

Lúcia Santaella figura como um dos grandes nomes da intelectualidade brasileira contemporânea. As correlações e mediações teóricas que propõe redimensionam o papel da arte e da literatura em face das novas tecnologias digitais e sua circulação no imaginário social. Atualmente, concentra sua pesquisa nas áreas de Comunicação, Semiótica Cognitiva e Computacional, Estéticas Tecnológicas e Filosofia e Metodologia da Ciência.

Santaella é pesquisadora pelo CNPq e professora titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP, onde é também coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias da Inteligência e Design Digital. Teve seu doutoramento em Teoria Literária concluído na mesma instituição, em 1973, e a Livre-Docência pela ECA/USP em Ciências da Comunicação, em 1993.

Foi professora convidada em 1987 na Universidade Livre de Berlim. Em 2004, lecionou na Universidade de Valencia e em 2009 na Universidade de Kassel. Desde 1996, tem feito estágios de pós-doutorado em Kassel, Berlim e Dagstuhl, na Alemanha (DAAD/FAPE). Como pesquisadora, desenvolveu e coordenou projetos como o Probal (2000-2003 / Brasil-Alemanha) sobre relações entre palavra e imagem nas mídias, além de vários outros pela Fapesp.

Desde 2004, é presidente honorária da Federação Latino-Americana de Semiótica e Membro Executivo da Asociación Mundial de Semiótica Massmediática y Comunicación Global (México). É membro do Peirce Edition Project em Indianapolis (USA) e do Bureau de Coordenadores Regionais do International Communicology Institute. Em 2007, foi eleita presidente da Charles S. Peirce Society (USA).

Em 2002, recebeu o prêmio Jabuti pelo livro **Matrizes da Linguagem e Pensamento** e em 2009 por **Mapa do Jogo**, em parceria com Mirian Feitoza. A autora tem inúmeros livros e artigos publicados em periódicos científicos no Brasil e no Exterior. Destacam-se dessa vasta produção, alguns títulos especialmente vinculados à área da comunicação e da arte no universo digital como: **Cultura das mídias** (1992), **Imagem. Cognição, Semiótica, Mídia** (1998), **Culturas e artes do Pós-Humano. Da cultura das mídias à Cibercultura** (2004), **Navegar no Ciberespaço. O perfil cognitivo do Leitor Imersivo** (2005) e **Linguagens líquidas na era da mobilidade** (2007).