



Neamp

Nota dos Editores

Rafael de Paula Aguiar Araújo

Silvana Gobbi Martinho

A Internet, em seu fenômeno de expansão, tem chamado a atenção de distintos grupos sociais. Sua influência no campo político ganha destaque quando voltamos nossa atenção para seu uso durante as campanhas eleitorais e para o diálogo que estabelece com as mídias tradicionais.

A Revista Aurora, neste volume, organiza-se em torno do tema Internet e Eleições. Os textos aqui publicados procuram discutir alguns aspectos dessa instigante relação, que nos últimos anos tem promovido novas formas de se olhar para a democracia, apontando suas falhas, desdobramentos e potencialidades.

Marcelo Coutinho (ESPM) e Fernando Azevedo (UFSCAR), o primeiro através da coluna “Novas tecnologias, velhas práticas?” e o segundo através de entrevista concedida à revista, refletem sobre a relação das novas tecnologias e a prática política estabelecendo uma comparação entre a realidade brasileira e a norte-americana. Assim como o artigo de Fhoutine Marie, que debate o uso das imagens de Barack Obama expostas na Revista Veja antes e depois da eleição, a coluna e a entrevista dessa edição da Aurora não deixam escapar o caso emblemático das eleições presidenciais americanas como um importante fato a ser estudado.

O NEAMP encerrou em 2008 uma ampla pesquisa, realizada em cooperação com a Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, sobre o uso das novas tecnologias na ação política. Esse número traz alguns dos resultados obtidos pela equipe com o intuito de suscitar nos leitores o interesse pelo tema e incentivar o desenvolvimento de novas pesquisas na área. Nesse sentido, alguns dos textos apresentam soluções metodológicas exaustivamente discutidas e aprimoradas pelos pesquisadores. Nessa mesma linha, o cientista político Carlos Melo (IBMEC) resenha o livro *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* sugestionando a importância de nos munirmos de um arcabouço metodológico consistente que possibilite o desenvolvimento de conhecimentos conscienciosos, livres de qualquer maniqueísmo.



Neamp

Alguns dos artigos publicados inserem-se no contexto desse projeto, O uso das Novas Tecnologias na ação política no Brasil e na Espanha, dando conta da forma com que a Internet foi utilizada durante o pleito presidencial de 2006. Aqui a problemática desdobra-se para a importância dos sites de partidos de direita e esquerda, para as páginas dos principais candidatos, mas também para os sites de mídia alternativa e os blogs de jornalismo político.

De igual importância foi a presença dos recursos áudio-visuais durante a campanha e a forma reveladora de seu uso na Web. As imagens, a fotografia política e as charges utilizadas para construir a imagem dos candidatos ou para ressaltar as notícias expostas na rede são temas abordados nesta edição da revista.

Ainda nesse número, publicamos os artigos de pesquisadores que se interessam pelo tema e que desenvolvem seus estudos em outro âmbito. O texto sobre o ex-blog do César Maia, como instigante caso de uso da Internet como meio de controle da informação, a análise sobre a importância histórica dos jingles políticos para as campanhas eleitorais e o debate sobre o projeto de Cultura Livre e as disputas políticas no capitalismo informacional concentram importantes idéias, complementares aos resultados aqui divulgados, que só fazem afirmar a necessidade de se acompanhar cuidadosamente a relação existente entre comunicação, política e sociedade.

Por fim, na seção imagem, Cristina Maranhão, destaca algumas fotografias do processo eleitoral veiculadas nos sites de alguns dos principais meios de comunicação do Brasil. Esperamos que esta edição da Aurora contribua para o desenvolvimento dessas questões, tão relevantes para as Ciências Sociais, e que, sobretudo, nosso leitor possa encontrar aqui novos caminhos de reflexão sobre esse tema que aponta diretamente para o nosso cotidiano.