

LOS BANCOS Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.¹

THE BANKS AND ITS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

Maria Fanny Castro Arbeláez²

Javier Jiménez Correa³

Diana Katherine Jaramillo Bolaños³

Blanca Yadive Morales Diaz⁴

“El futuro está en nuestras manos.

**Juntos, debemos garantizar que nuestros nietos
no tengan que preguntarnos por qué no hicimos lo correcto,
y los dejamos sufrir las consecuencias.**

”Según (Ban Ki-moon) citado por (Secretario General de las Naciones Unidas, 2012)”

RESUMEN

Actualmente los bancos son ampliamente observados por la sociedad dadas sus altas ganancias, lo cual implica una visión encontrada, puesto que, por un lado el gobierno ve en ellos procesos de gestión adecuada, haciéndolos rentables y generando confianza para sus inversores y posible inversión extranjera, pero por otro lado, la sociedad ve esta generación de ingresos y de utilidades como una exageración y quizás un abuso contra la sociedad, limitando su visión frente a las prácticas de responsabilidad social y demás acciones de tipo social y ambiental. Por lo anterior, el presente artículo identifica las políticas de responsabilidad en materia social y ambiental que realizan las empresas de este sector, con un estudio de caso específico con el banco declarado como el más sostenible de Colombia. Metodológicamente la investigación se hizo de conformidad con los datos expedidos directamente por la compañía objeto de investigación, en la cual se tuvo en cuenta datos cualitativos como cuantitativos. Como resultado se obtuvo que, las políticas de la empresa estudiada afecta positivamente tanto los aspectos sociales como ambientales.

Palabras claves: Desarrollo Sostenible; recursos naturales; actividades empresariales; buenas prácticas sostenibles.

ABSTRACT

Currently, banks are widely observed by society given their high profits, which implies a mixed vision, since, on the one hand, the government sees in them proper management processes, making them profitable and generating trust for its investors and possible foreign investment, but on the other hand, society sees this generation of income and profits as an exaggeration and perhaps an

¹ Artículo de investigación, derivado del proyecto de investigación titulado “Propuesta de Registro contable y valoración financiera de la gestión ambiental de las empresas en Colombia”.

² Contadora Pública, Doctorado en Ciencias de la Administración, Directora del grupo de Investigación Armonización y Valuación Contable de la Universidad Libre de Cali. Correo electrónico mafaca1@hotmail.com, Universidad Libre de Cali; Diagonal 37a #3-29 · Teléfono : +57 2 5240007.

³ Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia, participó en calidad de asistente en el seminario taller “La Auditoria y la Revisoría fiscal frente a las normas internacionales de Auditoria”. Correo javier.jimenez@campusucc.edu.co

³ Contador Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo dianak.jaramillo@campusucc.edu.co

⁴ Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo blancay.moralesd@campusucc.edu.co

abuse against society, limiting its vision against social responsibility practices and other social and environmental actions. Therefore, this article identifies the social and environmental responsibility policies carried out by companies in this sector, with a specific case study with the bank declared as the most sustainable in Colombia. Methodologically, the investigation was carried out in accordance with the data issued directly by the company under investigation, in which qualitative and quantitative data were taken into account. As a result, it was obtained that the policies of the company studied positively affect both social and environmental aspects.

Keywords: Sustainable Development, natural resources, business activities, good sustainable practices.

1. INTRODUCCION

Teniendo en cuenta el deterioro de los recursos naturales que se han presentado en los últimos tiempos, el mundo empezó a preocuparse por la situación ambiental, económica y social generada por los impactos de la primera y segunda guerra mundial. (AMBIENTUM, 2003)

Es así, como en 1968 los constantes cambios en el entorno ambiental afectaban la sociedad por lo tanto comienza la fundación de un grupo llamado Club de Roma (SABOGAL AGUILAR & HURTADO AGUIRRE, 2009) con 35 personalidades de 30 países entre los que se cuentan académicos, científicos, investigadores y políticos, que el objetivo principal de investigar, alentar métodos e interesar a funcionarios y grupos influyentes de los principales países sobre las perspectivas de la crisis en progreso que está afectando el medio ambiente. El Club se formalizará dos años más tarde como asociación bajo la legislación suiza. (GLOBAL, 1998)

Por otro lado, el sistema económico Capitalista basado en la explotación ilimitada de los recursos y con miras a los mercados de consumo, donde el único beneficio es el lucro del propietario de los medios de producción es insostenible con miras hacia el futuro, ha conducido la manera del cómo la humanidad ha venido explotando los recursos de generación en generación de una manera exorbitante, sin tener en cuenta sus consecuencias en materia de agotamiento de los recursos ambientales no renovables. Por esta razón, en la actualidad se habla de un verdadero desarrollo, uno más real, y que tenga como base un equilibrio entre la explotación racional y el medio ambiente; a esto se le llama desarrollo sostenible (CORTEZ SANCHEZ, 2015).

Después de haberse hecho el barrido literario, se evidencia que la definición de Desarrollo sostenible más conocida, es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible como: "El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades". (SABOGAL AGUILAR & HURTADO AGUIRRE, 2009) Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez: Satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la

población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".

Ahora bien, (LEFF, 2003) Percibe el modelo capitalista como degradador del ambiente, de una sociedad nociva que no repara su entorno, la define como utilitarista en cuanto a su bienestar egoísta que no le interesa el de los demás.

No obstante, en 1996, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) pusieron en marcha la Iniciativa para los países pobres muy endeudados, cuyo objetivo era mitigar el impacto de la deuda externa en el desarrollo de los países. Esta medida se amplió en 1999 y contemplaba la cancelación de por lo menos el 90% de la deuda de los países que reunieran las condiciones exigidas. (MUNDIAL, 2001,2002); (BRAND & SABOGAL, 1999) Explican el aporte latinoamericano después de la II Guerra Mundial, como la búsqueda por parte de los pensadores de un enfoque autóctono a los problemas del subdesarrollo en el mundo y en la región. Como resultado los economistas demostraron que el atraso no es un estadio ni una fase sino un proceso con una fundamentación estructural y de esta manera una sociedad atrasada no podrá desarrollarse mientras se mantengan las estructuras de dominación y de dependencia que generan y determinan ese proceso. (SABOGAL AGUILAR & HURTADO AGUIRRE, 2009); (ESCOBAR, 1996) Resalta que "los grupos populares del Tercer Mundo son cada vez más conscientes de los dilemas de estar atrapados entre las estrategias convencionales de desarrollo y la apertura de espacios en los albores del capital ecológico y de los discursos del pluralismo cultural, biodiversidad y etnicidad. Esto lleva a estos grupos a tener la necesidad de presentar alternativas, sus estrategias de organización comienzan a girar en torno a dos principios: la defensa de la diferencia cultural, como fuerza transformadora y no estática y la valoración de necesidades y oportunidades económicas en términos que no sean solamente los de la ganancia y el mercado" (SABOGAL AGUILAR & HURTADO AGUIRRE, 2009).

