

## Editorial

O Programa de Comunicação e Semiótica da PUC/SP tem o prazer de apresentar o primeiro número da Revista Nexi, publicação dirigida a discentes de cursos de pós-graduação do Brasil e exterior, na área de comunicação.

Esta edição inicial, com seis artigos, aposta em desdobramentos que incluam toda a gama de objetos e linhas de pesquisa que a revista comporta, no intuito de oferecer um mapeamento dos nossos campos de conhecimento.

A presente publicação traz dois textos sobre cinema. Em “Entre o acontecido e o narrado: as potencialidades da ficção em dois filmes”, Luciana Amormino e Sílvia de Paiva discutem a retomada de acontecimentos por meio da memória, a partir dos cineastas iraniano e brasileira Mohsen Makhmalbaf e Eliane Café. Vladimir Lacerda Santafé, por sua vez, em “Problemas da imagem cinematográfica: entre as ideologias, o autômato e as imagens nômade”, trata do nexos entre cinema, ideologia e redes digitais.

Seguem-se dois textos sobre o espaço cibercultural. “Jornalismo baseado em tags”, de Luciana Moherdau, discute estética e jornalismo no ambiente digital; Gabriela da Silva Zago e Rebeca da Cunha Recuero Rebs, em “Usos e Apropriações do Foursquare no Brasil: Apontamentos para Discussão”, refletem sobre os percursos das redes sociais.

Sandra Depexe, em “O duplo lugar da publicidade nas páginas do jornal”, fala da sobrevivência da publicidade em jornais impressos contemporâneos. Por fim, “Avenida Dropsie, a Vizinhança: Por uma Cartografia Sensível da Cidade”, de Marília Borges, apresenta um roteiro da cidade via o cartunista norte-americano Will Eisner.

Este é o começo. A Revista Nexi tem a proposta de ser um espaço de exposição de ideias e debate produtivo dos alunos de comunicação.

Amálio Pinheiro

Cecilia Almeida Salles