

1) Grupos de pesquisa

Núcleo de Estudos Avançados do Terceiro Setor – NEATS

O grupo criado em 1998 reúne profissionais e acadêmicos para discutir questões relacionadas ao terceiro setor. A partir de 2000, o núcleo buscou ampliar sua atuação, trabalhando com pesquisas, formação e consultoria, incorporando professores e alunos das diversas áreas da universidade. O NEATS é formado por um grupo interdisciplinar composto de professores, pesquisadores e alunos da graduação e pós-graduação em administração, economia, direito, ciências sociais, psicologia e serviço social.

Líderes: Prof. Dr. Luciano Antonio Prates Junqueira (junq@pucsp.br) e Prof. Dr. Ladislau Dowbor (ladislau@dowbor.org)

Núcleo de Estudos do Futuro – NEF

O NEF congrega três linhas de pesquisa: Projeto Milênio, Estudos do Futuro, Sustentabilidade e Consciência. Seus objetivos são: 1) Levantar questões emergentes, tais como o meio ambiente e a paz e suas relações com educação e cultura, desenvolvimento sustentável, ética global e a gestão de valores, o desenvolvimento e a responsabilidade socio-ambiental etc. Adicionalmente, busca disseminar metodologias prospectivas para que diferentes públicos e organizações possam identificar caminhos inovadores que levem a um futuro possível e desejado, além de

contribuir para o desenvolvimento das projeções e dos processos de mudança que formatam o futuro do país. Busca ainda desenvolver indicadores para ajudar as organizações e os governos a se capacitarem em prol da criação e do planejamento de um futuro sustentável para responderem de forma acertada às mudanças do país e do mundo, principalmente as macrotransições que fazem parte da nova era do conhecimento e da consciência.

Líderes: Prof. Dr. Arnoldo José de Hoyos Guevara (arnoldodehoyos@yahoo.com.br) e Prof. Dr. Ladislau Dowbor (ladislau@dowbor.org)

Núcleo de Estudos em Administração e Finanças – NEAF

O Núcleo de Pesquisa em Administração e Finanças é composto por professores, alunos e ex-alunos do Programa de Pós-Graduação em Administração, e se propõe a estudar temas variados de finanças corporativas, como: avaliação de empresas, conflitos de agência, custo de capital, estrutura de capital, gestão do risco de crédito, governança corporativa, mercado de capitais etc.

Líderes: Prof. Dr. José Odílio dos Santos (j.odalio@pucsp.br) e Prof. Dr. Rubens Famá

Grupo de Estudos da Marca – GEMA

O GEMA tem duas linhas de pesquisa, Gestão de Marcas e Patrimônio de Marca. Nesse sentido, busca estabelecer os eixos centrais da construção e desenvolvimento das marcas, com vistas a ampliar e consolidar posições competitivas, discutir as vantagens e limitações do posicionamento e gestão estratégica das marcas em mercados de elevado grau de complexidade. Busca, também, refletir sobre os impactos que a nova onda tecnológica está produzindo sobre a gestão de marcas, além de identificar e avaliar os principais atributos intangíveis que melhor produzam as associações positivas e que confirmem prestígio e distinção às marcas em seus mercados. Finalmente, investiga os fatores determinantes da lealdade a marcas.

Líder: Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo (serralvo@pucsp.br)

Grupo de Estudos em Semiótica, Comunicação, Cultura e Consumo – GESC3

Trata-se de um grupo multi e interdisciplinar envolvendo áreas como a Administração, a Comunicação Social, a Antropologia, a Economia, a Psicologia e as Ciências Sociais. Busca refletir a respeito dos fenômenos comunicacionais, midiáticos, organizacionais e culturais e seus reflexos na sociedade contemporânea, particularmente nas manifestações do consumo. Nesse sentido, integra diferentes regionalidades científicas na busca do aprofundamento teórico sobre a produção de sentido das organizações contemporâneas e seus públicos.