De igual forma, Como plantea (NAREDO, 1997) citado por (FERNANDEZ & GUTIERREZ, 2013) una sostenibilidad débil, que corresponde a la economía tradicional basada en el crecimiento económico y plantea la sostenibilidad, centrada en las economías: física que toma en cuenta la termodinámica de los sistemas y la de la naturaleza o ecológica para que en conjunto mantengan la salud del medio ambiente y del cual depende la vida y la economía humana; Según el planteamiento de (PEARCE ET AL., 1989) citado por (FERNANDEZ & GUTIERREZ, 2013) establece que en la sociedad sostenible no debe existir: declive no razonable de recursos, daño significativo a los sistemas naturales y declive significativo de la estabilidad social; De acuerdo con (DALY, 1994) citado por (FERNANDEZ & GUTIERREZ, 2013), propone una sociedad sostenible en la que los recursos renovables no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo

de regeneración, no se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar y que los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo del que el capital humano creador pueda reemplazar al capital natural perdido; por último, según la Comisión Económica para América Latina, (CEPAL, 2002) citado por (FERNANDEZ & GUTIERREZ, 2013), el desarrollo sostenible se apoya en el reconocimiento de la función que cumple el medio ambiente y los recursos naturales para garantizar el progreso económico.

2. REVISIÓN LITERARIA

Haciendo la revisión de literatura, la red teórica nos indica que la investigación debe abordarse desde la teoría de los Stakeholders, la cual nos plantea que en las organizaciones se debe realizar una buena planificación estratégica comprendiendo los elementos esenciales que habla dicha teoría los cuales son los empleados, los clientes, los proveedores de bienes y servicios la comunidad y la sociedad y de esta manera implementar una responsabilidad social en el “principio de quien o que realmente importa” (ARGANDOÑA, 1998).

No obstante, (CARROLL, 1993) citado por (ANGEL P, 2010), hace referencia a la culminación de tres fases en la evolución de la visión de la organización. La primera fase se consideraba la "visión productiva", seguida de la "visión directiva" en la cual se incluía la primera visión, teniendo en cuenta a los propietarios y los empleados, además de los proveedores y clientes de la organización. Finalmente se llegó al enfoque de los stakeholders que mantiene una visión de la organización situada entre un conjunto de actores interesados en sus acciones.

Ahora bien, de forma complementaria se aborda la investigación desde la teoría de la agencia, (DE GERENCIA, 2009) puesto que consiste en un método empresarial mediante un sistema de contratación y subcontratación de diversas tareas de nuestra empresa, a pesar de ser aceptado por una segunda empresa tendrá la validez legal y real como si lo hubiéramos hecho en una misma persona; como plantea (HILL y JONES, 1992) citado por (RODRIGUEZ ARIZA, FRIAS ACEITUNO, & GARCIA RUBIO, 2014) definen la teoría de la agencia de los stakeholders, que incorpora aspectos de la teoría de la agencia, la teoría Stewardship y la teoría basada en los recursos y capacidades; en ella se considera a las empresas como un nexo de contratos, pero a diferencia de la teoría de la agencia, estos recogen explícita e implícitamente, las relaciones con todos los stakeholders, a la vez que reconoce diferencias de poder entre ellos.

De igual forma, y para hacer un complemento mayor, se plantea como referente la teoría de la triple hélice, que plantea un sistema de tres componentes: Universidad, empresa, gobierno, dichos componentes son de vital importancia gracias a que estos factores conjuntamente crean una riqueza con un proyecto en común que es generar el bien para toda la sociedad, ya sea de manera

intelectual, física o material. Posteriormente Teresa González De la Fe menciona que este modelo ha resultado beneficioso para el análisis de los procesos de innovación y como esquema normativo para políticas de innovación. (GONZALEZ DE LA FE, 2009)

Específicamente, de la teoría de los stakeholders, abordada por diferentes teóricos hace referencia a: la primera sistematización de importancia respecto de dicho termino, definiendo este concepto como “cualquier grupo o individuo que pueda afectar o se vea afectado por la consecución de los propósitos de la empresa” (FREEMAN, 1984). Por consiguiente, la identificación de los stakeholders de una organización a la hora de gestionar su responsabilidad social, adquiere una gran importancia y complejidad, debido a que muchas veces no se tiene claro quiénes son las partes interesadas; debido a las múltiples formas, características y definiciones que los grupos de interés pueden adquirir. (LOZANO, 1999).

No obstante, para esta investigación se tomará como referencia el autor (FREEMAN, 1984) puesto que este autor incluye en la teoría de stakeholders a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos y a otros grupos que puedan ayudar o dañar a la empresa. Esto quiere decir que según los resultados obtenidos de las buenas prácticas que emprendieron para el desarrollo sostenible y responsabilidad social en el sector financiero se pueden identificar que para el avance de las mismas fue indispensable interactuar con los grupos de interés que menciona el autor de manera positiva. Como plantea (CORRAL y OTROS, 2005) citado por (HERRANI MERINO & HAMANN PASTORINO, 2013).

3. MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación es positivista-mixta, puesto que combina datos financieros y no financieros, es de carácter documental puesto que la fuente para la extracción de la información se constituye en las memorias de sostenibilidad emitidas por las empresas objeto de estudio y que se encuentran publicadas en páginas oficiales. En cuanto a la población objeto de estudio está compuesto por el grupo Bancolombia, debido a que es la única empresa del sector financiero declarado caso exitoso de sostenibilidad por (CECODES, 2011-2014) durante los periodos 2011-2014; la investigación se desarrolló en las siguientes fases:

Fase I - Conceptualización: Conceptualización y revisión de la literatura

Fase II - Normatización o regulación: Análisis de la normatividad colombiana vigente.

Fase III - Políticas exitosas de sostenibilidad: Se analizaron las memorias de sostenibilidad del grupo Bancolombia y se estudiaron las políticas implementadas por el grupo financiero.

Fase IV - Conclusiones o resultados: Una vez analizadas las políticas de sostenibilidad implementadas por el grupo Bancolombia se evidenciaron que políticas cumplieron la triada de sostenibilidad (social, ambiental y económico).

4. RESULTADOS

BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA EN EL SECTOR FINANCIERO

El siguiente cuadro muestra, la “Caracterización de las buenas prácticas de sostenibilidad en Colombia –Sector financiero”, está basado en las empresas que están reportadas en (CECODES, 2011-2014) (Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible), durante los años 2011-2014.

