

O PROFISSIONAL-PESQUISADOR. O PERFIL ATUAL DA PÓS-GRADUAÇÃO DA FACULDADE SÃO LUÍS

*Mônica Cairrão Rodrigues**

A Coordenação da Pós-Graduação da Faculdade São Luís acredita que o diferencial na postura do profissional pós-graduado é a competência desenvolvida ao longo do curso e da elaboração da pesquisa científica visando problematizar as situações do cotidiano e buscar respostas por meio de uma revisão bibliográfica adequada e, principalmente, por meio da contribuição pessoal para o desenvolvimento do conhecimento em sua área de atuação. Desta forma, o profissional pós-graduado passa a ser co-responsável pelo aprimoramento do conhecimento existente na sua área de atuação, deixando de ser somente um técnico que utiliza procedimentos estabelecidos e transformando-se em um profissional-pesquisador, que contribui para o crescimento do conhecimento humano.

* Mônica Cairrão Rodrigues é pedagoga, mestra em administração de empresas pela PUC-SP e coordenadora da Pós-Graduação da Faculdade São Luís.

A proposta da Faculdade São Luís está direcionada para que os profissionais pós-graduados na Instituição tenham uma atuação diferenciada, em que o conhecimento técnico e a prática focada no questionamento científico são mediados por uma visão ética e humanista da realidade empresarial e educacional, transformando sua atuação profissional em oportunidades para promover o respeito à vida, à solidariedade entre as pessoas e à construção de ambientes de trabalho mais fraternos.

A proposta pedagógica que norteia as atividades do Pós-Graduação da Faculdade São Luís está fundamentada em três eixos:

- o aperfeiçoamento técnico-profissional;
- o perfil de profissional-pesquisador (vivência da pesquisa científica);
- e a visão humanista de seu papel profissional.

O primeiro eixo refere-se à postura do profissional atualizado nos conhecimentos, conteúdos, técnicas e tendências da sua área de atuação. Este conhecimento técnico-profissional é complementado pelo desenvolvimento do questionamento científico. O segundo eixo propicia ao aluno transcender as técnicas existentes e ser agente de transformação da própria atividade profissional, fundamentando seu trabalho em uma pesquisa bibliográfica consistente e atualizada, a desenvolver um olhar crítico e questionador e aplicar suas conclusões em sua prática. O terceiro eixo orienta para a formação humanista, que é condição *sine qua non* para que o nosso aluno-profissional possa atuar na sociedade, tendo como fundamento a ética da vida, ou seja, que contribua para o estabelecimento de atitudes éticas na vida pessoal e profissional.

A Faculdade São Luís oferece cursos de Pós-Graduação Lato Sensu nas áreas de Negócios e Educação.

A área de Negócios conta atualmente com os seguintes cursos:

- Controladoria;
- Gestão Empresarial;
- Gestão de Negócios do Mercado Financeiro;
- Gestão de Tecnologia da Informação;
- Marketing.

A área de Educação oferece o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Tecnologias Aplicadas à Educação.

O curso de Controladoria atende a administradores, economistas, contadores e gestores em geral que desejam se aperfeiçoar nas áreas de gestão econômica, controladoria e contabilidade, a partir de uma visão estratégica da empresa, de seu nicho de mercado e da conjuntura econômica. As empresas, independentemente de seu porte ou segmento de mercado, necessitam de profissionais que possuam uma visão estratégica do negócio, capacitados a atuar pontualmente em sua prática contábil, a formular políticas, estabelecer metas e indicadores para que a controladoria atue de forma estratégica, apoiando e fundamentando as ações, os objetivos, as políticas e as estratégias.

A controladoria é, cada vez mais, vista como uma atividade imprescindível para a atuação de uma empresa saudável. O *controller* é um profissional cuja atuação é determinante, suportando as decisões das diversas áreas da empresa. O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Controladoria objetiva o desenvolvimento dos alunos nas competências específicas do *controller*, propiciando que sua atuação profissional seja fundamentada em uma visão estratégica da empresa e do mercado, atuando de forma decisiva no planejamento e na gestão econômica da empresa.

O curso de Gestão Empresarial está inserido em um contexto onde as empresas, independentemente de seu porte (pequena, média ou grande) e de seu nicho de mercado, necessitam de administradores que possuam visão estratégica de seu negócio e de sua posição no mercado. Em vista disto, a formação do administrador deve ser algo contínuo ao longo de sua carreira profissional, propiciando a ele estar sempre em contato com as tendências desta área do conhecimento. Este curso destina-se a administradores de empresas de diversos portes e segmentos do mercado, empresários, empreendedores e executivos em geral. Seu objetivo é desenvolver as competências necessárias para a tomada de decisão estratégica, fundamentada nas atuais tendências da gestão empresarial, dando ao administrador/empresário/executivo a possibilidade de construir sua prática estratégico-gerencial.

