

## PROPUESTA DE CREACIÓN DEL FONDO FINANCIERO PARA LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN

## PROPOSAL FOR THE CREATION OF THE FINANCIAL FUND FOR STUDENTS OF THE MILITARY AVIATION SCHOOL

*Recibido: 17/03/2019 - Aprobado: 30/05/2019 - Publicado: 01/07/2019*  
*Proceso de Avaliação: Double Blind Review*

Víctor Manuel Escobar Zúñiga<sup>1</sup>  
Camargo Agudelo Andrés Felipe<sup>2</sup>  
Jaramillo Gallego Álvaro Diego<sup>3</sup>

### RESUMEN

En el presente trabajo se encuentra una propuesta de tipo social y transformacional, que busca ser el mecanismo y alternativa para erradicar poco a poco problemas como: falta de recursos económicos, malestar estudiantil, deserción, entre otros. Esta propuesta está orientada a solucionar la problemática de los alumnos que carecen de recursos económicos para suplir cada una de las necesidades que se presentan en el proceso de formación. Para llegar ello se establecieron tres partes que son los tres objetivos de este trabajo: Una encuesta aplicada a un personal de cadetes identificado en una muestra, para determinar el principal problema de tipo económico que se le presenta a los alféreces y cadetes de la Escuela Militar de Aviación. La creación de unas líneas de servicio para solucionar el problema ya identificado. Unas líneas de servicio en donde se plantea las capacidades del fondo financiero, se plantean unas pautas, requisitos y requerimientos para acceder a cada uno de los beneficios. Determinar la viabilidad de la propuesta, en donde se hizo un análisis de los aspectos importantes del proyecto, se analizaron y buscaron las fortalezas, debilidades, amenazas y las oportunidades; y se culminó con una encuesta a un personal de alféreces y cadetes para conocer y determinar la postura que tienen frente a la existencia de un fondo financiero en la EMAVI.

**Palabras clave:** Fondo Financiero; Oficiales Reserva; Cadete; Responsabilidad Social Empresarial; Subsidio; Educación.

### ABSTRACT

In the present work is a proposal of social and transformational type, which seeks to be the mechanism and alternative to eradicate little by little with problems such as lack of economic resources, student unrest, desertion, among others. This proposal is aimed at solving the problem of students who lack financial resources to meet each of the needs that arise in the training process. To achieve this, three parts were established, which are the three objectives of this work: A survey applied to a staff of cadets identified in a sample, to determine the main economic problem that is presented to the senior cadets and cadets of the military aviation school. The creation of service lines to solve the problem already identified. Some lines of service where the capabilities of the financial fund are raised, there are some guidelines,

<sup>1</sup> Docente de Plata EMAVI FAC; Administrador de Empresas; Especialista en Administración Pública; Magister en Política Pública; Universidad del Valle; Doctorado en Proyectos Actualmente; Universidad Internacional Iberoamericana de México. E-mail: [vmescobar@emavirtual.edu.co](mailto:vmescobar@emavirtual.edu.co)

<sup>2</sup> Susteniente de la Fuerza Aérea Colombiana, Colombia.

<sup>3</sup> Subteniente de la Fuerza Aérea Colombiana, Colombia.

requirements and requirements to access each of the benefits. Determine the viability of the proposal, where an analysis of the important aspects of the project was made, analyzed and looked for the strengths, weaknesses, threats and opportunities; and it was completed with a survey of a staff of seniors cadets and cadets to know and determine the position they have regarding the existence of a financial fund in the EMAVI.

**Keywords:** Financial Fund; Booking Officers; Cadet; Corporate Social Responsibility; Subsidy; Education.

## 1. Introducción

Muchos son los problemas de la sociedad colombiana, uno de ellos relacionado con el tema financiero y económico, un problema que ataca principalmente y obviamente a las personas de las clases bajas, debido a sus dificultades para encontrar empleos dignos y bien pagos quizá como consecuencia de la falta de formación académica.

Las carreras de formación militar en Colombia son de gran costo y para personas como las anteriormente mencionadas están limitadas para llegar a realizarlas; es justamente donde radica el problema, muchas de las personas que ingresan a las escuelas de formación militar de oficiales y suboficiales y en este caso a la Fuerza Aérea no cuentan con los recursos económicos para el pago de cada uno de los semestres, muchas veces se pierde un excelente recurso humano por no contar con el capital para financiar los costos de su sueño.

La creación del fondo de financiero mediante la captación de dineros de manera legal y la participación de varios entes como el Comando de Apoyo a la Misión COAMI, (Profesionales Oficiales de la Reserva), la Acción Social Nuestra Señora de Loreto y algunas empresas, busca servir de apoyo a personas con características en común: de clases sociales bajas, con antecedentes de excelencia académica, sin recursos económicos para pagar los derechos pecuniarios y demás costos que se presentan durante el proceso.

