

Caros Leitores,

Tenho o prazer de entregar este novo número Revista CAFI, com a publicação de seis artigos: cinco brasileiros e um colombiano.

O primeiro artigo: *Contabilidade de Custos: um estudo de caso em uma propriedade rural familiar em Campo Grande/MS*, de Ana Luiza Cantalogo de Campos, Eloir Trindade Vasques Vieira, Fortunato Lopes Bennett e Luiza Keiko Matsuyuki Yoshida, destaca a importância de um sistema que otimize os custos na atividade agrícola em pequenas propriedades. O trabalho apresenta um estudo de caso de uma pequena propriedade de cunho familiar localizada no município de Campo Grande/MS. A pesquisa tem o intuito de retratar como a utilização do ponto de equilíbrio pode auxiliar a gestão em uma propriedade rural. Os resultados evidenciam que a utilização de ferramentas de controle na apuração dos custos auxilia na gestão da propriedade e contribui para a otimização dos resultados.

Marcelo Rabelo Henrique, Antonio Saporito, Natália Cristina Torres Cabido e Sandro Braz Silva, no segundo artigo: *Analysis of the influence of leverage on the profitability of Brazilian banks listed on B3 from 2008 to 2017*, analisam a relação entre alavancagem e rentabilidade nas instituições bancárias brasileiras, envolvendo 18 bancos. Concluiu-se que para os 18 bancos não há relação entre alavancagem e rentabilidade. Contudo, ao analisar os quatro maiores bancos, verificou-se que há relação significativa entre alavancagem e rentabilidade, em especial, quando se relaciona ROE com GE, possuindo uma relação positiva.

No terceiro artigo: *Gestão do Capital Intelectual em Trading Companies*, de Leonardo Fabris Lugoboni, Karina Souza Cunha, Marcus Vinícius Moreira Zittei e Gabriel de Aguiar Klein, é analisado como as Trading Companies gerenciam o seu Capital Intelectual, envolvendo 8 empresas capixabas. Conclui-se que de maneira geral, as empresas dão maior valor ao capital relacional e o foco do gerenciamento está em seus clientes.

O quarto artigo: *Guia de Ferramentas de Gestão: Construção, Implementação e Aperfeiçoamento por um Grupo de Pesquisa Interdisciplinar e Internacional*, de Christianne Calado Vieira de Melo Lopes e Simone Bastos Paiva, investiga como ocorreram as fases de construção, implementação e aperfeiçoamento do guia das ferramentas de gestão denominado Toolkit Diagnóstico SCA –EMP (Supply Chain Accounting and Employment Practices), por um grupo de pesquisa interdisciplinar (contabilidade, cadeia de suprimentos e práticas de recursos humanos) e internacional. Os principais resultados evidenciam que o grupo na fase de construção utilizou como ponto de partida uma ferramenta semelhante em outro projeto sobre

logística reversa. Quanto ao aperfeiçoamento da ferramenta, há planos para adaptar a ferramenta para o espanhol de maneira a expandir para mais outros países.

Andressa Souza de Oliveira Santos, Uniran Lemos da Cruz e Anderson Daniel Vieira, no quinto artigo: *Análise da Demonstração do Valor Adicionado no setor de petróleo, gás e biocombustíveis (2015-2020)*, fazem uma análise da qualidade da DVA como instrumento de avaliação, tendo como referência seis empresas do setor de Petróleo, Gás e Biocombustíveis listadas na Bolsa de Valores, Mercados e Futuros, no período de 2015 a 2020. A análise geral de indicadores demonstrou que os usuários mais favorecidos na distribuição das riquezas geradas foram o governo e terceiros.

Por fim, o sexto artigo: *Responsabilidad social y marketing educativo: herramientas competitivas para las organizaciones universitarias*, de Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez, Heber Alfredo Guifo Hernández, Eva María Villamil Cerquera e Katherine Espinosa Bedoya, analisa as práticas de responsabilidade social implementadas por quatro instituições de ensino superior (IES) na cidade de Ibagué, Colômbia: Universidade Antonio Nariño, Universidade de Tolima, Universidade de Ibagué e Corporação Universitária Minuto de Dios. Conclui-se que para as universidades estudadas, o conceito de responsabilidade social é essencial para criar um compromisso com a sociedade, onde as instituições se engajam voluntariamente em diferentes contextos (ambiental, social e econômico), a fim de obter benefícios e reconhecimento da própria sociedade.

Boa leitura!!

Prof. Dr. Napoleão Verardi Galegale

Editor

[nvg@galegale.com.br](mailto:nvg@galegale.com.br)