Cuadro 1 - Caracterización de las buenas prácticas de sostenibilidad en Colombia
Sector financiero

POLÍTICA INTERNACIONAL	POLÍTICA NACIONAL	POLÍTICA EMPRESARIAL	TRAZABILIDAD
Derechos humanos (Derecho a la Educación)	Educación de Calidad, el Camino para la Prosperidad.	Educación: Garantía para el desarrollo.	7 años
Derechos humanos (Derecho a la Educación)	Plan nacional de lectura y escritura "Leer es mi cuento"	Las letras van por Colombia.	7 años
Derechos humanos	Prosperidad para la primera infancia de Cero a Siempre.	Mi primera Infancia	7 años
Política internacional contra la pobreza	Jóvenes en Acción	Emprendimiento: Personas con mayores ingresos y una mejor calidad de vida	7 años
Derechos humanos	Prosperidad para la primera infancia de Cero a Siempre. Educación de Calidad, el Camino para la Prosperidad.	Programa de voluntariado Corporativo: Personal de la comunidad que ofrece sus servicios para ayudar a los demás.	7 años
Cambio climático	Política Nacional para la gestión integral del recurso Hídrico	Eco-eficiencia: Ahorro de recursos hídricos y energéticos.	7 años
Cambio climático	Plan nacional de Adaptación al Cambio Climático	Calculo Huella de Carbono:	7 años
Políticas culturales de la Unesco.	Plan Nacional De música para la Convivencia	Proyección institucional: Apoyo a grandes eventos culturales. Conciertos y eventos deportivos.	7 años
Política de Residuos solidos	Política Ambiental para la gestión integral de residuos o desechos peligrosos	Evaluación de Riesgos sociales y Ambientales: Se evalúan los Proyectos Financiados.	7 años
Derechos humanos (Derecho a la Educación)	Educación de Calidad, el Camino para la Prosperidad.	Formación del Talento: se brinda capacitaciones y ayudas en la búsqueda de nuevos líderes empresariales.	7 años
Derecho a un nivel de vida digno.	Política pública nacional para las familias colombianas	Programas de bienestar: Orientados a mejorar la calidad de vida de los empleados y sus Familias.	7 años
Derecho a la vida.	Políticas públicas de convivencia y seguridad ciudadana.	Programas de bienestar: con toda clase de seguros protege la integridad de sus colaboradores.	7 años
Política internacional de desarrollo sostenible.	Política Nacional de producción y consumo sostenible	Políticas Compras Sostenibles: En este aspecto se tuvieron en cuenta criterios Ambientales, sociales, económicos y éticos.	7 años
Política de Residuos solidos	Política para la gestión Integral de Residuos Sólidos.	Mensajería Virtual	6 años
Políticas culturales de la Unesco.	Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	Proyección institucional: Presencia en fiesta que son muestra culturales de algunas regiones (feria de las flores, Carnaval de Negros y Blancos)	6 años
Confianza Social	Política Nacional de Competitividad y Productividad.	El Valor de La Confianza	5 años
Derecho a una vivienda digna.	Plan nacional de desarrollo 2010-2014	Fondo Mutuo de inversión Mutuo Colombia: Permite ahorrar a todos sus empleados, para cumplir sus metas.	3 años
Derecho al trabajo	Sistema de atención integral de personas en condición de discapacidad en el distrito Capital.	Teletrabajo: ofrece trabajo a 300 personas con alguna discapacidad	3 años
Derecho a un medio ambiente sano y equilibrado	Plan Integral de Convivencia y seguridad ciudadana	Proyección institucional: "Lo que aprendes en el metro nunca se te olvida"	2 años
Gestión de riesgo de Desastres Naturales	Prevención y Mitigación de Desastres.	Programas sociales: Recuperación instituciones educativas afectadas por la ola invernal	1 año

Fuente: (GRUPO BANCOLOMBIA, INFORME DE GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2014)

Después de analizar las memorias de sostenibilidad del sector financiero, encontramos que las buenas prácticas que se desarrollaron en este sector, propenden por trabajar con los sectores más vulnerables, y para ello, se construyeron cuatro líneas estratégicas, cada una con sus programas

como son: Educación con cinco programas, Primera infancia con 7 programas, Emprendimiento con cuatro programas y Voluntariado con cuatro programas; para conseguir resultados y eficiencia en la labor de sus objetivos de responsabilidad social.

4.1. ASPECTO SOCIAL

4.1.1. Educación

En el aspecto social, se busca contribuir con el mejoramiento en la educación del país en sus diferentes ciclos; esto se hace, a través de proyectos y programas que facilitan la cobertura, calidad y pertenencia, este es un aspecto socio-económico porque involucra directamente a la comunidad más vulnerable con ayudas económicas en búsqueda de un mejor Futuro. (GRUPO BANCOLOMBIA, INFORME DE GESTION, 2014); Lo anterior se hace mediante el apoyo directo a algunas instituciones educativas públicas rurales y urbanas, además del apoyo económico a cientos de jóvenes para permitirles continuar sus estudios básicos, técnicos, tecnológicos y profesionales.

Los programas que maneja esta línea son:

- Las letras van por Colombia: Formación a docentes para que mejoren habilidades y competencia de lectura, escritura y comprensión lectora en instituciones educativas rurales de Colombia
- Juventud rural: Acompañamiento a jóvenes rurales en la construcción de proyectos pedagógicos productivos.
- Sueños de paz: Ofrecer oportunidad de acceso y permanencia a la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Procesos básicos: Brinda a los niños entre los 9 y 14 años que se encuentran en extra edad las competencias básicas de lectura, escritura y matemáticas.
- Aceleración del aprendizaje: Nivelar en un año lectivo la básica primaria de niños, niñas y jóvenes entre los 9 y los 15 años de edad que se encuentran en extra edad.

4.1.2. Primera infancia

En este aspecto Social, se busca fortalecer con la atención integrada a la primera infancia, a través del establecimiento de alianzas y la implementación de programas propios que tengan como objetivo mejorar la calidad de la formación y atención a niños y niñas, al igual que la entrega

de dotación para los centros en operación, colaborando y asegurando el cumplimiento de los derechos humanos a los infantes.

Trabajan con alianza directa con el sector público y privado para el diseño y la implementación de programas y estrategias, que posibiliten el desarrollo integral de los niños y las niñas entre los 0 y 6 años. Desde esta línea se han vinculado a diferentes iniciativas públicas y privadas relacionadas con la formación de agentes educativos en temas pedagógicos y psicoafectivos, la dotación adecuada de centros de desarrollo infantil y en general el fortalecimiento de la educación inicial y su continuidad y articulación con la educación formal.

Los programas que maneja esta línea son:

- Transiciones exitosas: Programa que permite dar continuidad al proceso de desarrollo integral de los niños y niñas desde la educación inicial a la educación formal.
- Atención Integral a la Primera Infancia: Fortalecimiento de entidades sin ánimo de lucro del país, vinculadas a la estrategia de 0 a siempre.
- Primero lo Primero: Alianza que permite la construcción, dotación y operación de centros de desarrollo infantil a nivel nacional.
- Mis primeros pasos: Alianza que facilita la operación de centros de desarrollo infantil.
- Pisotón: Programa de formación a docentes de preescolar y madres comunitarias en temas psicoactivos y emocionales.
- Programa de educación inicial saberes: Formación de madres comunitarias y docentes de transición en la construcción de estrategias pedagógicas y afectivas.

