

EDITORIAL

Prezados leitores.

Estamos lançando nesta edição o volume 16, número 02, referente ao segundo quadrimestre de 2014. Este número traz dez artigos que abordam temas contemporâneos ligados às organizações.

Os autores do primeiro artigo têm o objetivo de identificar o nível de evolução da complexidade de uma agência bancária, à luz da Modelagem proposta por Leite (2004). Foi realizada uma pesquisa exploratório-descritiva, indicando comportamentos que posicionam a agência no nível 3 de complexidade.

NO segundo artigo os autores apresentam como objetivo a análise do conteúdo do discurso dos atores sociais envolvidos na gestão de resíduos sólidos de um município mineiro de modo a verificar as relações existentes entre eles e relacioná-las com as abordagens da administração pública. Optou-se por uma pesquisa qualitativa. Utilizou-se de um roteiro semi-estruturado e aplicou-se a técnica de análise do conteúdo. As entrevistas foram relacionadas com as abordagens da administração pública. Constatou-se que nenhuma abordagem apareceu nas relações na sua forma pura, apresentando-se combinada umas com as outras. Verificou-se nas relações a existência das abordagens patrimonialista, burocrática, gerencial, societal e sistêmica.

Os autores expõem como objetivo do terceiro artigo a compreensão de como as empresas abordam a questão das múltiplas audiências no planejamento de suas campanhas promocionais. De forma específica, pretende identificar quais públicos considerados no processo da comunicação, revelar quais são prioritários nas estratégias e aqueles que exercem maior influência na condução das atividades. Os dados da pesquisa empírica foram coletados por meio de entrevista em profundidade em dez grandes anunciantes. Os resultados apontam que as empresas buscam contemplar outros

públicos, em especial, o público interno, imprensa e influenciadores. Em praticamente todos os casos os gestores da comunicação de marketing precisam acionar áreas de contato com esses públicos para colocar em prática suas estratégias

NO quarto artigo, a autora apresenta uma pesquisa, no intuito contribuir para maior rigor científico e a desmitificação da fragilidade de um dos métodos mais usados, o estudo de caso, analisou-se as publicações dentro dos Anais do EMA e do ENANPAD de 2004 a 2012, de acordo com as definições de Yin (2010). O estudo caracteriza-se como bibliométrico descritivo e aponta a falta de critérios de validade e confiabilidade, tendo sua principal contribuição, na reflexão e no alarme para a comunidade acadêmica sobre a ausência de rigor no uso do método.

O quinto artigo os autores apresentam um estudo que objetivou analisar as condições de trabalho dos servidores de uma universidade pública de Sergipe, considerando aspectos motivacionais, de comprometimento e de sofrimento. Para tanto foi feita uma pesquisa quantitativa com uso de questionários com os chefes de departamentos e núcleos e com os técnicos administrativos, que responderam questões relacionadas ao ambiente de trabalho e relacionamento interpessoal. Os resultados revelam que as condições de trabalho desses servidores têm deficiências oriundas do formato de gestão pública, desde o que diz respeito ao ambiente de trabalho até questões de gestão do plano de carreira, aproveitamento de pessoal qualificado e condições psicológicas.

No sexto artigo os autores apresentam um estudo que investiga como MPE's realizam o rastreamento ambiental, tendo como referência o modelo de Daft e Weick (1984, 2007). Trata-se de uma pesquisa exploratória apoiada no paradigma interpretativista. A coleta de dados deu-se por meio de entrevistas semiestruturadas. Os entrevistados vêem o ambiente de forma ambígua, tendendo para hostil; os clientes são a principal fonte de informação sobre o ambiente, emergindo outras fontes não previstas: associações e internet. Com tendência a uma visão de ambiente não analisável e intrusão ativa, as MPE's estudadas tendem à modalidade criação (*enacting*), mas muitas vezes, apresentam-se também na modalidade visão não dirigida.

No sétimo artigo, as autoras têm como objetivo realizar uma revisão da literatura sobre o construto imagem de país, de forma a entendê-lo mais profundamente e analisar

as escalas de mensuração existentes. Foi possível perceber que as fronteiras entre os conceitos percepção, imagem e atitude são muito sutis. Além disso, muitas vezes a forma como o construto é conceituado não é a mesma pela qual ele é operacionalizado. A partir dos resultados obtidos nesta revisão, concluiu-se que a escolha da escala e da teoria a ser aplicada para medir imagem de país influenciam significativamente o resultado do trabalho.

No oitavo artigo, os autores abordam o tema da internacionalização de micro, pequenas e médias do setor de máquinas e equipamentos do Rio Grande do Sul, tendo por objetivo analisar a relação entre os fatores institucionais e as estratégias utilizadas pelas referidas empresas em seus processos de internacionalização. Foram revisados temas relativos à internacionalização de empresa, modos de entrada, abordagem institucional e isomorfismo de modo a orientar a pesquisa empírica. Foi realizada pesquisa descritiva com aplicação de *survey*. Concluiu-se que os gestores tenderam a uma substancial semelhança com os concorrentes na aquisição de novas técnicas gerenciais para internacionalizar, demonstrando a presença de mimetismo.

No nono artigo, as autoras buscam identificar, de forma exploratória, relações entre alienação do consumidor e influência dos grupos de referência. A partir de uma pesquisa quantitativa, foram demonstradas três relações, referentes às pessoas alienadas em relação à ética empresarial serem mais propensas a sofrer influência utilitária; alienadas em relação às normas pessoais serem mais propensas a sofrer influência expressiva de valor; e, os indivíduos que sofrem influência utilitária são mais propensos a sofrer influência expressiva de valor.

Fechamos esta edição com os autores do décimo artigo, que tem como objetivo propor a associação entre os conceitos de transição de carreira e tomada de decisões em gestão de carreira. A relevância de tal associação consiste no fato de que transições de carreira envolvem decisões e que decisões de carreira envolvem transições. A premissa básica levantada no artigo é a de que há associação direta entre a maneira como as transições acontecem e o processo de tomada de decisão em momentos críticos da carreira. Na associação dos dois temas centrais do artigo, foi possível identificar dez pontos de convergência: a complexidade do processo; a influência do contexto; a importância das situações reais; as especificidades do processo; a influência das

características pessoais; o questionamento da racionalidade; o uso da experiência; a associação entre situações; os erros inerentes ao processo; a função do suporte.

Agradecemos aos autores, que confiaram à divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos os colegas do meio acadêmico, uma proveitosa leitura dos artigos apresentados nesta edição.

Cordiais Saudações,

Prof^o Dr. Francisco Antônio Serralvo
Editor

