

Editorial

A Revista Nexi chega a seu segundo número confirmando a variedade de tendências e abordagens que o curso de Comunicação e Semiótica acolhe. Nota-se aqui, mais uma vez, como o campo da comunicação interage ativamente com temas de áreas afins. Tais interações não são gratuitas: há um esforço de elaboração dos encaixes com critério e pertinência.

Elencamos a seguir os artigos que compõem a edição.

Vinicius Prates da Fonseca aborda as questões da sustentabilidade e negócios na media empresarial.

Em seguida, textos sobre dois conhecidos autores da literatura latino-americana. Lívia Pádua Nóbrega e Goiamérico Felício Carneiro dos Santos discutem o papel de Clarice Lispector na imprensa carioca; já Maria Inês Amarante trabalha nexos entre literatura e radioteatro em Vargas Llosa.

Andréia Vieira Abdelnur Camargo trata da memória da dança em interação com as mídias.

Há ainda dois artigos sobre cinema. Gabriela Machado Ramos de Almeida e Jamer Guterres de Mello aprofundam a relação entre teoria e ensaio fílmico. Ana Camila de Souza Esteves, por sua vez, conduz um debate sobre crítica e cinema de autor a partir da cineasta espanhola Isabel Coixet.

A resenha de André Silva do livro *Vida para consumo* de Z. Bauman fecha a Nexi 2.

Ressaltamos a importância de uma revista dirigida aos alunos de pós-graduação em ambiente que incentiva e exige publicação de pesquisas em suas diferentes etapas.

Amalio Pinheiro

Cecília A. Salles