4.1.3. Emprendimiento

En este aspecto económico, el objetivo principal de esta política es apoyar emprendedores que apuesten al desarrollo y progreso del país mediante la generación de empleo, la redistribución de la riqueza, la inclusión y la equidad. La idea de ejecutar esta política es fortalecer emprendedores desde los componentes financieros, sociales, técnicos y comerciales, logrando la sensibilidad de los negocios, mejorando los procesos, canales y productos para generar ventas responsables y frecuentes. Esta política ayuda directamente para contribuir a la economía y disminución desempleo en el país.

Generación de desarrollo económico en diferentes lugares del país, al facilitarle a los emprendedores un acompañamiento en el correcto manejo de sus finanzas, guiarlos en el mejoramiento de sus productos para que sean más competitivos en el mercado, y ofrecerles una

calificación desde su hacer y su saber; para que sean ejemplo y agentes de transformación social dentro de sus propias comunidades.

Los programas que maneja esta línea son:

- Creciendo con mi negocio: Fortalecimiento de microempresas colombianas.
- Voluntariado empresarial: Ofrecer Asesoría Financiera y de proyecto de vida a microempresarios.
- Emprendamos: Apoya el mejoramiento de productos y procesos de los microempresarios antioqueños, posibilitando la comercialización de sus productos.
- Negocios inclusivos: Construir oportunidades de generación de ingresos a familias a través de la creación y de unidades productivas.

4.1.4. Voluntariado

Según este aspecto social, busca la vinculación de sus propios colaboradores, de tal forma que materialicen su tiempo y conocimiento en acciones que beneficien directamente la comunidad durante el año. Esta política, estimula la continua ayuda entre el banco y la sociedad, realizando donaciones y proyectos para su beneficio.

Cuenta con una participación de voluntarios en todo el país, sumando aquellos empleados que aportan una parte de su tiempo, junto con los que hacen aportes en especie y dinero, que también son igualmente valiosos.

Los programas que maneja esta línea son:

Deja tu huella: Vinculación de colaboradores de este sector financiero, en actividades donde donan su tiempo y conocimiento en actividades que beneficien a la comunidad.

- Un día por mi país: Vinculación de todos los empleados del banco en una actividad puntual nacional.
- Día D: Aportes en especie de los colaboradores de este sector financiero en temas afines a una de las tres líneas.
- Aportando con el alma: Aportes económicos de los empleados de este sector financiero
- El sector financiero ha tenido importantes alianzas que ayudan a ejecutar los lineales para la sostenibilidad como lo son:

Realiza préstamos especialmente diseñados para inversiones que pretendan lograr un impacto positivo en el medio ambiente. La línea tiene subsidio dependiendo del porcentaje de impacto ambiental que presente la empresa y puede ser hasta el 25%. Con lo anterior, se busca

promover inversiones en tecnologías más limpias que contribuyan con el desarrollo sostenible y se conviertan en ventajas competitivas para las Pymes.

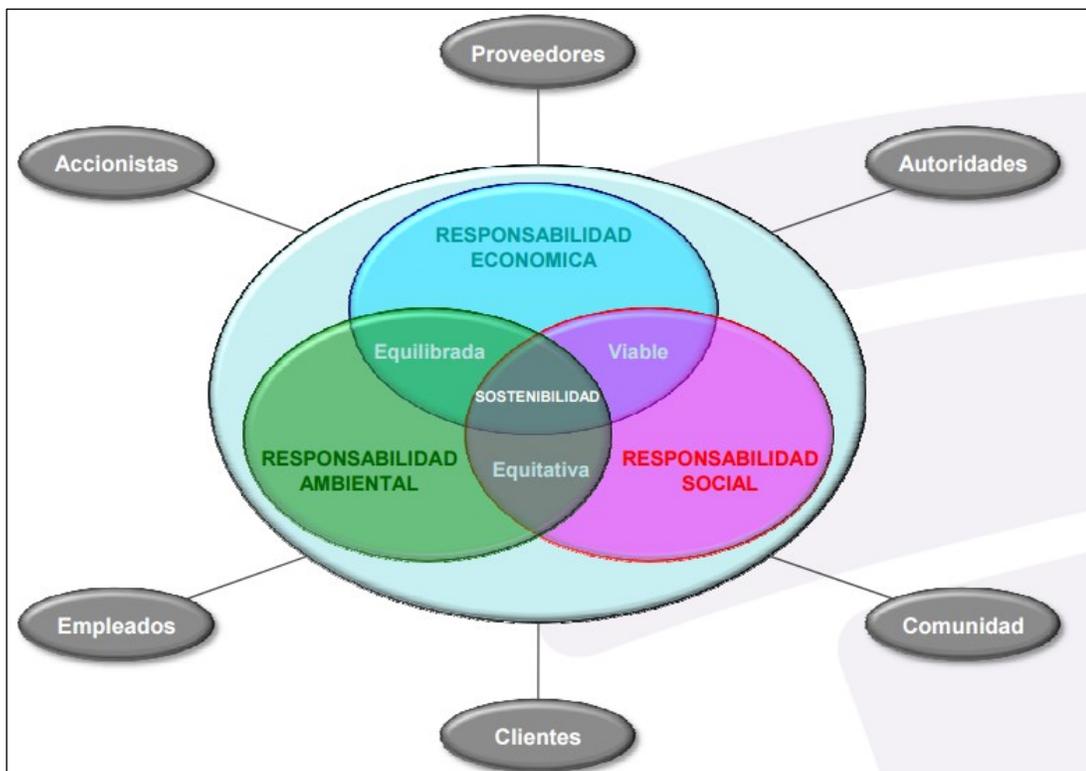
Es una empresa de servicios energéticos, que tiene por misión identificar los ahorros posibles en el consumo de energía de las empresas, y convertirlos en flujos de caja tangibles para beneficio de sus clientes. En dicho modelo, la ESCO, suministra la energía para las compañías a costos que cubren sus servicios, el costo de los equipos, y la generación, sin afectar el flujo de caja operacional de las empresas.

Ofrece una línea de crédito con tasas preferenciales para clientes corporativos, empresariales y pymes grandes, que sean sujetos de crédito para el sector financiero y que presenten proyectos orientados a eficiencia energética, energías renovables, producción más limpia y construcción sostenible. Cuenta con asesoría externa especializada para identificar proyectos sin costo.

Los recursos otorgados por este medio, deben financiar el diseño, construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de control y monitoreo, orientados a la prevención y mitigación de los efectos generados por la actividad empresarial sobre el medio ambiente.

