

galáxia

Catálogo na fonte – Biblioteca Nadir Gouvêa Kfoury / PUC-SP

Galáxia: revista transdisciplinar de comunicação, semiótica, cultura / Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da PUC-SP. – n. 15 (junho 2008). – São Paulo : PUC-SP – EDUC; 2008.

Semestral
ISSN 1519-311X

1. Comunicação e Semiótica – Periódicos I. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. – Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica.

CDD-302.205

Os textos publicados na revista *Galáxia* são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Comissão Editorial e do Conselho Científico.

galáxia

EDITORA
PUCSP
EDUC

15
[Junho 2008]

galáxia

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

COORDENAÇÃO DO PROGRAMA

Ana Cláudia de Oliveira (Coord.)

Eugênio Trivinho (Vice-Coord.)

REVISÃO E CONTROLE DE NORMALIZAÇÃO

DE TEXTOS

Lucila Lombardi

EDITOR CIENTÍFICO

José Luiz Aidar Prado

TRADUÇÃO E VERSÃO

Beatrice Allain (inglês)

COMISSÃO EDITORIAL

Amálio Pinheiro

José Luiz Aidar Prado

Leda Tenório da Motta

DESIGN DA CAPA

Renata Freitas

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

R2 Criações (Jovani Ribeiro)

ASSESSORIA DO SISTEMA DE PEER REVIEW

Deodoro José Moreira

HOMEPAGE E E-MAILS

www.pucsp.br/pos/cos/galaxia

galaxia@pucsp.br

EDITOR GRÁFICO

Leoberto Balbino

CONSELHO CIENTÍFICO

Membro honorário *in memoriam*: Haroldo de Campos

Albino Rubin (Facom/UFBA) • Amálio Pinheiro (PEPGCOS–PUC-SP) • Ana Claudia Mei de Oliveira (PEPGCOS–PUCS-SP) • Ana Silvia Médola (Unesp-Bauru) • André Lemos (Facom/UFBA) • André Parente (ECO/UFRJ) • Antônio Fausto Neto (Unisinos) • Arlindo Machado (PEPGCOS–PUC-SP – ECA/USP) • Beatriz Becker (ECO/UFRJ) • Cecília Salles (PEPGCOS–PUC-SP) • César Guimarães (UFMG) • Christine Greiner (PEPGCOS–PUC-SP) • David Scott (Trinity College – Dublin/Irlanda) • Diana Luz P. de Barros (USP) • Dulcília Buitoni (USP) • Eduardo Peñuela Cañizal (Unip e ECA/USP) • Elaine Caramella (Comfil–PUC-SP) • Eliseo Cólón Zayas (Universidade de Porto Rico) • Eric Landowski (CNRS, França) • Etienne Samain (Unicamp) • Eugênio Trivinho (PEPGCOS–PUC-SP) • Fernão Ramos (Unicamp) • Floyd Merrel (Purdue University, EUA) • Francisco Rüdiger (Famecos–PUC-RS) • Geraldo Carlos Nascimento (UTP) • Gilberto Prado (ECA/USP) • Gören Sonesson (Lund University, Suécia) • Helena Katz (PEPGCOS–PUC-SP) • Ione Maria Ghislene Bentz (Unisinos) • Ivo A. Ibrí (PEPGFIL-PUC/SP) • Jerusa Pires Ferreira (PEPGCOS–PUC-SP – ECA/USP) • Jesús Martín-Barbero (Universidade do México) • João Freire Filho (ECO/UFRJ) • João Queiroz (DCA-FEEC/Unicamp) • José Luiz Fiorin (FFLCH-USP-SP) • Jose Romera Castilho (Revista Signa/Espanha) • J. S. Faro (Metodista) • Julio Pinto (UFMG) • Juremir Machado da Silva (Famecos–PUC-RS) • Kati Caetano (UTP) • Kathia Castilho (Anhembi Morumbi) • Laurindo Lalo Leal Filho (Cáspér Líbero) • Lauro B. da Silveira (Unesp-Marília) • Lauro Zavalla (Universidade Autónoma Metropolitana/México) • Lavina Madeira Ribeiro (UnB) • Lúcia Santaella (PEPGCOS–PUC-SP) • Lúcia Teixeira (PPG Letras/UFF) • Lucrécia D'Aléssio Ferrara (PEPGCOS–PUC-SP) • Lucrécia Escudero Chauvel (Université de Lille 3/França) • Luiz Antonio Jorge (FAU/USP) • Marcos Palácios (Facom/UFBA) • Maria Immacolata Vassalo de Lopes (ECA/USP) • Mauro Wilton de Souza (ECA/USP) • Mayra Rodrigues Gomes (ECA/USP) • Milton Sogabe (IA/Unesp-São Paulo) • Mônica Moura (Anhembi Morumbi) • Muniz Sodré (ECO/UFRJ) • Norma Discini (FFLCH/USP) • Paulo Vaz (ECO/UFRJ) • Peeter Torop (Tartu University/Estônia) • Roland Posner (Technical University of Berlin/Alemanha) • Rosângela Leote (Comfil–PUC-SP) • Rose Melo Rocha (ESPM) • Sandra Fischer (UTP) • Sandra Reimão (Umesp) • Sérgio Bairon (PEPGCOS–PUC-SP) • Sérgio Porto (IESB-UnB) • Sílvia Borelli (PEPGCS-PUC-SP) • Solomon Marcos (Romênia) • Sônia Régis Barreto (PUC-SP) • Vera Chaia (PEPGCS–PUC-SP) • Wilson Gomes (Facom/UFBA) • Winfried Nöth (Universität Gesamthochschule Kassel/Alemanha) • Yvana Fechine (UFPE) • Thomas A. Sebeok (Indiana University-EUA - *in memoriam*).

