

PENTEADO, J. Roberto Whitaker — Marketing Best. *Os Melhores Casos Brasileiros de Marketing*. São Paulo: Makron Books, 1999. 430p.

*João Maria Goulart Dubus**

O livro trata de casos empresariais brasileiros de sucesso no período de 1990 a 1998, selecionados entre os que receberam o prêmio “Marketing Best”, outorgado anualmente pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, Madia e Associados Consultoria Internacional de Marketing e Ed.Referência Ltda.

J. Roberto Whitaker Penteado, respeitado consultor de marketing, é atualmente Vice-Presidente da Escola Superior de Propaganda e Marketing, após ter trabalhado como executivo em empresas nacionais e multinacionais.

O livro está organizado em capítulos, com 7 temas que abordam desde Estratégia Empresarial (6 casos) até a Administração do Marketing Mix (total de 35 casos sobre Marketing Institucional, Marketing “Business-to-Business”, Produtos/Serviços, Propaganda/Promoção, Distribuição/Ponto-de-Venda e Eventos). Ótimos exemplos, entre os diversos e bem fundamentados casos — através de dados e informações de mercado — são “A Estratégia Que Transformou

* João Maria Goulart Dubus é administrador de empresas, pós-graduado em marketing e professor da Faculdade São Luís.

a Brahma Chopp na Cerveja Número 1” (1991), “Como Diferenciar uma Commodity” (Ultragaz/1997), “O Estilo TAM de Encantar o Cliente” (1998), “Bavaria — A Cerveja dos Amigos” (Antarctica/1998), “Ford KA — A Cara do Novo” (1998) e “Telefone 8-100-100” (Rossi Residencial/1998).

É, assim, uma obra recomendada para profissionais e estudantes de Administração e Marketing, pela rara oportunidade de se verificar a aplicação prática, em casos reais brasileiros, de muitos dos conceitos teóricos normalmente somente vistos em estudos acadêmicos.