Los mercados de carbono ofrecen atractivas alternativas de recursos financieros para empresas de países en vía de desarrollo que deseen desarrollar proyectos que reduzcan emisiones de gases de efecto invernadero.

Figura 1 – El Grupo Bancolombia es instrumento de desarrollo sostenible y generador de valor económico, ambiental y social para todos sus grupos de interés



Fuente: (GRUPO BANCOLOMBIA, INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, 2009)

De acuerdo a las memorias de sostenibilidad del Grupo Bancolombia se evidenció la Figura 1 donde nos muestra que esta empresa es un instrumento de desarrollo sostenible y generador de valor económico, ambiental y social para todos los grupos de interés.

4.2. ASPECTO ECONOMICO

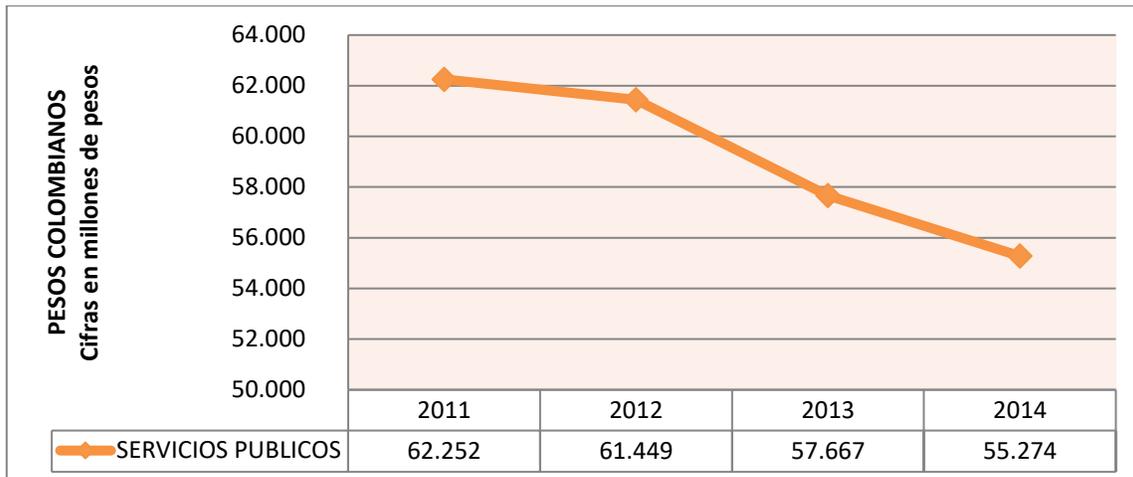
En el desarrollo de las buenas prácticas de sostenibilidad del sector financiero colombiano, se evidencio como han influido dichas prácticas en pro de la situación financiera del grupo Bancolombia, a continuación se muestran algunos ejemplos:

4.2.1. Política eco-eficiencia

Durante el desarrollo de esta política se redujo notablemente año a año los recursos consumidos durante el periodo (agua, energía y papel), gracias a la implementación de políticas de

reciclaje y al mejoramiento de los procesos de viajes; como consecuencia se evidencio una reducción notable del gasto destinado a suplir estas necesidades así:

Figura 2 – Servicios Publicos



Fuente: datos de la investigación (2017).

Cuadro 1 – Servicios Publicos

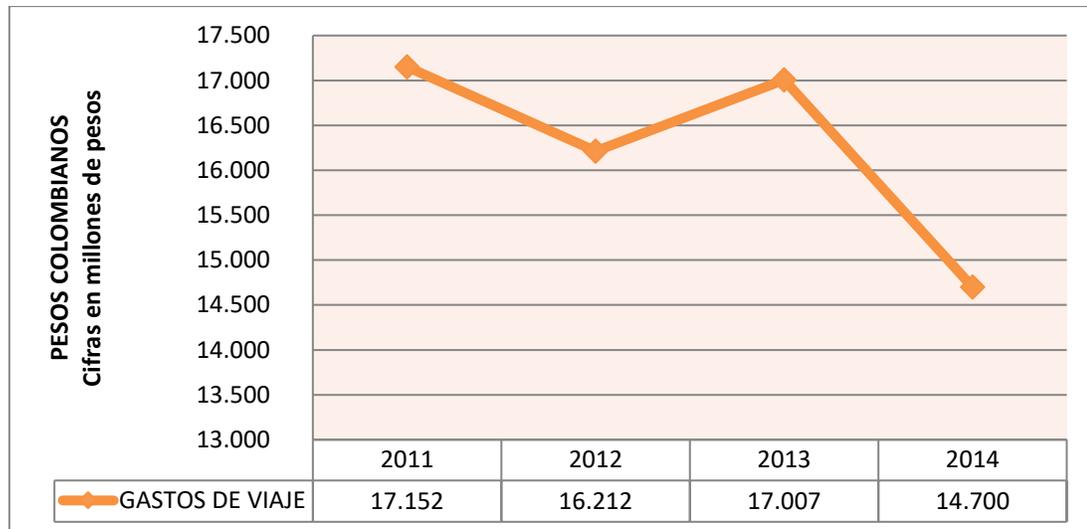
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014
SERVICIOS PUBLICOS	62.252	61.449	57.667	55.274
GASTOS OPERACIONALES	2.504.216	2.876.943	2.959.589	3.135.504
COEFICIENTEN DE CORRELACION	-0,873089518			

Fuente: datos de la investigación (2017).

Se observa como se ha reducido el gasto de servicio públicos con la implementación de esta política, en un 11,20% desde el 2011 hasta el 2014; además el estadístico muestra que existe una relación fuerte e inversa entre las variables servicios públicos y gastos operacionales, lo que indica que a medida que crecen los gastos operacionales, los servicios públicos disminuyen notablemente, afectando financieramente de manera positiva el estado de resultados de la organización, haciendo un control adecuado de los gastos; lo que quiere decir, que la política de eco-eficiencia que consiste en (la reducción de los recursos naturales que consume la organización, como papel, energía, agua, con la ayuda de políticas de reciclaje y mejorado los procesos de viajes de trabajo) ha surgido un efecto positivo en la parte financiera de la empresa, y también ha hecho un impacto positivo en el

medio ambiente puesto que reduce en gran parte la huella de carbono que arroja la organización, considerándose esta práctica como una buena práctica, puesto que va acompañada de campañas educativas al personal, teniendo un impacto positivo entre los clientes internos de la organización, y de esta forma haciendo la triada entre lo social, lo económico y lo ambiental.

Figura 3 – Gastos de viaje



Fuente: datos de la investigación (2017).

Cuadro 2 – Servicios Publicos

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014
GASTOS DE VIAJES	17.152	16.212	17.007	14.700
GASTOS OPERACIONALES	2.504.216	2.876.943	2.959.589	3.135.504
COEFICIENTEN DE CORRELACION	-0,751176503			

Cifras en millones de pesos

Fuente: datos de la investigación (2017).