Sumário

EDITORIAL / EDITORIAL, 7

DOSSIÊ SEMIOSES E CONTRATOS DE COMUNICAÇÃO / DOSSIER SEMIOSES AND COMMUNICATION CONTRACTS, 11

13 **O jornalismo como gênero discursivo**
Marcia Benetti
Journalism as a discursive genre

29 **Telenovela: uma semiose híbrida**
Raquel Paiva e Muniz Sodré
The soap opera: a hybrid semiosis

39 **Comunicação e ação política no contínuo mediático. Luhmann contra Habermas
E nós contra todos**
Ciro Marcondes Filho
*Communication and political action in the mediatic continuum. Luhmann versus
Haber, and we versus everyone else*

ARTIGOS / ARTICLES, 59

61 **Percursos das imagens e modalidades do sensível**
Kati Eliana Caetano
Precursors of images and modalities of the sensitive

- 77** **Fotografia e representação do sofrimento**
Carolina Sá-Carvalho e Mauricio Lissovsky
Photography and the representation of suffering
- 91** **O videoclipe como extensão da canção: apontamentos para análise**
Jeder Janotti Júnior e Thiago Soares
The videoclip as an extension of music: points for analysis
- 109** **A pesquisa sobre design e cinema: o design de produção**
Mauro Baptista
Research on design and cinema: production design
- 121** **Do fato ao acontecimento: tensividade em reportagem telejornalística**
Maria Lucia Vissotto Paiva Diniz
From fact to event: tensivity in telejournalistic reporting
- 139** **Narrativas da herança multicultural: televisão e identidade discursiva**
Adriana Stürmer e Ada Cristina Machado da Silveira
Narratives of the multicultural heritage: television and discursive identity
- 155** **A publicidade contra-intuitiva e o efeito ricochete**
Francisco Leite e Leandro Leonardo Batista
Counterintuitive publicity and the rebound effect

RESENHAS / REVIEWS, 167

- 169** **Exibishow da intimidade e espetacularização do eu: a celebração do ordinário cotidiano na ficcionalização da realidade**
Cíntia Dal Bello
Exhibit show of intimacy and spectacularization of the self: celebration of the ordinary in the fictionalization of reality
- 175** **Das políticas de comunicação**
Laurindo Lalo Leal Filho
On communication policies
- 179** **(Des)caminhos: o jornalismo e seus desafios metodológicos**
Fernando Resende
Digressions: journalism and its methodological challenges

Editorial

O dossiê desta edição desenvolve o tema “Semioses e contratos de comunicação” em quatro registros. Marcia Benetti aborda o contrato pela ótica da co-participação de atores do processo de reconhecimento recíproco das restrições da situação e do quadro prévio de referência do discurso. Quem troca com quem? Para que se troca? O que é tratado na ação comunicacional? Em que condições discursivas ela se dá? Muniz Sodré e Raquel Paiva, ao examinar as narrativas de “grande consumo”, lançam mão do estudo das semioses híbridas como processos genéricos de comunicação, a saber, dispositivos retóricos de captura de atenção por meio de conteúdos fabulativos, aglutinadores de elementos míticos. A semiótica impregna os corpos dos telespectadores com os sentidos construídos pelos programas colados em pastiche. Kati Caetano examina justamente o aspecto de qualidade “estésica” dos discursos e seu apelo ao sensível do corpo, ancorados no sincretismo textual, constituindo componentes essenciais de modulação da experiência estésica do enunciatário em relação ao mundo. As estratégias enunciativas adquirem, assim, além de um fim informativo, o estatuto de formas de sensibilização passionalizada de leitores e consumidores por meio de modos que extrapolam a representação. No texto de Ciro Marcondes o contrato de comunicação se espatifa, pois além das teorias comunicacionais — que ainda falam do entendimento entre atores, como a habermasiana —, ou das teorias sistêmicas — como a de Luhmann, em que o sujeito se esfumaça dentro de estruturas —, o autor propõe sua nova teoria, que vem sendo esboçada em vários de seus livros.

