre y Postgrado en la temática de creatividad, y publicado diversos artículos en revistas nacionales y extranjeras.