O curso de Gestão de Negócios do Mercado Financeiro está direcionado para atender profissionais de empresas do mercado financeiro (Bancos, Seguradoras, Corretoras, Empresas de consultoria contábil-financeira) e profissionais da área financeira de empresas em geral, que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre a gestão de negócios do

mercado financeiro. Este curso foi desenvolvido para atender à demanda por especialização dos profissionais que atuam em empresas do setor financeiro, como bancos, seguradoras, empresas da área de câmbio, empresas de consultoria financeira e contábil. Seu objetivo é proporcionar aos participantes visão estratégica da gestão de negócios de empresas do mercado financeiro, a partir do aprofundamento nos temas relativos à dinâmica deste.

O curso de Gestão de Tecnologia da Informação tem como objetivo proporcionar aos participantes visão gerencial da utilização e das tendências da tecnologia de informação no contexto empresarial. A tecnologia da informação assume cada vez mais um papel estratégico nas organizações privadas e públicas, pois oferece ferramentas de gestão de negócios que se tornam imprescindíveis às organizações inseridas em um contexto de competitividade. Esta realidade exige que os profissionais se mantenham atualizados a fim de responderem aos desafios do mercado. O curso foi desenvolvido para atender a profissionais que ocupam ou desejam ocupar cargos gerenciais em empresas ou setores de alta tecnologia e profissionais da área de informática, que desejam se especializar em gestão.

O curso de Marketing destina-se a profissionais da área de administração, publicidade, marketing e vendas e profissionais em geral, interessados em se desenvolver na área de marketing e em competências que lhe possibilitem criar estratégias consistentes. A dinâmica do mercado atual exige uma postura de competitividade e inovação tanto das empresas quanto dos profissionais. As estratégias de marketing devem ser elaboradas com base na visão do negócio da empresa e sua estreita relação com a dinâmica do mercado, tanto do nicho específico no qual atua quanto do contexto econômico vigente. Desta forma, o curso tem como objetivo proporcionar aos alunos um ambiente de desenvolvimento de competências onde será ampliada a perspectiva do marketing a fim de contribuir para a formação de um profissional com visão crítica de sua atuação e ampla capacitação técnica para criar e implementar soluções estratégicas de marketing.

A proposta do curso de Tecnologias Aplicadas à Educação está fundamentada na concepção de que a crescente utilização das tecnologias de informação e comunicação no cotidiano da sociedade atual exige uma nova postura do educador. Neste contexto social, em que o conhe-

cimento humano assume a forma de rede, o conceito de educação deixa de ser localizado a ambientes socialmente delimitados (como a escola) e passa a fazer parte de nossa vida cotidiana, estando ou não vinculados ao ensino formal.

Assim, o próprio conceito de educação amplia-se e passa a englobar não somente o ensino formal, mas também o treinamento empresarial, a educação continuada e ambientes de sociabilização do saber (arte, cultura e entretenimento).

A perspectiva do conhecimento em rede amplia também a leitura do saber humano, que antes fazia-se de forma seqüencial (conhecimento enciclopédico) e passa agora a ser gerado, transmitido, recepcionado e transformado em redes humanas (agências de notícias, tvs, rádios, jornais, internet e outras malhas existentes e em formação).

O curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Tecnologias Aplicadas à Educação tem como premissa trabalhar com o conceito de educação ampliado, que está presente não só no ensino formal, mas também em diversos ambientes da vida social e empresarial (educação continuada), e tratar a tecnologia do ponto de vista dos recursos da informática e da comunicação (info-comunicação), recursos estes cada vez mais convergentes entre si. O curso tem como objetivo facilitar o desenvolvimento de competências pertinentes à apropriação da Tecnologia da Informação e Comunicação e sua aplicação em situações educacionais presenciais, semipresenciais e à distância, no ensino formal (de todos os níveis – da Educação Básica ao Ensino Superior), na educação continuada e treinamento empresarial. O público alvo deste curso é formado por professores, pedagogos, psico-pedagogos, profissionais de tecnologia/informática e de treinamento empresarial, ou seja, educadores em geral, interessados em compreender a inserção da Tecnologia da Informação e Comunicação na educação, utilizando-a como ferramenta para o processo de aprendizagem.