Entre os artigos, o leitor terá encontro com dez autores em seis textos. Mauro Baptista faz um panorama sobre a pesquisa de design e cinema e afirma que a direção de arte se transformou no design de produção a partir do uso das técnicas de finalização de imagem digital. Jeder Janotti e Thiago Soares desdobram a metodologia de análise midiática

da canção para deslindar o videoclipe. Francisco Leite e Leandro Batista investigam a publicidade dita “contra-intuitiva” numa peça publicitária da Fiat. Carolina Sá-Carvalho e Maurício Lissovsky examinam em fotografias as transformações do sofrimento e da dor. Adriana Stürmer e Ada Machado abordam uma série televisiva para estudar produções de sentido identitário de narrativas sobre imigrantes. Maria Lucia Vissoto encara o acontecimento na reportagem jornalística, considerando a questão da tensividade, a partir da semiótica greimasiana.

As resenhas desvendam três livros: Cintia dal Bello apresenta *O show do eu: a intimidade como espetáculo*, de Paula Sibilia, que deve sair em breve, para explicitar a espetacularização do eu em rede; Fernando Resende explica os rumos da coletânea *Metodologia da pesquisa em jornalismo*, organizada por Claudia Lago e Marcia Benetti, que acaba de sair em segunda edição, nem um ano depois de seu lançamento; Laurindo Lalo Leal Filho destrincha *Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas*, coletânea organizada por Murilo Ramos e Suzy dos Santos sobre as políticas de comunicação no país.

José Luiz Aidar Prado
Editor

Editorial

This edition's dossier addresses the theme of "Semioses and communication contracts" in four accounts. Marcia Benetti discusses the contract from the standpoint of coparticipation of actors in the process of reciprocal recognition of the restrictions of the situation and of the previous portrayal of reference of the discourse. Who exchanges with whom? What is the exchange for? What is treated in communicational action? Under what discursive conditions does it take place? Upon examining the narratives of "large consumption", Muniz Sodré and Raquel Paiva make use of the study of hybrid semioses as generic processes of communication, to wit, rhetorical devices for capturing attention through fabular content, an agglutinant of mythical elements. Semiotics permeates the bodies of telespectators with the meanings constructed by pastiched programs. Kati Caetano scrutinizes precisely the aspect of the "esthetic" quality of discourses and their appeal to the body, anchored in textual syncretism, constituting essential components of modulation of the esthetic experience of the enunciator in relation to the world. In addition to their informative purpose, enunciatory strategies thus take on the custom of forms of passional sensibilization of readers and consumers through modes that extrapolate their representation. In the text authored by Ciro Marcondes, the communication contract falls apart, for, besides communicational theories — which still tout understanding among actors, such as Habermas's theory —, or systemic theories such as that of Luhmann, in which the subject vanishes within structures —, the author proposes his new theory, which has been outlined in several of his books.

Among the articles in this edition, the reader will meet ten authors in six texts. Mauro Baptista gives an overview of research into design and cinema, stating that art direction has been transformed into production design, starting from the use of the techniques of digital image post-production. Jeder Janotti and Thiago Soares describe the methodology

of mediatic analysis of songs to clarify the videoclip. Francisco Leite and Leandro Batista investigate so-called “counterintuitive” advertising in a Fiat commercial. Carolina Sá-Carvalho and Maurício Lissovsky pore over photographs, examining the transformations of pain and suffering. Adriana Stürmer and Ada Machado discuss a television series to study productions of identity sense of narratives about immigrants. Maria Lucia Vissoto considers the event in journalistic reporting, analyzing the issue of tensivity based on the semiotics of Greimas.

The reviews cover three books: Cintia dal Bello presents *O show do eu: a intimidade como espetáculo* (*The show of the self: intimacy as a spectacle*) by Paula Sibilia, which is slated to be launched soon and explains the spectacularization of the self on the screen. Fernando Resende explains the path of the collection *Metodologia da pesquisa em jornalismo* (*Methodology of Research into Journalism*) organized by Claudia Lago and Marcia Benetti, whose second edition has just recently come out, less than a year after its launch. Lastly, Laurindo Lalo Leal Filho deciphers *Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas* (*Communication policies: theoretical and practical searches*), a collection organized by Murilo Ramos and Suzy dos Santos about the communication policies in the country.

José Luiz Aidar Prado
Editor