Por lo tanto se propone la creación de un mecanismo que sirva de apoyo a dicha población y además sea un beneficio para los alumnos de la EMAVI, también sea una ventaja para los actores involucrados como lo es: incremento de las prácticas de responsabilidad social en las empresas vinculadas, en la EMAVI y en la FAC y el incremento de los niveles de aceptabilidad en la sociedad; gozar de algunos beneficios del gobierno nacional tales como disminución de impuestos y ser unode los puntos a tratar en el proceso de acreditación de la Escuela Militar de Aviación.

A continuación en este trabajo se expone como problema de investigación las dificultades de los alumnos de la escuela para el pago y sostenimiento de la carrera y se plantea la estructura de un fondo como una herramienta o mecanismo para dar solución al mismo; por lo tanto se busca conocer la situación socioeconómica de los alumnos y sus principales necesidades para de esta manera establecer unas líneas de servicio para apoyar económicamente a los alumnos que lo requiera.

### **1.1. Antecedentes.**

La educación en Colombia es un derecho fundamental según la constitución nacional en el artículo 67, al que pueden acceder todos los ciudadanos, pero si bien este derecho en ocasiones se ve limitada por el factor económico debido a que muchas personas no tienen una capacidad de financiamiento de la misma y otros factores como la inequidad, falta de capacitación o no reúne los requisitos.

Los Programas de Financiación y fomento de la educación se han convertido en grandes oportunidades para que los ciudadanos puedan acceder a una educación de calidad, permitiendo el avance del País y la sociedad logrando así también desarrollo, competitividad, cultura y un camino hacia un mejor mañana.

Para el año 2015 la deserción en Colombia en los programas universitarios se promedia en un 46,05% y en un 56,9% y 52,1% en los niveles técnico y tecnológico respectivamente; (ministerio de educación, 2016) mostrando de esta manera los índices de deserción y los motivos de los mismos, encontrando que son en su mayoría a causa de falta de recursos económicos, bajo rendimiento académico y problemas sociales. Debido a esto el Estado y la sociedad reaccionan al fenómeno de retiro masivo de alumnos implementando nuevas formas de acceso y permanencia en las instituciones educativas.

Este fenómeno no solo se observa en Colombia, en muchos países se presenta debido a los mismos factores: económico, cultural, social, académico; en países como México en donde 8 de cada 100 estudiantes terminan con éxito sus estudios en educación superior y Turquía (garcía hernandez , 2015) comparten el primer lugar en los países con más deserción universitaria debido a la falta de recursos económicos de los alumnos. Son tan solo dos ejemplos de países en donde se ve la misma problemática. Para mitigar los perjuicios de esta problemática el gobierno de México ha implementado programas cuya metodología de trabajo se basa en

préstamos de fácil acceso, becas, subsidios y demás paquetes que sirven de salvavidas a aquellos que están a puertas de caer en las aguas de la des escolaridad.

En Colombia existen varias entidades y varios sistemas de financiación para la educación superior:

**Instituto Colombiano de Especialización Técnica en el Exterior:** Mediante decreto firmado por el señor presidente Mariano Ospina Pérez y sus ministros, se crea en 1950 el ICETEX como una entidad cuya actividad u objetivo fuera facilitar a los estudiantes de escasos recursos un apoyo en la financiación de sus estudios. La Entidad fue compuesta por representantes del sector público y privado, y distante del clientelismo y la politiquería. (el tiempo, 2000).

El ICETEX y sus programas como el ACCES, una política social de acceso con equidad a la educación superior, (gomez campo & celis giraldo, 2009) busca favorecer y apoyar a los estudiantes colombianos de los sectores socioeconómicos bajos haciendo énfasis en los sectores 1 y 2.

Con tasas de interés muy bajas y facilidad en el acceso a créditos, el ICETEX tiene como objetivo que los colombianos reciban educación superior, sean elementos útiles para la sociedad y den un aporte económico después de graduados con el fin de que el fondo financiero permanezca activo y en constante movimiento para que más estudiantes puedan acceder a los beneficios de la entidad.

**Fondo Emprender:** Es un fondo creado por el gobierno nacional con el propósito de apoyar iniciativas de los empresarios colombianos, dando prioridad a los alumnos del SENA. Podrán acceder a los recursos del Fondo Emprender, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial en cualquier región del país y que acrediten, al momento del aval del plan de negocios (sena, 2007, pág. 8)

**ONG Forward de Colombia Adelante:** ONG Colombiana encaminada a fundar colegios para brindar educación integral a niños, jóvenes y adultos desplazados por la violencia, en donde se brinde no solo formación académica, sino servicio médico y de alimentación enfocado hacia la formación de jóvenes empresarios generadores de empleo. (forward de colombia adelante, s.f.)