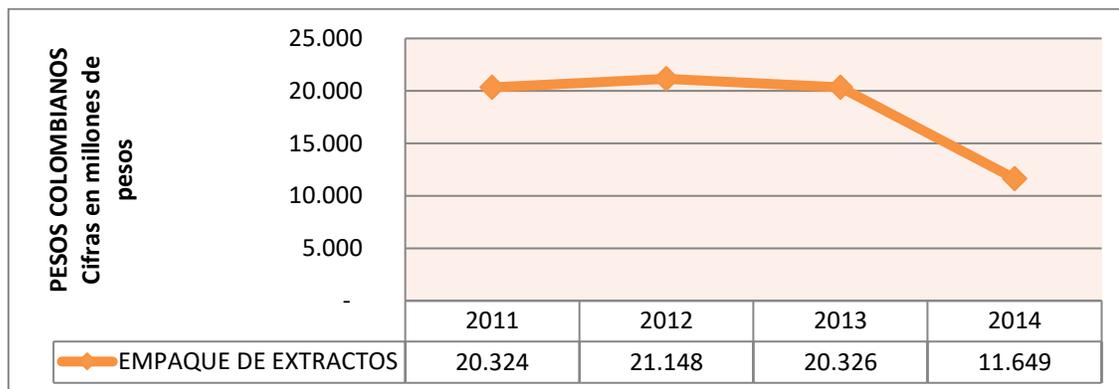
Luego de analizar la política de **Eco-eficiencia** se evidencio que los gastos correspondientes a viajes presentaron una significativa reducción. Aproximadamente del 14,29% desde el año 2011 hasta el 2014. Además las cifras estadísticas nos muestran que existe una relación fuerte e inversamente proporcional entre las variables de gastos de viajes y gastos operacionales, lo que significa que a medida que aumentan los gastos operacionales disminuyen los gastos de viajes, afectando de manera positiva la situación financiera de la organización, por tal motivo se puede deducir que la política de eco-eficiencia cumple con su razón de ser, en lo ambiental reduce las

emisiones de CO2 que son arrojadas por el grupo Bancolombia en este rubro (gastos de viaje) en lo económico ayuda a reducir los gastos y a tener un mejor control de ellos. Por tal razón se posiciona a un mas esta política como una buena práctica de sostenibilidad del grupo Bancolombia.

4.2.2. Política Mensajería Virtual:

Esta política implementada por el grupo Bancolombia, busca reducir el impacto ambiental que se produce al utilizar papel para realizar los extractos bancarios, es de suma importancia si se considera el deterioro ambiental que se produce con la tala de árboles la cual es la materia prima utilizada en la fabricación del papel.

Figura 4 – Empaque de Extractos



Fuente: datos de la investigación (2017).

Cuadro 3 – Servicios Públicos

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014
EMPAQUE DE EXTRACTOS	20.324	21.148	20.326	11.649
GASTOS OPERACIONALES	2.504.216	2.876.943	2.959.589	3.135.504
COEFICIENTEN DE CORRELACION	-0,642808116			

Cifras en

millones de pesos

Fuente: datos de la investigación (2017).

Analizando el anterior cuadro es notable como esta política ha generado valor económico, se ha reducido el gasto de empaque de extractos en un 42,68% aproximadamente desde el 2011 hasta el 2014. Los datos estadísticos nos revelan que existe una correlación fuerte e inversamente

proporcional entre las variables de empaque de extractos y gastos operacionales, lo quiere decir que a medida en que la organización aumenta sus gastos operacionales, disminuyen el rubro de empaque de extracto, por tal razón, se puede catalogar esta política de mensajería virtual que se basa (en la virtualización de la mensajería, como extractos de cartera y tarjetas de crédito) como una buena práctica de sostenibilidad del grupo Bancolombia, puesto que a medida en que se reducen los gastos, lo que significa una afectación positiva en el estado de resultados, también ayudan a reducir el factor contaminante que emana desde la organización. Cumpliendo la triada de la sostenibilidad lo social, ambiental y económico.

4.2.3. Política Calculo Huella De Carbono

Esta política, busca reducir las emisiones de CO2 que arroja el grupo Bancolombia de forma directa e indirectamente, para contrarrestar este efecto la organización realiza procesos de siembra junto con la fundación natura:

Figura 5 – Transporte



Fuente: datos de la investigación (2017).

Cuadro 4 – Servicios Publicos

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014
TRANSPORTE	137.595	144.422	137.062	121.132
GASTOS OPERACIONALES	2.504.216	2.876.943	2.959.589	3.135.504
COEFICIENTEN DE CORRELACION	-0,556261891			

Cifras en millones de pesos

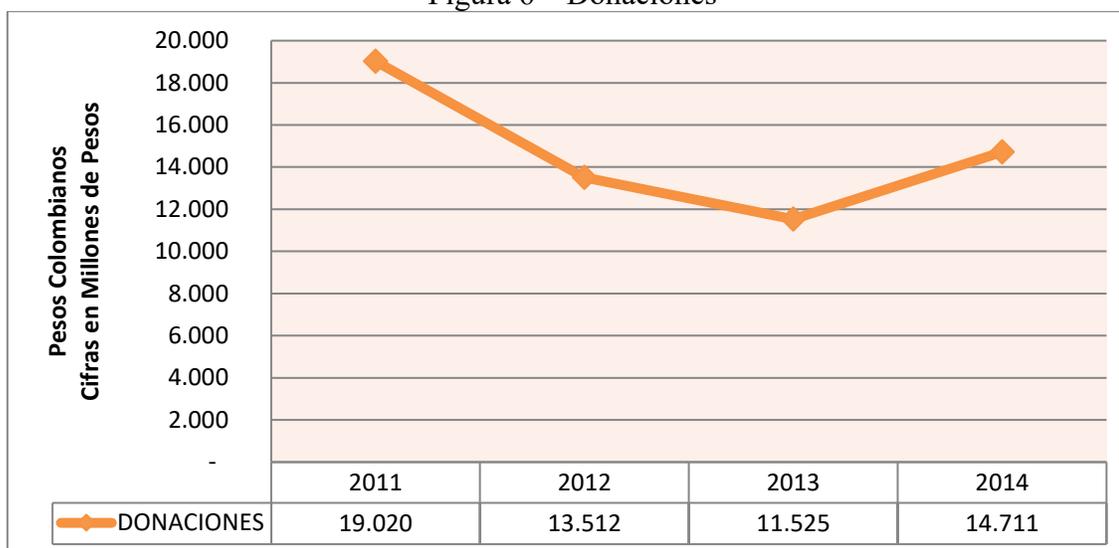
Fuente: datos de la investigación (2017).

