

## Apresentação

Este número contém cinco artigos que abordam tópicos relativos ao ensino de inglês para negócios, à comunicação empresarial, às audiências de conciliação no âmbito institucional, à compreensão escrita e à redação de artigos acadêmicos, analisados sob uma perspectiva contrastiva.

No primeiro artigo, traçando uma visão histórica sobre *análise de necessidades* e tomando por embasamento teórico a percepção conceitual de Hutchinson & Waters (1987), Vian Jr discute a aplicação do reconhecimento de necessidades ao ensino de inglês para fins específicos e o papel que ele desempenha para o docente que atua em empresas.

Na sequência, Freitas & Gomes discutem a divulgação de informações baseadas em ações sociais que valorizam a imagem corporativa. As autoras, valendo-se de estudos críticos do discurso e pesquisas sobre gêneros discursivos, bem como dos conceitos de *tecnologização e linguagem valorativa*, analisam estratégias discursivas usadas para a disseminação de práticas sociais em um jornal corporativo, buscando interpretar-lhe a construção identitária.

No terceiro artigo, Ladeira analisa o tópico discursivo na fala-em-interação em audiências de conciliação que acontecem em um juizado Especial Cível de Relações de Consumo. A autora se fundamenta, teoricamente, na Sociolinguística Interacional e da Análise da Conversação, para concluir que os participantes desses encontros revelam assimetria na escolha dos tópicos a serem discutidos, cabendo ao mediador o papel de sugerir-los e controlá-los.

No penúltimo artigo, Pereyra, Espinosa e Tossi apresentam uma sequência de atividades elaboradas para reconhecimento do padrão *problema-solução* em textos da área de agricultura. O estudo que realizam tem como objetivo encontrar alternativas que auxiliem tanto pesquisadores quanto aprendizes de Inglês para Fins Específicos na descoberta de um padrão que possam utilizar a perspectiva *cláusula-relacional* para a leitura de textos especializados.

Finalizando o volume, Moritz, Meurer & Dellagnelo apresentam uma investigação contrastiva, focalizando conclusões de artigos acadêmicos escritos em português e em inglês como língua materna, bem como artigos redigidos em inglês como língua estrangeira. Os autores se baseiam no conceito de gênero proposto por Swales, tomando como corpus artigos produzidos na área da Linguística Aplicada. A pesquisa em questão promove um melhor entendimento da organização retórica de artigos de pesquisa, trazendo significativas contribuições para a redação acadêmica.

**M.M.F.**