**Colciencias:** Promueve políticas y programas para el fomento de la investigación, el estudio de las ciencias, la educación superior y el desarrollo de las comunidades. (Ministerio de Educación Nacional, 2010)

**Embajada de Francia:** Fomenta el intercambio de estudiantes e investigadores entre Colombia y Francia a través de instituciones de educación superior de nuestro país y de Francia para que los estudiantes obtengan el título de ingeniero en el país extranjero

La EMAVI como institución Universitaria del estado, destina recursos que permiten la permanencia de sus estudiantes durante el proceso de formación de 4 años de a través de estrategias académicas, financieras y de bienestar como lo son comisiones al exterior, medallas, distintivos; y becas establecidas en el reglamento académico para los alumnos de los programas de formación de oficiales de la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez, así:

Distintivo por obtener el primer puesto general semestral por curso en el programa núcleo de formación. (fuerza aerea colombiana, pág. 53)

Distintivo por obtener el primer puesto general semestral por curso en los programas complementarios. (fuerza aerea colombiana, pág. 55)

Por haber obtenido la medalla “soldado Juan Bautista Solarte Obando”, durante el servicio militar, de conformidad con la ley 48 de 1993. (fuerza aerea colombiana, págs. 55 - 56)

Alumnos que en competencia deportiva individual avalada por la FECODEMIL (federación colombiana deportiva militar) obtengan la medalla de oro se les dará una exoneración del 100% en lo establecido en los costos del semestre académico. (fuerza aerea colombiana, pág. 56)

Por lograr 100 puntos de los incentivos de la trayectoria investigativa. (fuerza aerea colombiana, pág. 56)

Hijos de oficiales, suboficiales y personal no uniformado orgánico de la fuerza aérea en servicio activo o fallecido en el servicio o en combate. (fuerza aerea colombiana, pág. 56)

Son estos algunos de los estímulos, becas y mecanismos que tiene la Escuela Militar de Aviación para incentivar y apoyar el proceso de formación de sus alumnos; a través del tiempo ha implementado algunos mecanismos y formas de apoyo que han servido de salva vidas a los alumnos de la escuela y en especial a aquellos que presentan novedades con los pagos

semestrales o que por su condición socioeconómica no tienen la capacidad de llevar a cabo los pagos por diferentes conceptos sean directamente del proceso de formación o no.

Cabe resaltar también que se observan casos en otros países en donde existen unos mecanismos de fomento de la educación superior y auxilios a los estudiantes con problemas económicos, esto se hace mediante créditos educativos. En países desarrollados como Gran Bretaña y los países escandinavos, se dan créditos a sus estudiantes y estos se devolverán en plazos largos y después que el graduado ha conseguido empleo; en Estados Unidos, la banca privada otorga créditos y actúa como agente financiero, pero el Estado obra como garante. (Gonzalez).

### **1.2. Planteamiento del problema.**

La Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez es el alma mater de la oficialidad de la Fuerza Aérea Colombiana; tiene alumnos de varias regiones del país y de diferentes clases sociales lo que significa que hay una población de bajos recursos y que presentan necesidades de tipo económico.

El problema de esta investigación son las diferentes necesidades de tipo económico que se les presenta a los Alféreces y Cadetes de la EMAVI y la influencia en problemas como la deserción estudiantil y el mal estar en su permanencia en la escuela de los mismos.

¿Cuáles son los aspectos que se requieren para crear un fondo financiero como mecanismo de apoyo, fomento y sostenimiento en el proceso formativo de los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez” EMAVI?

### **1.3. Hipótesis Provisional.**

La escasez de recursos económicos de algunos cadetes de la escuela militar de aviación es limitante y en ocasiones factor por el cual muchos alumnos abandonan el proceso de formación; por lo tanto en búsqueda de mecanismos y estrategias para contrarrestar dichos efectos y finalizar la problemática se tiene una que sería la más cercana y factible solución. Que busca en primer lugar un beneficio para los alumnos y que se convierte a la vez en un beneficio mutuo entre las partes involucradas (cadetes – patrocinadores, empresas).

Siguiendo entonces con la línea de planteamientos dentro de esta propuesta se llega al tema de las causas y efectos, los antecedentes, lo que se hace y el resultado; teniendo entonces como antecedente lo que ya se mencionó al inicio del párrafo, como lo que se pretende hacer, el desarrollo del proyecto y todo lo que implica (creación de un fondo financiero, red de

apadrinamiento) como los mecanismos que causan un cambio histórico en la Escuela y en la vida de los cadetes beneficiarios; y por ultimo unos efectos positivos como los son: la posibilidad de que los cadetes puedan asegurar su permanencia en la EMAVI y culminar con éxito sus estudios, mejorar la calidad de vida de los cadetes y sus familias, garantizar la formación de excelentes profesionales y oficiales de la FAC, afianzar los lazos de amistad entre los cadetes, la Escuela y los Profesionales Oficiales de la Reserva y uno que se podría decir, dentro de los efectos de la ejecución del proyecto, sería el más acertado: la buena imagen de la Escuela y la institución ante la sociedad por las acciones en pro de sus alumnos más necesitados, generando de esta manera un mayor grado de aceptabilidad del que se tiene hasta la fecha y confirmando las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, el tema más sonado a nivel empresarial e institucional de los últimos tiempos.

