

VARIÁVEIS
EXPLICATIVAS
INDIVIDUAIS

- NECESSIDADES
- MOTIVAÇÕES
- ATITUDES

CARACTERÍSTICAS
PERMANENTES
DOS INDIVÍDUOS

- PERSONALIDADE
- IMAGEM DE SI PRÓPRIO
- ESTILO DE VIDA

VARIÁVEIS
EXPLICATIVAS
SOCIOLOGICAS
E PSICOSSOCIO-
LÓGICAS

GRUPO

- Normas, estatutos e comportamentos
- Grupos de referência
- Líderes de opinião

CLASSE SOCIAL

- Classe social e modo de consumo
- Consumo ostensivo e *standing*
- Classe social e locais de compra
- Diferenciação social e modo de consumo
- Mobilidade social

VARIÁVEIS CULTURAIS

FAMÍLIA

- Ciclo de vida da família
- Processo de compra familiar