

EDITORIAL

Prezados leitores,

Estamos lançando nesta edição, o volume 15, número 03, referente ao terceiro quadrimestre de 2013. Está composta por sete artigos, os quais perfazem os estudos epistemológicos da Administração, da Gestão, do Comportamento do Consumidor e do Marketing.

Os autores do primeiro artigo apresentam um ensaio teórico, que sugere como ciência abrangente, que a administração precisa reestabelecer o elo entre teoria e prática. Para tal, é preciso transcender as disputas epistemológicas e alargar a percepção da administração para abranger as características pertinentes a cada objeto de estudo.

No segundo artigo, o autor apresenta como objetivo verificar o modelo de gestão que os clubes de futebol executam para viabilizar a formação de times vencedores, procurando diversificar seus produtos, fortalecendo a marca e gerando aumento de receita. Os clubes sentem a necessidade de diversificar suas atividades em novas modalidades de esportes em crescimento, a fim de conquistar novos torcedores, expandindo a marca, criando parcerias conceituadas e mantendo o nome do clube em evidência na mídia esportiva.

No terceiro artigo, os autores expõem como objetivo aprofundar as discussões sobre a cientificidade da administração e clarificar as possíveis contradições existentes. Para tanto, são pesquisadas e apresentadas as principais razões destacadas na academia para a Administração ser classificada como ciência ou como prática. Posteriormente, com base na filosofia da ciência, buscam-se fundamentos sobre os critérios de demarcação científica, com o objetivo de verificar se a Administração pode ser

considerada uma ciência, por meio de tais critérios e da observância dos princípios e das leis que a regem.

Os autores do quarto artigo investigam o uso de tatuagens enquanto expressão da identidade do consumidor homossexual masculino, a centralidade do corpo para estes homens, como a tatuagem atua nessa centralidade, se a tatuagem compõe o seu eu estendido, se a escolha de tatuagens obedece algum tipo de padrão, e se há particularidades individuais intervenientes neste consumo. Os resultados mostram que, embora as tatuagens sirvam como expressão da identidade conforme são utilizadas na projeção das personalidades de seus donos e de seu modo de vida, de sentimentos especiais, e da representação de eventos que lhes sejam relevantes, esta expressão nem sempre é relacionada à sexualidade.

No quinto artigo, os autores nesta pesquisa apresentam como objetivo identificar os fatores críticos de sucesso – FCS à manutenção das Comunidades. Para alcançar tal objetivo, realizou-se uma pesquisa exploratória de cunho bibliográfica, por meio da busca sistemática da literatura em base científica de dados. Como resultado para a investigação, chegou-se a um quadro-síntese em que 28 fatores são apresentados como críticos ao sucesso das CoPs.

Os autores deste sexto artigo, que têm como objetivo examinar se as respostas das empresas atendem às demandas dos consumidores ou se criam estratégias que consideram igualmente outros interesses. Para isso, foi analisada uma amostra das queixas contra empresas de quatro setores econômicos registradas no Procon-SP e as respostas dadas às mesmas, no período relativo a 2007. O levantamento indicou que as empresas praticam a estratégia de represar parte das queixas, para desencorajá-las, mas uma vez que estas são encaminhadas ao Procon faz-se a opção por atender às suas solicitações, mesmo quando não há concordância com a denúncia.

Fechamos esta edição com os autores do sétimo artigo, que têm como objetivo de explorar os fatores contextuais e a gestão das gerações em uma empresa que é referência em gestão de pessoas no Brasil. Para o cumprimento de tal objetivo, foi realizada uma pesquisa descritiva-explicativa, consolidada por meio de um estudo de caso na Promon S.A. Constatou-se que o contexto em que a gestão de pessoas acontece influencia a gestão das gerações. Tal influência parece impossibilitar a criação de apenas

um padrão para tal gestão, tornando ainda mais desafiadora a tarefa de promover a convivência inevitável entre as gerações.

Agradecemos aos autores, que confiaram à divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos os colegas do meio acadêmico, uma proveitosa leitura dos artigos apresentados nesta edição.

Cordiais Saudações,

Prof^o Dr. Francisco Antônio Serralvo
Editor