#### **1.4. Objetivos**

El objetivo general consiste en Elaborar una Propuesta para la creación de un fondo financiero para el apoyo económico de Alféreces y Cadetes en su proceso de formación en la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez.

Los objetivos específicos son:

Determinar las principales necesidades económicas que se les presentan a los cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”.

Establecer líneas de servicios para suplir cada una de las necesidades encontradas.

Determinar el nivel de aprobación de la propuesta entre los Alféreces y Cadetes, para la creación del fondo financiero en la Escuela Militar de Aviación.

#### **2. Diseño Metodológico**

Los métodos de investigación utilizados en este trabajo fueron: MÉTODO ANALÍTICO pues se realizó un análisis de la situación económica de los alumnos de la EMAVI mediante las diferentes encuestas que se aplicaron a los alféreces y cadetes. SÍNTESIS, se sintetizó toda la información obtenida en las encuestas y consultas para de esta manera contar con una información precisa, real y precisa. El tipo de investigación es descriptivo, el enfoque es mixto por que maneja datos promedios de manera cuantitativa y en otras encuestas se hace análisis cualitativo. Las fases fueron: búsqueda de recursos bibliográficos, aplicación de las encuestas, tabulación y análisis de datos, interpretación de resultados. Se utilizaron fuentes de información primaria (de primera mano) tales como: las encuestas; y las fuentes secundarias: todas aquellas

consultas hechas en los diferentes libros e información bibliográfica utilizada para la construcción del proyecto. La población estuvo compuesta por el total de los cadetes y de allí se tomó una muestra de 199 alumnos para la primera encuesta y 206 para la segunda.

### 3. Resultados

Si bien teniendo un problema identificado el cual es la serie de necesidades de tipo económico que se les presentan a los alumnos de la EMAVI. Para el desarrollo de esta propuesta se tienen tres momentos que son el desarrollo de los tres objetivos del proyecto, cada uno de ellos enlazado el uno con el otro con el propósito de dar solución al problema de investigación.

#### 3.1. Principales necesidades de tipo económico que se le presentan a los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez.

Para el desarrollo de este objetivo se llevó a cabo una encuesta la cual se aplicó por medios digitales como el correo institucional y redes sociales como Facebook, la población que se tomo fue los Alféreces y Cadetes que hasta la fecha, 31 de marzo de 2017 se encontraban en la EMAVI, se tomó una muestra de 199 alumnos que comprende personal de todos los grados, la muestra se sacó con el uso de la calculadora de muestras de Asesoría Económica y Marketing Copyright, Calculadora de Muestras, 2009.

La encuesta tenía como finalidad conocer las principales necesidades de tipo económico que se les presentan a los alumnos de la escuela en su proceso de formación para de esta manera encontrar el punto neurálgico del problema de investigación; y se dividió en dos partes:

**Nivel socioeconómico de los alumnos encuestados:** En esta parte se encontraron los siguientes resultados:

Mesa 1 - Preguntas y respuestas del nivel socioeconómico de los alumnos encuestados.

PREGUNTAS	RESULTADOS Y ANÁLISIS
Departamento de procedencia.	Se observa de que el dato más significativo es el departamento de Cundinamarca con un 33,7%, esto se puede deber a que en esta región del país hay más difusión y publicidad de la FAC lo cual lleva a que más personas de esta zona del país ingrese a la institución.
Estrato social.	Con un 55,3% es el estrato (3) tres el que predomina entre los alumnos encuestados. Lo que quiere decir que son personas de un estrato medio y que pueden presentar dificultades y necesidades de tipo económico.
Ingresos mensuales de los padres del alumno.	Primero que todo cabe resaltar que para el año 2017 el salario mínimo se encontraba en \$737.717. Los alumnos encuestados contestaron que los ingresos de sus padres están entre los 1 y 5 salarios mínimos; es decir entre \$737.717 y \$ 3.688.585.

Fuente de financiación del proceso de formación en la EMAVI.	El dato más significativo en las respuestas fue que la fuente de financiación de la carrera en la EMAVI es por recursos propios de la familia con un 64,8%, seguido de crédito con el ICETEX con un 27,6%. De los datos anteriores se infiere de que las familias hacen un esfuerzo grande por sostener a sus familiares en la escuela y que otros tienen deudas con el ICETEX.
--	---

Elaborado por los autores

**Necesidades económicas que se le presentan a los Alféreces y Cadetes de la EMAVI en su proceso de formación:** En esta segunda parte de la encuesta se conocieron las principales necesidades de tipo económico de los alumnos, se encontró con un 31,70% que la principal necesidad se presenta en los costos adicionales, dineros por pagar o gastos generales y que son aquellos que son diferentes a los costos de semestre y representan artículos de papelería, intendencia militar, útiles de aseo personal, pago de requerimientos especiales o actividades especiales que se presentan en el día a día. Otros problemas encontrados son el pago de semestre académico y costos especiales, viaje geoestratégico, comisiones, salidas los fines de semana, mantenimiento de equipos de cómputo, compra en bares y cafeterías de la escuela, pago de habilitaciones. Cada uno de los alumnos respondió de acuerdo a sus necesidades.