Luego de analizar el anterior cuadro se evidencio una reducción importante en el rubro de transporte del 11,96% pasando del 2011 al 2014. Además, existe una correlación fuerte e inversamente proporcional entre la variable de transporte y los gastos operacionales, lo que indica que a medida en que crecen los gastos operacionales, decrece el rubro de transporte, por ende se puede considerar esta política del cálculo de la huella de carbono, como una buena práctica del grupo Bancolombia, la cual busca la reducción de las emisiones directas e indirectas de CO2 en el medio ambiente, con base en la reorganización del modelo de transporte y logística de suministros y contrarrestando sus efectos con procesos de siembra de árboles, conjunto con la fundación natura. De esta manera se observa como esta política cumple con sus tres aspectos: social, ambiental y económico.

4.2.4. Políticas de Mi Primera Infancia, Educación y Emprendimiento y Voluntariado.

El grupo Bancolombia anualmente realiza donaciones significativas en efectivo y en bienes o activos recibidos en pagos, se evidencio que el principal destino de estas donaciones es para la Fundación Bancolombia, la cual es una institución que busca generar desarrollo a través de tres líneas estratégicas: -Mi primera infancia- educación- y emprendimiento.

Figura 6 – Donaciones



Fuente: datos de la investigación (2017).

Cuadro 5 – Donaciones

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014
DONACIONES	19.020	13.512	11.525	14.711
EGRESOS OPERACIONALES	5.664.704	6.296.287	6.534.439	8.089.017
COEFICIENTEN DE CORRELACION	-0,352689469			

Cifras en millones de pesos

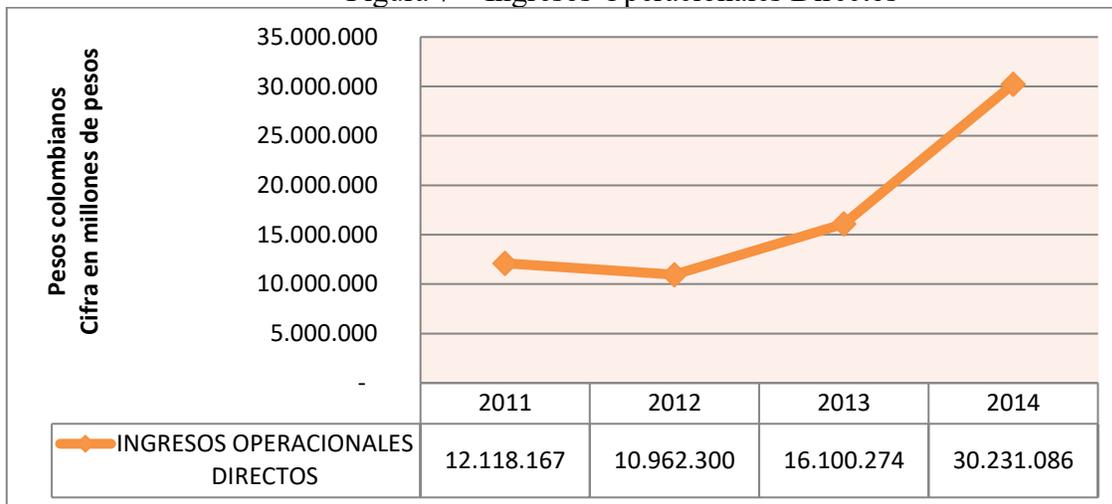
Fuente: datos de la investigación (2017).

Después de analizar el anterior cuadro se concluye que existe una relación débil e inversa entre las variables de donaciones y los egresos operacionales, es decir, a medida en que crecen los gastos operacionales disminuyen las donaciones. Aunque es evidente que existe una disminución significativa de las donaciones durante los años 2011 al 2014, cabe aclarar que estas políticas como Mi primera infancia, Educación y Emprendimiento tienen su inversión garantizada, puesto que el 57.05% aproximadamente de dichas donaciones tienen como destino la Fundación Bancolombia que es la encargada de desarrollar estas políticas de ámbito social.

4.2.5. Valor De La Confianza

El grupo Bancolombia al implementar esta política, busca construir una gran credibilidad en las personas generando relaciones de mayor confianza con sus clientes y en la búsqueda siempre de conseguir una banca más Humana.

Figura 7 – Ingresos Operacionales Directos



Fuente: datos de la investigación (2017).

Es evidente como la política de la confianza social, con la cual el grupo Bancolombia ha generado una gran reputación de forma positiva, según lo indica el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), ha impacto en su estado de resultados de forma directa y positiva, incrementando sus ingresos operacionales directos en un 149%, pasando del año 2011 al 2014. Por tal razón esta es considerada una buena práctica de sostenibilidad, puesto que por un lado, genera un gran valor económico para la organización, y por otro en el ámbito social busca mejorar la manera de relacionarse con sus diferentes grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores, autoridades y comunidad) (FREEMAN, 1984) tratando de sensibilizarse a sus necesidades y en la búsqueda de crear una banca más humana.

5. CONCLUSIONES

En este artículo, se analizaron las buenas prácticas del grupo financiero en Colombia, las cuales sirven de pautas o de guías, para que otros sectores económicos pueden diseñar sus propias políticas de sostenibilidad, en beneficio del medio ambiente, la comunidad y más importante aún, en pro de sus organizaciones, puesto que las políticas no solo deben involucrar aspectos socio-

ambientales, también deben garantizar su sostenibilidad a lo largo de la historia, generando valor económico para las organizaciones.

Por lo anterior, de acuerdo al análisis realizado a las políticas plasmadas en las memorias de sostenibilidad del sector financiero en Colombia, se puede concluir e identificar que las políticas consideradas como buenas prácticas en sector son: La Política del cálculo de la huella de carbono, La política de Eco-Eficiencia, La Política de Mensajería Virtual y la política de El valor de la confianza; debido a que cumplen a cabalidad con el aspecto social, económico y ambiental puesto que ha surgido un efecto positivo en la parte financiera que se ve reflejado en el estado de resultados de la organización, haciendo un control adecuado de los gastos.

Observando el estado de resultado de Bancolombia, se puede analizar como la política implementada por la organización, de El Valor de La Confianza ha generado un gran crecimiento económico al ente, puesto que han conseguido incrementar sus ingresos en un 149,46% desde el 2011 al 2014. Esto demuestra la efectividad de la política y además, garantiza su perdurabilidad por algunos años más. Otra política y no menos importante que la primera, es la política del cálculo de la huella de Carbono la cual su objetivo primordial es reducir las emisiones de CO₂ que se producen desde sus instalaciones, para lograr este objetivo han reestructurado procesos que se consideraban críticos y afectaban a la hora de cumplir con las metas que exigía la norma, es así como en la búsqueda de la consecución de los logros, esta política ha generado valor económico a la organización logrando reducir en un 11.96% el rubro de transporte desde su implementación.

