

Editorial

O Conselho Editorial, da Revista Eletrônica Administração em Diálogo (RAD), tem a grata satisfação de lançar em nosso sítio o volume 14, n. 1, referente ao primeiro quadrimestre de 2012.

Estamos iniciando uma nova fase da publicação da revista com algumas inovações. Primeiramente destacamos o reconhecimento da RAD por meio do Sistema Qualis/Capes, da Área de Administração, Contabilidade e Turismo, como Periódico B2. Essa conquista, sem dúvida, nos enche de orgulho e nos envolve em grande responsabilidade. Orgulho que repartimos com todos aqueles que nos ajudaram a viabilizar nosso projeto editorial ao longo dos anos. Responsabilidade no sentido de procurarmos cada vez mais a credibilidade acadêmica da RAD e do seu reconhecimento junto a comunidade científica. Em segundo plano processamos neste número uma reforma na programação visual da revista por meio de mudanças no tipo da fonte e no tamanho das colunas. Mudanças estas, que nos permitem melhorar a legibilidade do texto, especialmente na tela dos computadores.

Com a indexação da RAD no Sistema Qualis/Capes, a demanda de artigos para os próximos números tem sido significativa. Como entendemos que a avaliação é, seguramente, uma etapa fundamental na realização de um projeto editorial relevante, a RAD está aberta à inclusão de novos acadêmicos e pesquisadores nas diferentes áreas da Administração, para renovação e ampliação do seu quadro de avaliadores. Esperamos contar cada vez mais com a receptividade e participação de acadêmicos e pesquisadores.

Estamos lançando este volume com seis artigos e ensaios de diferentes pesquisadores e teóricos de diversas instituições de ensino no Brasil. Os textos apresentam uma visão crítica e plural dos fenômenos da área da administração.

O primeiro artigo "Atmosfera de loja como elemento da estratégia varejista", de autoria de Beatriz Cavalcante Chamie, Ana Akemi Ikeda e Juracy

Parente, analisa e avalia como lojas de um mesmo setor, que atendem a um público de perfil muito próximo, trabalham de maneira distinta seus elementos e estímulos de atmosfera. O segundo texto, denominado "Indicadores de Saúde Positiva: um estudo com empregados expatriados", de autoria de Paulo Eduardo Ribeiro, Mirlene Martins Siqueira e José Alberto Carvalho dos Santos Claro, analisa por meio de análises estatísticas descritivas cinco indicadores psicossociais de saúde positiva em empregados expatriados.

O terceiro artigo, de autoria de Simone V. L. Linzemeyer, Crisomar L. Souza e Belmiro do Nascimento João, sobre "O processo de internacionalização de uma empresa do setor encarroçador", descreve, com base em um estudo de caso, o processo de internacionalização de uma empresa neste setor

O artigo seguinte sobre o tema: "Diretrizes para adequação metodológica e integridade da pesquisa em Administração", de autoria de Tânia Modesto Veludo-Oliveira e Braulio Oliveira, focaliza de maneira crítica a problemática da pesquisa que extrapola a apresentação dos métodos de coleta de dados e inclui discussões de ordem filosófica, lógica e estratégias de pesquisa.

O quinto artigo sobre o tema "Assédio moral X clima organizacional: impacto na produtividade organizacional", dos autores Ana Maria Oliveira do Nascimento, Silvana Patrícia dos Santos Silva, aborda o problema do assédio moral nas empresas e os problemas que dele decorrem. Analisam, principalmente, a queda da produtividade e os problemas de saúde que surgem como consequências da submissão dos colaboradores diante dos agressores, que estão sempre em posição de superioridade.

O último artigo desta edição, "Segmentation and Positioning in the Brazilian Kids Market: A Case Study on the Bottom of the Pyramid", dos autores Andres Rodrigues Veloso e Marcos Cortez Campomar, por meio de um estudo de caso de uma empresa de brinquedos, abordam com enfoque na base da pirâmide como uma empresa pode estruturar sua estratégia de marketing.

Ao finalizar o editorial, queremos ressaltar o nosso profundo agradecimento a todos aqueles que publicaram seus artigos na RAD. Agrademos a todos pelos comentários, críticas e sugestões que fortaleceram e fortalecem nosso projeto editorial. Esperamos contar sempre com o apoio e participação dos acadêmicos e pesquisadores do Brasil e do exterior.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Onésimo de Oliveira Cardoso
Editor

