Nota de rodapé 1:

Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho *Comunicação e Consumo: Cultura Empreendedora e Espaço Biográfico*, do 6º Encontro de GTs de Pós-Graduação - Comunicon, realizado nos dias 14 e 15 de outubro de 2016, tendo permanecido inédito na sua versão escrita.

Referência AUTOR:

CASAQUI, Vander. Apontamentos para o estudo da cultura da inspiração: produção de narrativas e o ideário da sociedade empreendedora. In: **5o. COMUNICON** - Congresso Internacional em Comunicação e Consumo. São Paulo: ESPM, 2015.

Vander Casaqui é Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas do Consumo da ESPM. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2005), com Pós-Doutorado pela Universidade Nova de Lisboa (2013). E-mail: vcasaqui@yahoo.com.br