En general y para concluir este objetivo la principal necesidad, el punto de partida del problema de investigación son los costos adicionales que se presentan en el día a día y durante los 4 años (regulares) o 1 año (escalafonamiento) que es el tiempo que duran los cursos, (sin tener en cuenta los cadetes del cuerpo administrativo pues ellos devengan de un salario al momento de ingresar a la escuela).

### 3.2. Líneas de servicios para suplir cada una de las necesidades encontradas.

Habiendo hecho un análisis del problema, habiendo encontrado las principales necesidades, se plantean y se proponen unas líneas de servicio para atender y dar solución a las problemáticas halladas.

Se pudieron hallar 5 grandes problemáticas que a su vez se convierten en las 5 líneas de servicio. Las cuales son:

- Semestre académico.
- Fondos especiales.
- Viaje geoestratégico.
- Viajes y comisiones.
- Gastos generales.

Estas líneas a su vez se convierten en dos grandes grupos; costos mayores (Semestre académico, Fondos especiales, Viaje geoestratégico) y costos menores (Viajes y comisiones, Gastos generales). Los denominados costos mayores son aquellos que superan un monto de uno

a dos millones de pesos, son en los que se debe hacer una mayor inversión y en los que se tendrá como modalidad los préstamos (sin intereses) y se crearán unas sub líneas de acuerdo a la solicitud de la persona (100%, 75%, 50% 25%). Los costos menores son aquellos en donde se aplicarán los principios de la filantropía y los subsidios, por medio de bonos a los solicitantes, previamente cumplidos los requisitos como se hablara más adelante, se les pueda apoyar para suplir dicha necesidad. Estos costos menores no son cifras excesivamente grandes, por esta manera puede ser a modo de donativo.

**Modalidades de pago:** Si bien como se había mencionado, este fondo es netamente de ayuda a los alumnos de la escuela y sin ánimo de lucro, pero para efectos de sostenimiento se tiene que algunas de las líneas de servicio son retributivas (sin intereses) y que las formas de pago serán acordadas en el momento del trámite, estos costos son los que conforman los denominados costos mayores.

Adicional a los pagos de las deudas, una de las formas de sostenimiento del fondo es mediante los aportes mensuales de los beneficiarios ya una vez graduados.

### **3.3. Viabilidad para la creación del fondo financiero con el fin de apoyar económicamente a los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación que presenten dificultades de este tipo.**

Se realizó un análisis DAFO de la propuesta con el fin de conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la misma.

Mesa 2 - Análisis DAFO.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenimiento: el fondo puede llegar a quedarse sin recursos, se puede agotar el dinero y no habrá forma de financiar las necesidades de otras personas.</li> <li>• Recursos económicos: se puede presentar por la falta de patrocinadores o compromiso en el cumplimiento de las responsabilidades por parte de los deudores que son los alumnos beneficiados con alguna de las líneas que sea retributiva.</li> <li>• Cantidad de usuarios: el fondo puede llegar a un momento en que tenga una gran cantidad de usuarios, que se exceda la cantidad de personas y por ende se agoten los recursos.</li> <li>• Falta de interés: puede darse por parte de los alumnos, los patrocinadores, los directivos de la EMAVI, esto puede llevar al cierre del fondo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de patrocinadores: falta de interés de los empresarios de la región, no vinculación de los actores externos e internos como lo son los oficiales de la reserva y los ya mencionados empresarios.</li> <li>• Falta de recursos: se puede presentar en el momento en que un alumno valla a solicitar un apoyo económico para cualquiera que sea su necesidad y no hayan los recursos para tal fin.</li> <li>• Nos más fuentes de financiación: si alguno de los patrocinadores cierra sus puertas al proyecto, si ningún otro patrocinador se quiere sumar a esta labor.</li> <li>• Cierre: los directivos y mandos de la escuela deciden cerrar el fondo o no le dan una viabilidad.</li> <li>• Recorte presupuestal: si los patrocinadores deciden recortar el presupuesto.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los alumnos: son muchos los cadetes que presentan novedades en materia económica, con la implementación de esta propuesta se puede mitigar un poco el problema de las necesidades de este tipo.</li> <li>• Romper paradigmas: “la fuerza aérea no es para pobres”</li> <li>• Bajar los índices de deserción: por falta de recursos para pagar los costos de semestre y financiar la carrera.</li> <li>• Mejorar la calidad de vida: los alumnos de escasos recursos podrán atender a todos los requerimientos exigidos por la escuela en su proceso de formación, podrán participar de actividades que promuevan su crecimiento personal y profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de RSE: las prácticas de responsabilidad social empresarial son el boom del momento y traen muchos beneficios a las empresas e instituciones que implementen dichas prácticas.</li> <li>• Imagen institucional: la fuerza aérea y su escuela de oficiales con un mecanismo de apoyo económico para sus alumnos y las prácticas de responsabilidad social.</li> <li>• Reducción de impuestos: las empresas que tiene prácticas de RSE obtienen unos beneficios del gobierno nacional y uno de estos es una reducción en sus impuestos.</li> <li>• Acreditación institucional: esta propuesta es un punto que puede ser de importancia en el proceso de la acreditación pues es un mecanismo que le permite a sus alumnos desarrollarse personal y profesionalmente y así como disminuir de cierta manera los índices de deserción.</li> </ul>

