

EDITORIAL

Prezados leitores,

Estamos lançando nesta edição, o volume 16, número 01, referente ao primeiro quadrimestre de 2014. Está composta por oito artigos, os quais perfazem os estudos da Administração Contemporânea, da Gestão de Pessoas e do Comportamento do Consumidor.

No primeiro artigo o autor apresenta como objetivo da pesquisa, a ideia central de que uma cultura colaborativa entre os agentes favorece a integração na cadeia de suprimentos, e entender como o apoio da internet contribui para o processo de gestão da demanda. Para isso o estudo, baseando-se na teoria, estabelecerá pressupostos relacionados diretamente ao objetivo, na intenção de direcionar, limitar e dar foco ao tema, favorecendo a busca de informações a serem investigados na prática.

No segundo artigo, as autoras apresentam como objetivo analisar se os sentidos produzidos nas relações de gênero entre os profissionais de TI implicam em transformação ou manutenção dos estereótipos femininos e masculinos presentes em modelos convencionais de organização. Para tanto, foram analisadas conversas em blogs que têm como foco “mulheres na carreira de TI”. Como resultados, a pesquisa mostra que, no campo analisado, os sentidos de gênero reproduzem os estereótipos do trabalho feminino e masculino, e, embora o avanço de TI tenha democratizado o ambiente de trabalho, configurando-se como uma possibilidade de carreira para as mulheres, a área ainda é de domínio masculino.

O terceiro artigo, as autoras expõem como objetivo revisar um *framework* que integra RSE, relações “empresa-*stakeholders*” e vantagem competitiva. Para tanto, foi adotada uma revisão de literatura. Esta pesquisa justifica-se academicamente na medida

em que aprimora uma proposição teórica estabelecida. Os resultados apontam que iniciativas de RSE no relacionamento entre a empresa e os seus *stakeholders* podem gerar uma vantagem relacional. Para pesquisas futuras, sugere-se a aplicação do modelo revisado.

O quarto artigo, os autores apresentam-se as meditações funcionalistas, que se constituem em cinco reflexões teóricas sobre a administração. Trata-se de um texto crítico, que assume uma posição e que pretende debater temas importantes para a área. Não se busca desmerecer ou desqualificar o encontrado na atual realidade do ramo, apenas atingir aquela essência que fica mascarada em discursos romantizados e enviesados por um modo de ver pouco esclarecedor. Busca-se, assim, um novo modo de acesso ao fenômeno administrativo, através de uma análise filosófica sobre a temática, de forma a contemplar novas possibilidades de compreensão da realidade.

O quinto artigo, os autores apresentam resultados do estudo sobre o impacto provocado nos processos de recursos humanos utilizados em bancos no Brasil que participaram do processo de fusão e aquisição. Trata-se de uma pesquisa qualitativa de estudo de casos múltiplos comparativos em duas organizações. Foram selecionados os bancos Santander e do Brasil como sujeitos de investigação. A pesquisa apontou que em ambos os bancos há políticas de recursos humanos bem desenvolvidas, mas que a aplicação na prática deixa a desejar devido à prioridade de cumprir as metas estabelecidas, principalmente nas agências e setores de atendimento aos clientes.

As autoras deste sexto artigo procuram investigar se a Brasilidade na moda representa fonte de vantagem competitiva, no segmento de moda. Buscou-se também, verificar se o consumidor consegue identificar e hierarquizar os atributos da Brasilidade na moda. Levantou-se o referencial teórico relacionado a fontes de vantagem competitiva, consumidor de moda e Brasilidade na moda. Para conduzir a pesquisa, utilizou-se o enfoque de estudo quantitativo por meio de uma *survey*.

A autora do sétimo artigo apresentou como objetivo, analisar sob a perspectiva institucional, a gestão da informação em universidades públicas do Paraná. O sistema de informação é uma resposta organizacional e administrativa a imposições ambientais (LAUDON; LAUDON, 2004), imposições que podem levar as organizações a se tornarem homogêneas (DIMAGGIO; POWELL, 1991). Uma explicação em relação ao

modo como as organizações lidam com seus ambientes em constante mudança, pode estar atrelada aos esquemas interpretativos dos gestores (HININGS; GREENWOOD, 1988). Optou-se por uma investigação predominantemente quantitativa.

Fechamos esta edição, com os autores do oitavo artigo, que têm como objetivo determinar a importância relativa que as pessoas com deficiência visual dão aos atributos do serviço de restaurantes em momentos de lazer e a utilidade associada por tais consumidores aos níveis desses atributos. Para atingir esse objetivo, utilizou-se a técnica multivariada de análise conjunta.

Agradecemos aos autores, que confiaram à divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos aos colegas do meio acadêmico, uma proveitosa leitura dos artigos apresentados nesta edição.

Cordiais Saudações,

Profº Dr. Francisco Antônio Serralvo
Editor