Líderes: Profª. Dra. Clotilde Perez (cloperetz@terra.com.br, cloperetz@pucsp.br)

Núcleo de Estudos Estratégia e Competitividade Internacional

Integra estudos ligados a internacionalização de empresas brasileiras; principais teorias de internacionalização; modos de entrada em mercados internacionais; estudos de redes estratégicas internacionais; fusões e aquisições; operações de MNC e suas subsidiárias; inovação e fluxos de conhecimento em MNC; competitividade e inovação em clusters.

Líder: Prof. Dr. Belmiro do Nascimento João (bjoao@pucsp.br)

Núcleo de Pesquisa em Marketing e Comunicação – MARCO

O núcleo integra as linhas de pesquisa estratégia empresarial e administração de marketing; inovação e diferenciação em marketing; marketing de serviços e planejamento e pesquisa em marketing.

Líder: Prof. Dr. Alexandre Luzzi Las Casas (alascasas@terra.com.br)

Núcleo de Pesquisa em Gestão de Carreiras e Transformação no Trabalho

Os trabalhos do grupo estão divididos em duas linhas de pesquisas: *qualificação e transformações no trabalho* e *gestão de carreiras*. Na primeira linha, iniciada em 2001, investigou-se expectativas e desempenho dos egressos de cursos de formação profissionalizante. A segunda linha, iniciada em 2005, apoiada na posição teórica de Edgar Schein sobre

Âncoras de Carreira, tem objetivo de conhecer as metas/valores que impulsionam as definições de carreira dos formandos em Administração da PUC/SP, construindo banco de dados sobre origem/destino entre a formação acadêmica e integração profissional. A partir de 2007 essa pesquisa foi redirecionada para planejamento da vida profissional. A assimilação teórica do conceito de *carreiras sem fronteiras* permitiu incluir a idéia de movimento ao conjunto de auto-percepção de valores investigado pelas *âncoras de carreira*.

Líder: Prof. Dr. Leonardo Trevisan (ltrevisan@espm.br ou lntrevisan@pucsp.br)

Núcleo Organizações e Políticas Públicas de Saúde

O núcleo tem como objetivo pesquisar o segmento de saúde no Brasil, buscando compreender a dinâmica entre os setores público e privado, bem como as estratégias e características de cada agente: a indústria de medicamentos e materiais, os prestadores de serviços (clínicas, hospitais etc.), as fontes pagadoras (Estado, operadoras de planos de saúde, seguradoras e cooperativas) e o Estado (federal, estadual e municipal).

Líderes: Profa. Dra. Maria Cristina Sanches Amorim (cristina.amorim@attglobal.net) e Prof. Dr. Luciano Junqueira (junq@pucsp.br)

Núcleo de Pesquisa em Clima e Cultura Organizacional

O núcleo integra as pesquisas relacionadas à controladora e finanças corporativas, além da gestão de pessoas, gestão do conhecimento e transformação do trabalho.

Líder: Profa. Dra. Neusa Maria Bastos Fernandes Santos

2) Eventos

6º. Congresso Internacional de Inovação e Gestão Gerenciando a Inovação para o Desenvolvimento Sustentável

O congresso será sediado na PUC SP, nos dias 08, 09 e 10 de Dezembro de 2009.

O ICIM revelou-se um evento de grande relevância tanto para as lideranças acadêmicas na área de inovação e gestão como para aqueles que gerenciam processos de inovação nas organizações e outros *stakeholders*.

O ICIM2009 irá destacar as atuais visões e as tendências de futuro relacionadas a sistemas de apoio à vida, economia e conhecimentos baseados na natureza e modelos emergentes de negócios orientados para o desenvolvimento sustentável.

Informação: www.pucsp.br/icim

Contato: icim@pucsp.br

Apoio: Núcleo de Estudos do Futuro – NEF

Parceiros: WUHAN University of Technology; Yamaguchi University e United Nations University

3) Avaliadores deste número

Agradecemos a valiosa contribuição dos professores e pesquisadores que elaboraram os pareceres dos artigos enviados, fazendo com que a publicação deste volume da Revista *Pensamento & Realidade* se concretizasse.

Antonio Carlos Gil
Agustin P. Rodrigues
Cassiano Ricardo Martins Bovo
Clotilde Perez
Denise Sant'Anna Bündchen
Sergio Bairon