Elaborado por los autores

**Estudio para Determinar los Aspectos y Posturas de los Alumnos de la EMAVI Frente a la Creación de un Fondo Financiero:** Se llevó a cabo a manera de encuesta electrónica a un personal de alumnos de la escuela en donde se les hizo preguntas sencillas y cortas en donde el propósito fue conocer su posición y opinión frente a la propuesta para de esta manera ratificar y consolidar la pertinencia de este proyecto.

La encuesta se desarrolló de la siguiente manera utilizando la misma metodología de la encuesta del primer objetivo; se utilizó la calculadora de muestra con los siguientes parámetros:

- Margen de error: 10%
- Nivel de confianza: 95%
- Tamaño de la población: 439

Se aplicó la encuesta con base en la población existente en este momento en la escuela militar de aviación que es 439 entre alféreces y cadetes; y el tamaño de la muestra obtenida es: 206.

**Resultados Obtenidos:** Si bien el propósito de esta pequeña encuesta fue conocer la postura de los alumnos frente a la creación de un fondo financiero, estos fueron los resultados obtenidos.

¿Es oportuno tener un fondo financiero como mecanismo de apoyo para aquellos alumnos que presentan dificultades económicas?, a lo cual los alumnos respondieron de la siguiente manera; 194 alumnos lo cual corresponde a un 94,2% respondieron que es oportuno y 12 alumnos equivalente a un 5,8% dijeron que no. De lo cual se puede inferir que a criterio de los alféreces y cadetes si es oportuno crear y tener un fondo financiero.

Se les pregunto a los alumnos si podría ser usted un posible beneficiario del fondo financiero y estos fueron los resultados; 158 personas lo cual equivale al 76,7% dijeron que si y 48, el 23,3% no necesitan ser beneficiarios del mismo pues cuentan con buenas fuentes de ingresos.

Tratando de identificar las soluciones a los problemas de este tipo, se hace la siguiente pregunta; ¿el fondo financiero es la posible solución a los problemas mínimos de tipo económico de los alumnos de la EMAVI?, a lo cual respondieron así; 192 si lo cual es el 93,2% y 14 con un 6,8% dijeron que no. Ver **Erro! Fonte de referência não encontrada.**

Se tienen otras preguntas en las cuales los alumnos podían elegir unas opciones de respuesta con el fin de conocer a fondo la postura de los alféreces y cadetes de la escuela ante la propuesta trabajada; y entonces se da respuesta al siguiente interrogante: ¿de qué manera se comprometería usted si es beneficiario del fondo financiero para contribuir al sostenimiento del mismo y que este pueda seguir beneficiando a otras personas?

Mesa 3 - Formas de sostenimiento del fondo financiero

OPCIÓN	NUMERO PERSONAS	PORCENTAJE
Pago de la deuda	29	14,1%
Después de graduado dar un aporte mensual por un año	61	29,6%
Hacer aportes voluntarios a la fundación	37	18%
Hacer actividades para recolección de dinero	79	38,3%

Elaborado por los autores

Según la encuesta y en la opinión de los alumnos encuestados se encontraron unas debilidades en la propuesta:

Mesa 4 - Debilidades de la propuesta

OPCIÓN	NUMERO PERSONAS	PORCENTAJE
sostenimiento	33	16%
Falta de patrocinio (personas o empresas que hagan aportes económicos)	85	41,3%
Exceso de usuarios (muchas personas que solicitan apoyo)	35	17%
Falta de interés (por parte de los patrocinadores y la institución)	53	25,7%

Elaborado por los autores

Las debilidades de la propuesta según los alumnos es la falta de patrocinio, por parte de los entes colaboradores que pueden ser personas o empresas privadas y le sigue la falta de interés por parte de la institución y de igual manera los patrocinadores.

Y por último dentro de esta encuesta para conocer la postura de los alumnos frente a esta propuesta se hizo la siguiente pregunta ¿cuál considera usted que puede ser el mayor beneficio de esta propuesta, lo cual se convierte en una fortaleza pues es justificación para implementarla?

