



galáxia



Catálogo na fonte – Biblioteca Nadir Gouvêa Kfoury / PUC-SP

Galáxia: revista transdisciplinar de comunicação, semiótica, cultura / Programa Pós-graduado em Comunicação e Semiótica da PUC-SP. – n. 12 (dezembro 2006). – São Paulo : PUC-SP – EDUC; 2006.

Semestral
ISSN 1519-311X

1. Comunicação e Semiótica – Periódicos I. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. – Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica.

CDD-302.205

Os textos publicados na revista *Galáxia* são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Comissão Editorial e do Conselho Científico.



galáxia

EDITORA
PUCSP
EDUC

12
[Dezembro 2006]

galáxia

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

COORDENAÇÃO DO PROGRAMA
Ana Cláudia de Oliveira (Coord.)
Eugênio Trivinho (Vice-Coord.)

EDITOR CIENTÍFICO
José Luiz Aidar Prado

COMISSÃO EDITORIAL
José Luiz Aidar Prado
Leda Tenório da Motta

ASSESSORIA DO SISTEMA DE *PEER REVIEW*
Deodoro José Moreira

EDITOR GRÁFICO
Leoberto Balbino

REVISÃO E CONTROLE DE NORMALIZAÇÃO
DE TEXTOS
Deodoro José Moreira (português)

TRADUÇÃO E VERSÃO
Beatrice Allain (inglês)

DESIGN DA CAPA:
José Armando Ferrara e
Fabiano D'Alessio Ferrara

PROJETO GRÁFICO, E DIAGRAMAÇÃO
R2 Criações

HOMEPAGE E E-MAILS
www.pucsp.br/pos/cos/galaxia
galaxia@pucsp.br

CONSELHO CIENTÍFICO

Membro honorário *in memoriam*: Haroldo de Campos

Albino Rubin (Facom/UFBA) • Amálio Pinheiro (PEPGCOS–PUC-SP) • Ana Claudia Mei de Oliveira (PEPGCOS–PUCS-SP) • Ana Sílvia Médola (UNESP-Bauru) • André Lemos (Facom/UFBA) • André Parente (ECO/UFRJ) • Antonio Fausto Neto (Unisinos) • Arlindo Machado (PEPGCOS–PUC-SP – ECA/USP) • Boris Schnaiderman (USP) • Cecília Salles (PEPGCOS–PUC-SP) • Cesar Guimarães (UFMG) • Cristine Greiner (PEPGCOS–PUC-SP) • David Scott (Trinity College – Dublin/Irlanda) • Diana Luz P. de Barros (USP) • Dulcília Buitoni (USP) • Eduardo Peñuela Cañizal (Unip e ECA/USP) • Elaine Caramella (Comfil–PUC-SP) • Eliseo Cólón Zayas (Universidade de Porto Rico) • Eric Landowski (CNRS, França) • Etienne Samain (Unicamp) • Eugênio Trivinho (PEPGCOS–PUC-SP) • Fernão Ramos (Unicamp) • Floyd Merrel (Purdue University, EUA) • Francisco Rüdiger (Famecos–PUC-RS) • Geraldo Carlos Nascimento (UTP) • Gilberto Prado (ECA/USP) • Gören Sonesson (Lund University, Suécia) • Gustavo Bonfim (PUC-RJ) • Helena Katz (PEPGCOS–PUC-SP) • Ione Maria Ghislene Bentz (Unisinos) • Ivo A. Ibri (PEPGFIL-PUC/SP) • Jerusa Pires Ferreira (PEPGCOS–PUC-SP – ECA/USP) • Jesús Martín-Barbero (Universidade do México) • João Queiroz (DCA-FEEC/Unicamp) • José Luiz Fiorin (FFLCH-USP-SP) • Jose Romera Castilho (Revista Signa/Espanha) • Julio Pinto (UFMG) • Juremir Machado da Silva (Famegos–PUC-RS) • Kati Caetano (UTP) • Kathia Castilho (USP/LESTE) • Lauro B. da Silveira (Unesp-Marília) • Lauro Zavalla (Universida Autonoma Metropolitana/México) • Lavina Madeira Ribeiro (UnB) • Lúcia Santaella (PEPGCOS–PUC-SP) • Lúcia Teixeira (PPG LETRAS/UFF) • Lucrecia D’Aléssio Ferrara (FAU/USP e PEPGCOS–PUC-SP) • Lucrecia Escudero Chauvel (Université de Lille 3/França) • Luiz Antonio Jorge (FAU/USP) • Luiz Tattit (FFLCH-USP) • Marcos Palácios (Facom/UFBA) • Maria Immacolata Vassalo de Lopes (ECA/USP) • Mauro Wilton de Souza (ECA/USP) • Mayra Rodrigues Gomes (ECA/USP) • Milton Sogabe (IA/Unesp-São Paulo) • Mônica Moura (ANHEMBI MORUMBI) • Muniz Sodré (ECO/UFRJ) • Norma Discini (FFLCH/USP) • Paulo Vaz (ECO/UFRJ) • Peeter Torop (Tartu University/Estônia) • Roland Posner (Technical University of Berlin/Alemanha) • Rosângela Leote (Comfil–PUC-SP) • Sandra Fischer (UTP) • Sandra Reimão (Umesp) • Sérgio Bairon (PEPGCOS–PUC-SP) • Sérgio Porto (IESB-UnB) • Sílvia Borelli (PEPGCS-PUC-SP) • Solomon Marcos (Romênia) • Sônia Régis Barreto (PUC-SP) • Vera Chaia (PEPGCS–PUC-SP) • Wilson Gomes (Facom/UFBA) • Winfried Nöth (Universität Gesamthochschule Kassel/Alemanha) • Yvana Fechine (UFPE) • Thomas A. Sebeok (Indiana University-EUA - *in memoriam*).

