

**Comunicação, Mídia e Ancestralidade:
uma Apresentação da Sétima Edição da Revista Nhengatu**

Em um mundo em constante mutação, onde a informação se propaga à velocidade da luz e as narrativas se multiplicam em diferentes plataformas, a Revista Nhengatu se ergue como um farol de reflexão crítica e engajamento social, com foco na interconexão entre Comunicação, Mídia e Ancestralidade. Nesta sétima edição, convidamos você a embarcar em uma jornada intelectual estimulante, explorando os meandros dessa temática central em tempos desafiadores.

Nesta edição, mergulhamos em temas que desafiam o *status quo* e propõem novas perspectivas sobre a realidade que nos cerca. Desvendamos mecanismos de poder, questionamos narrativas dominantes e celebramos a diversidade de vozes e perspectivas. Através de análises rigorosas e reflexões críticas, apresentamos pesquisas inovadoras que contribuem para a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e plural, reconhecendo a importância da ancestralidade como base fundamental para a comunicação e a construção de saberes.

A Revista Nhengatu se consolida como um espaço de diálogo e debate plural, onde diferentes áreas do conhecimento se entrelaçam para construir um saber crítico e engajado com a transformação social, sempre com foco na interconexão entre Comunicação, Mídia e Ancestralidade. Convidamos você a se juntar a nós nesta jornada intelectual e contribuir para a construção de um futuro mais justo, equitativo e plural, onde a ancestralidade seja reconhecida como elemento fundamental para a construção de uma comunicação mais autêntica, ética e transformadora.

Junte-se a nós e mergulhe nas profundezas da Comunicação, Mídia e Ancestralidade!

Referências Bibliográficas

SANTOS, Boaventura de Sousa. "*Epistemologias do Sul.*" *Cadernos Afro-Asiáticos*, n. 33, 2007.

SANTOS, Boaventura de Sousa. "Para uma nova gramática da experiência." *Revista Crítica de Ciências Sociais*. Lua Nova, São Paulo, n. 73, 2008.

GOUVEIA, Maria Isabela. "*Comunicação e ancestralidade: desafios e perspectivas.*" *Intercom – Revista Comunicação e Mídia*, v. 36, n. 1, 2013