Mesa 5 - Mayor beneficio del fondo financiero

OPCIÓN	NUMERO PERSONAS	PORCENTAJE
Apoyo económico a los alumnos	92	44,7%
Romper paradigmas (“la fuerza aérea no es para pobres”)	29	14,1%
Bajar los índices de deserción	18	8,7%
Mejorar la calidad de vida de los alumnos	43	20,9%
Elevar las prácticas de responsabilidad social empresarial	24	11,7%

Elaborado por los autores

El mayor beneficio según los alumnos fue el apoyo económico al personal de alféreces y cadetes que necesitan de un subsidio como era de esperarse, seguido al mejoramiento de la calidad de vida del personal.

**Inicio de los trabajos:** Responsabilidad social en Colombia.

Como fue mencionado desde un principio este trabajo es una propuesta. Se planteó un problema de investigación y se diseñó de qué manera se va a dar solución a la dicha problemática. El propósito del trabajo es dejar una propuesta y un esquema del proyecto para a futuro dar vida y poner en funcionamiento el fondo financiero.

Sin embargo es necesario tener en cuenta cual será el inicio y de qué manera se hará la gestión de los recursos para iniciar las actividades de financiación de las solicitudes de los alumnos.

Se trae a colación el tema de la responsabilidad social empresarial pues será mediante prácticas de este tipo de una serie de colaboradores, empresarios de la región que se hará ese primer aporte de dinero que será el capital base para iniciar las operaciones del fondo financiero; y cabe destacar que como lo menciona la revista Dinero la responsabilidad social empresarial es un compromiso que tienen las empresas con la sociedad y se reflejado en el aspecto monetario, proyectos sociales y aportes al mejoramiento y conservación del medio ambiente.

Como ejemplo se tienen algunas empresas que mediante estas prácticas de RSE apoyan desde diferentes aspectos tales como: educación, vivienda, mejoramiento y conservación de medio ambiente; para mejorar las condiciones de los mismos y aportar ya sea de forma económica. Estas son algunas de las empresas que en Colombia trabajan en actividades sociales y son aportantes de recursos para suplir algunas necesidades en los aspectos anteriormente mencionados.

Empresas con mejores prácticas de responsabilidad social empresarial en Colombia en el año 2016. (Dinero , 2016)

- Grupo Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Alpina
- Cementos Argos
- Grupo EPM
- Babarí
- Grupo Éxito
- Grupo Sura
- Ecopetrol
- Organización Corona

En general se encuentran otras empresas que en la actualidad tienen prácticas de RSE, estas son algunas:

- Alquería
- Cemex
- Cerrejón
- Coca Cola

- Mineros S. A

En la ciudad de Cali también hay empresas con prácticas de responsabilidad social:

- Comfandi
- Alcaldía de Santiago Cali
- Emcali
- Cámara de Comercio de Cali
- Telepacífico
- Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez
- Comfenalco
- Expocali
- Universidad Santiago de Cali

Son tan solo algunos ejemplos y muestras de que si hay empresas que trabajan en temas de RSE en nuestro país y en la ciudad de Cali. Este puede ser el punto de partida para el fondo financiero de la EMAVI, bajo el apoyo de empresas de la región comprometidas con el desarrollo de la sociedad y mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

## **1. Conclusiones**

La investigación del anterior trabajo se desarrolló en torno a unos temas en específico en los cuales se fundamenta y construye el trabajo los cuales son: la educación universitaria en Colombia, las fuentes de financiamiento de la educación superior, la responsabilidad social empresarial, las leyes de la educación en nuestro país.

Se pudo encontrar que existe un marco jurídico en el cual existen unas leyes y unos lineamientos por parte del Estado colombiano que regulan y fundamentan la educación en Colombia; se pudo hallar un soporte legal que manifiesta que la educación es un derecho y que debe haber una accesibilidad para todos los ciudadanos, esto incluye los alumnos de la escuela de formación militar pues en este caso la EMAVI es una institución de educación superior perteneciente al ministerio de defensa por la fuerza aérea colombiana pero adscrita al ministerio de educación nacional.

El desarrollo de los objetivos se realizó en la escuela militar de aviación y se aplicó trabajo de campo con el propósito de conocer de primera mano el sentir, el pensar y la postura de los alumnos de la escuela; dando respuesta a los interrogantes planteados a la sistematización del problema:

Como, por qué y para que determinar las principales necesidades económicas que se le presentan a los alumnos de la EMAVI; se tiene que el COMO fue mediante la aplicación de una encuesta al personal de alféreces y cadetes de la escuela, representado en una muestra y determinada mediante el respectivo calculo. El POR QUE debido a que es necesario saber cuáles son los problemas que afectan a los alumnos y PARA poder saber en dónde radica el problema y de qué manera se va a tomar unas acciones mediante unas líneas de servicio que ya fueron planteadas en esta propuesta.

En la encuesta se pudo determinar que hay presencia de alumnos en la escuela militar de aviación de las diferentes regiones del país, de los diferentes estratos sociales y que hay algunos de ellos de estratos sociales bajos, y cuyos ingresos mensuales son de igual manera bajos.