Sumário

EDITORIAL | *EDITORIAL*, 7

DOSSIÊ COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA | *DOSSIER COMMUNICATION AND MEMORY*, 11

13 **Mídias e usos do passado: o esquecimento e o futuro**
Marialva Barbosa
Medias and uses of the past: forgetfulness and the future

27 **Música popular nas rádios do ABC: memória musical e cultura regional nos anos 1950 e 1960**
Herom Vargas, Priscila F. Perazzo e Simone Luci Pereira
Pop music on the ABC radios: musical memory and regional culture in the 50s and 60s

43 **Elis Regina e a música televisual brasileira**
Alexandre Rocha da Silva
Elis Regina and Brazilian televised music

ARTIGOS | *ARTICLES*, 55

57 **Signification, communication, and the subject of desire**
Flávio Vinicius Cauduro
Significação, comunicação e o sujeito do desejo

71

Design e interface: uma polêmica conceitual

Elaine Caramella

Design and interface: a conceptual controversy

83

Publicidade visual: uma proposta de percurso analítico da imagem persuasiva

Sandra Souza e Christiane Santarelli

Visual advertising: proposal of analysis of persuasive image

103

A idéia de identidade sob uma perspectiva semiótica

Juliane Noack

The notion of identity from the standpoint of semiotics

115

Classificação das bases conceituais para elaboração de sistema digital de busca de fontes jornalísticas

Walter Teixeira Lima Junior

Classification of conceptual bases for the construction of a digital system for searching journalistic sources

RESENHAS | REVIEWS,

131

Os modos do sensível

Kati Caetano

The modes of the sensitive

139

Marcas: a conciliação possível entre consumo, comunicação e economia

Valdenise Leziér Martyniuk

Brands: the possible reconciliation of consumption, communication and economy



Editorial

O dossiê desta edição aborda o tema da memória e sua apreensão midiática sob três pontos de visada. Marialva Barbosa, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense, examina a narratividade televisiva em sua construção de passados e futuros, principalmente em cerimônias e comemorações. Herom Vargas (Universidade IMES – São Caetano do Sul), Priscila F. Perazzo (IMES) e Simone Luci Pereira (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap) abordam a produção musical popular na região do Grande ABC paulista a partir da memória de alguns de seus personagens, investigando os papéis de emissoras de rádio locais como mediadoras culturais entre gêneros musicais e a sociedade local. Alexandre Rocha da Silva, do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), debate o modo de construção da figura de Elis Regina como agente televisiva pela televisão brasileira. Seu argumento, instigante, é que Elis foi a primeira cantora efetivamente produzida pela televisão brasileira.

Entre os artigos, o leitor terá encontro com seis autores: Cauduro, Caramella, Noack, Souza, Santarelli e Lima Junior.

Flávio Vinicius Cauduro, professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-RS, estuda a apropriação feita pelo *design* da realidade simbólica incorporada nos produtos, ou seja, o que certos autores chamam de valores imateriais. Como eles são incorporados como signos aos produtos para interpelar o sujeito da recepção publicitária enquanto sujeito do desejo e não como sujeito da consciência? Lacan é aqui chamado para a exposição.

Elaine Caramella, professora do Departamento de Arte da Faculdade de Filosofia e Comunicação da PUC-SP e do Curso de Design do Centro Universitário





Senac, examina o aspecto polêmico do *design* na atualidade, associado ao conceito de interface, fazendo necessária uma contextualização da construção conceitual do *design* no século 20, para perceber porque, hoje, um projeto de design não pode ser mais entendido somente como desenho: “o desenho é um dos códigos que se entrelaçam na ação projetual”. No mundo contemporâneo, o *design* é ação interpretante complexa, uma vez rompidos os limites entre desenho industrial, publicidade, marketing etc.

Sandra Souza, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA/USP, e Christiane Santarelli, doutoranda na mesma escola, tematizam o processo persuasivo das campanhas publicitárias, fundamentalmente ancorado na visualidade, considerando o percurso analítico que incorpora a percepção dos elementos expressivos dos textos, bem como a interpretação da ação pretendida pelo anunciante. O *corpus* específico aqui desconstruído é a campanha da Fórum “ajude a limpar o Brasil”.