Analizando otro rubro del estado de resultado, se puede concluir que la política de eco-eficiencia ha impactado de manera positiva a la organización, debido que, ha logrado reducir el gasto destinado en servicios públicos y los gastos de viaje del ente social, logrando disminuir en 11.20% y 14.28% respectivamente, es así como, en la búsqueda de reducir el consumo de recursos como (agua, papel, energía, entre otros), han generado valor monetario para la organización. De esta Manera, las políticas propenden por la reducción de los recursos naturales que consume la organización, con la ayuda de procesos de reciclaje y mejorando los procesos internos de trabajo.

Para finalizar estas políticas van acompañadas de campañas educativas a todos sus grupo de interés, las cuales impactan positivamente en el aspecto social entre los clientes internos y externos de la organización.

En conclusión, “la caracterización de las buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas Colombianas- Sector Financiero” cumple con el objetivo principal; de mitigar los daños ambientales emanados desde las organizaciones, generan riqueza o valor económico a través de dichas políticas de sostenibilidad y además promueven la inclusión social.

Como recomendación, se hace necesario promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa, en búsqueda de nuevas y buenas prácticas de sostenibilidad en Colombia, que involucren tanto en los gobiernos locales y nacionales, instituciones de carácter públicas y privadas, y fortaleciendo la acción comunitaria en procesos de desarrollo sostenible.

REFERENCIAS

- AMBIENTUM, R. (2003). El Medio Ambiente, Otra Víctima de la Guerra. *Revista Ambientum*, 3-7.
- ANGEL P, J. E. (2010). Manejo de stakeholders como estrategia para la administración de proyectos de desarrollo en territorios rurales. *bdigital portal de revistas UN*, 1-7.
- ARGANDOÑA, A. (Enero de 1998). Obtenido de <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>
- BRAND, O., & SABOGAL, J. (1999). *EL APOORTE LATINOAMERICANO AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ECONOMICO*. BARRANQUILLA: UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR.
- CECODES. (2011-2014). *Aportes Empresariales a la sostenibilidad Casos Empresariales 2011 - 2014*. Recuperado el 15 de 04 de 2015, de http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/Aportes-empresariales-a-la-sostenibilidad.pdf
- CORTEZ SANCHEZ, A. M. (2015). ANÁLISIS DE LA COHERENCIA DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS ECOPETROL Y META PETROLEUM LIMITED (PACIFIC) CON LOS PRINCIPIOS TEORICOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. *GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS AND FINANCE PROCEEDINGS*, 713.
- DE GERENCIA. (16 de Julio de 2009). *Teoría de la agencia*. Obtenido de <http://www.degerencia.com/noticia/28390/que-es-la-teoria-de-la-agencia>
- ESCOBAR. (1996). SCIELO COLOMBIA. *SCIELO COLOMBIA*, 420-423.
- Fe, T. G. (2009). *El modelo de triple hélice de las relaciones universidad, industria y gobierno*. Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewArticle/327>
- FERNANDEZ, L., & GUTIERREZ, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información tecnológica*, 121-130.
- FREEMAN, R. (03 de 01 de 1984). *COMPARTIENDO EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS*. Recuperado el 08 de 06 de 2015, de

<http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com/2010/01/la-teoria-de-los-stakeholders.html>

GEO 3. (08 de AGOSTO de 2002). *PERSPECTIVAS DEL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL 2002*. Recuperado el 28 de MAYO de 2015, de PERSPECTIVAS DEL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL 2002: <http://www.unep.org/geo/geo3/spanish/pdfs/prelims.pdf>

GLOBAL, E. C. (1998). *PARALIBROS*. Recuperado el 23 de MAYO de 2015, de <http://www.paralibros.com/passim/p20-soc/pg2068cr.htm>

GONZALEZ DE LA FE, T. (2009). El modelo de triple hélice de las relaciones universidad, industria y gobierno, un analisis critico. *Revistas Cientificas del CSIC*, 738.

GRUPO BANCOLOMBIA. (2009). *INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Recuperado el 11 de 05 de 2015, de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2009/InformeSocialBancolombia2009.pdf>

GRUPO BANCOLOMBIA. (2014). *INFORME DE GESTION*. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de https://www.fundacionbancolombia.org/index.php?view=download&alias=6-informe-de-gestion-2014&option=com_docman&Itemid=682http://www.upme.gov.co/Eventos/URE_2011/Franco_Piza_Bancolombia_Estrategia_Negocios.pdf

GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). *INFORME DE GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2012*. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2012/InformeGestion2012.pdf>

GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). *INFORME DE GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2011*. Recuperado el 01 de 05 de 2015, de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2011/Informe2011GesEmp.pdf>

GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). *INFORME DE GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2013*. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2013/BANCOLOMBIAINFORMEDEGESTION2013.pdf>

GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). *INFORME DE GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2014*. Recuperado el 15 de 05 de 2015, de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2014/informe2014.pdf>

- GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). *RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2010*. Recuperado el 20 de 05 de 2015, de http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2010/InformeResCor_Abril2010.pdf
- HERRANI MERINO, M., & HAMANN PASTORINO, A. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las Mype en el Perú. *Revista de Administracion de Empresas*, 53.
- LEFF, E. (2003). La geopolitica de la biodiversidad y el desarrollo sustentable: Economizacion del mundo, racionalidad ambiental y reapropiacion social de la naturaleza. *Revista Lider, universidad de los Lagos.*, 27-37.
- LOZANO. (03 de 01 de 1999). *COMPARTIENDO EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS*. Recuperado el 08 de 06 de 2015, de <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com/2010/01/la-teoria-de-los-stakeholders.html>
- MUNDIAL, B. (2001,2002). *THE WORLD BANK*. Recuperado el 23 de 05 de 2015, de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTDEBTDEPT/0,,contentMDK:20260411~menuPK:64166739~pagePK:64166689~piPK:64166646~theSitePK:469043,00.html>
- QUIROZ BARTOLO, I., RODRIGUEZ, S. D., & RAMOS PRADO, J. M. (2011). DESARROLLO SUSTENTABLE ¿DISCURSO POLITICO O NECESIDAD URGENTE? *LA CIENCIA Y EL HOMBRE*, 1.
- RODRIGUEZ ARIZA, L., FRIAS ACEITUNO, J. V., & GARCIA RUBIO, R. (2014). El Consejo de Administracion y Las Memorias de Sostenibilidad. *Revista de Contabilidad*, 5-16.
- SABOGAL AGUILAR, J., & HURTADO AGUIRRE, E. (2009). La Historia se Repite: Una vision del desarrollo y del desarrollo sostenible. *Revista Facultad de ciencias economicas investigacion y reflexion*, 23-30.
- Secretario General de las Naciones Unidas. (2012). *Educacion para El Desarrollo Sostenible Libro de Consulta*. francia: UNESCO.
- XERCAVINS, J., CAYUELA, D., CERVANTES, G., & SABATER, A. (2005). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. CATALUNYA: UPS EDICIONS UPC.