También se encontraron algunos de los principales problemas de tipo económico que se les presentan a los alumnos en el proceso de formación y se pudo determinar que son los costos adicionales los que representan un mayor inconveniente o limitante para continuar con el normal desarrollo de las actividades propias de la formación como oficiales.

No son muchos los alumnos con el problema anteriormente mencionado, pero esto no quiere decir que no existe, por lo contrario que está presente y que se le puede dar solución, por lo tanto con una propuesta como esta se puede mitigar y atacar la novedad.

De qué manera establecer las líneas de servicio para suplir cada una de las necesidades de tipo económico encontradas; basados en los resultados obtenidos en el primer objetivo gracias a la encuesta aplicada al personal de alumnos de la escuela; se procedió a establecer unas líneas de servicio mediante la observación de las problemáticas y los focos encontrados, en donde se determinaron unos servicios y beneficios, unos requisitos, unas condiciones, unos métodos de sostenimiento y el mecanismo como tal de funcionamiento de este mecanismo.

Se observó de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta la manera de establecer unas líneas de servicio para suplir las necesidades de los alumnos. El diseño de las mismas, el planteamiento de las mismas y las formas y maneras de asegurar un sostenimiento y financiamiento para los recursos del fondo financiero.

Se puede tener como una de las formas de financiamiento y sostenimiento del fondo financiero los aportes de los alumnos beneficiarias, ya sea por concepto de pago de la deuda o por donación o aporte mensual después de graduado el oficial.

En el tercer objetivo se determinó mediante una encuesta que la postura de los alumnos de la EMAVI es a favor de la creación de un fondo financiero para apoyar el proceso formativo de los alféreces y cadetes y que a pesar de no ser beneficiarios directos de esta propuesta, manifiestan que es oportuno contar con este mecanismo para contrarrestar el problema identificado en la propuesta de investigación.

## Referencias

Calero, Jorge. (1993) Efectos del gasto público educativo en el sistema de becas universitarias. Barcelona. Universitat de Barcelona.

Asesoría económica y marketing copyright. (2009). Calculadora de muestras. Disponible: [http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)

Código civil colombiano. (2003)

Congreso de la república. (1995). Decreto 2150 por el cual se suprime y reforman regulaciones procedimientos o trámites innecesarios existentes en la administración pública. Disponible: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1208>

Congreso de la república. (1994). Ley 115 por la cual se expide la ley general de educación en Colombia. Congreso de la república.

Congreso de la república. (1999). Ley 537 por medio de la cual se hace adición al capítulo II en el artículo 95 del decreto ley 2150.

Del Castillo, Christian Cancino, Parraque, Mario Morales. (2006). Responsabilidad social empresarial. Disponible: [www.scholar.google.es](http://www.scholar.google.es)

Dan social. (2007). Cartilla sobre asociaciones corporaciones fundaciones y redes de voluntariado. Imprenta nacional de Colombia. Bogotá.

El tiempo. (2000). Así nació el ICETEX. Disponible: [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

Forward de Colombia adelante. Guía ONGs. Disponible: [guiaong.org](http://guiaong.org)

Fuerza aérea colombiana. Reglamento académico para los alumnos de los programas de formación de oficiales de la EMAVI. Colombia. Escuela militar de aviación.

García, Hernández Maximiliano. (2015). La economía del túnel, deserción universitaria en México. Disponible: [www.milenio.com](http://www.milenio.com)

Gómez, Campo, Víctor Manuel. Celis, Giraldo, Jorge Enrique. (2009). Crédito educativo, acciones afirmativas y equidad social en la educación superior en Colombia. Revista estudios sociales.

González, Maximiliano. (2000). Financiamiento de la educación superior. Estudios gerenciales. Universidad icesi. Colombia.

Gutiérrez, Padrón Ángel S. Sánchez, Medina Augusto J. Gestión Empresas II, Fuentes de Financiación de la Empresa. Disponible: <https://www.google.com.co/search?q=fuentes+de+financiaci%C3%B3n+recursos+propios&oq=fuentes+de+financiacion+recursos+&aqs=chrome.1.69i57j0l5.12271j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Ministerio de educación. (2016). Boletín de educación superior en cifras, factores determinantes de deserción. Disponible: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350451.html>

Sena. (2007). Manual de operaciones fondo emprender.

Ministerio de educación. (2010). Financiación de la educación superior. Disponible: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-235797.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-235797.html?_noredirect=1)

Muñoz, Alvarracín Gabriela Belén. Reascos, Burbano Gabriela Cristina. (2014). Diseño de un plan de apadrinamiento financiero para el instituto educativo y psicoterapéutico del niño en el distrito de quito. Ecuador.

Ministerio de justicia. (1988). Decreto 1981 de 1988. Por el cual se reglamenta el decreto 2920 de 1982.

Ministerio de Industria y Comercio. (2018). Mipymes. Disponible: [http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/5857/capital\\_semilla](http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/5857/capital_semilla)