Juliane Noack, pós-doutoranda em Comunicação Social na PUC-MG, investiga o conceito de identidade a partir de uma visão semiótica. Trata-se de verificar se o sujeito pós-moderno, já dado tantas vezes como morto, ainda tem sua unidade, e coerência, ou se as teorias identitárias ancoradas na continuidade perderam sua validade. Será que se deve hoje abdicar do conceito de “identidade”? O que nos diz disso a semiótica escolhida pela autora?

Finalmente, Walter Teixeira Lima Junior, professor do Programa de Pós-Graduação da Cásper Líbero, parte de outra preocupação em relação à memória: como escolher uma fonte jornalística? Seu ponto de inflexão está na memória biológica e na constituição de um *software* para tomada de decisões na escolha das melhores fontes jornalísticas.

Dois livros são comentados nas *Resenhas*. O primeiro, de Muniz Sodré, *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*, é apresentado por Kati Caetano. Trata-se de uma investigação filosófica de fôlego do conhecido e querido autor de *Antropologia do espelho*, incidindo agora na importância do sensível na comunicação do capitalismo globalizado.

O segundo livro, de Andrea Semprini, *A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea*, surge na continuidade das pesquisas do autor sobre as marcas e realiza um balanço crítico em termos de força e fragilidade das marcas na atualidade da economia imaterial. A resenhadora é Valdenise Leziér Martyniuk.

José Luiz Aidar Prado
Editor Científico





Editorial

This edition's dossier broaches the theme of memory and its mediatic apprehension from three standpoints. Marialva Barbosa, of the Universidade Federal Fluminense's Department of Media Studies and Post-Graduate Program in Communication, examines televisional narrativity in its construction of past and future, particularly in ceremonies and commemorations. Herom Vargas, of the Universidade Municipal de São Caetano do Sul (IMES), Priscila F. Perazzo (IMES) and Simone Luci Pereira (Fecap) discuss the production of pop music in Greater São Paulo's ABC region based on the memory of some of its characters, investigating the role of four local radio stations as cultural mediators between musical genres and the local society. Alexandre Rocha da Silva, of the Post-Graduate Program in Communication Sciences at the Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), discusses how the figure of singer Elis Regina was built as a televisional agent, arguing that Elis was the first singer to be effectively produced by Brazilian television.

In these articles, the reader will meet six authors: Cauduro, Caramella, Lima, Noack, Santarelli and Souza.

Flávio Vinicius Cauduro, professor of PUC-RS's Post-Graduate Program in Communication, examines how design has appropriated the symbolic reality incorporated in products, i.e., what certain authors call immaterial values. How are these values incorporated into products as signs to appeal to the recipient of advertising as a subject of desire rather than of conscience? Lacan is invoked here to elucidate.

Elaine Caramella, professor of PUC-SP Faculty of Philosophy and Communication's Department of Arts, examined the controversial aspect of design today, associated





with the concept of interface, making it necessary to contextualize the conceptual construction of design in the 20th century in order to understand why a design project today can no longer be seen simply as a drawing: “the design is one of the codes that are interwoven in the design action”. In the contemporary world, design is a complex action of interpretation, since the limits between industrial design, advertising, marketing, etc. have been broken.

Sandra Souza, of ECA/USP’s Department of Public Relations, Advertising and Tourism, and Christiane Santarelli, engaged in post-doctoral work at the same institution, discuss the persuasive process of advertising campaigns, founded basically on visuality, considering the analytical perspective that incorporates the perception of the expressive elements of texts, as well as the interpretation of the action intended by the advertiser. The specific *corpus* deconstructed here is Forum’s advertising campaign dubbed “Help clean Brazil”.

Juliane Noack, who is doing post-doctoral work in Social Communication at PUC-MG, investigates the concept of identity based on a semiotic vision. She seeks to ascertain whether the postmodern subject, so often reported as defunct, still possesses unity and coherence or if the identity theories anchored in continuity have lost their validity. Should one, today, relinquish the concept of “identity”? What does the author’s chosen semiotics tell us about this?

Walter Teixeira Lima Junior, professor of Cásper Líbero’s Post-Graduate Program, discusses the issue of how to choose a journalistic source. His nodal point lies in the constitution of a software program for decision-making in the choice of the best journalistic sources.

The *Book Review* comments on two works. The first, by Muniz Sodré, *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política* (*The sensitive strategies: affection, media and politics*), is presented by Kati Caetano. This is a comprehensive philosophical investigation of the well known author of *Antropologia do espelho* (*Anthropology of the mirror*), now focusing on the importance of the sensitive in the communications of globalized capitalism.

The second book, by Andrea Semprini, *A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea* (*The postmodern brand: power and fragility of brands in contemporary society*), emerges as a continuation of the author’s researches on brands, offering a critical overview of the power and fragileness of brands in today’s immaterial economy. The reviewer is Valdenise Leziér Martyniuk.

José Luiz Aidar Prado
Scientific Editor





DOSSIÊ
Comunicação e
memória