

## EDITORIAL

Prezados leitores.

Estamos lançando nesta edição o volume 16, número 03, referente ao terceiro quadrimestre de 2014. Esta edição é composta por oito artigos, os quais perfazem os estudos da Administração Contemporânea, do Cooperativismo, da Economia, da Educação, da Gestão Pública, da Gestão Organizacional e da Gestão de Pessoas.

No primeiro artigo, “O estudo objetiva caracterizar artigos sobre gasto público e educação, publicados em periódicos internacionais no período de 2007 a 2011” uma pesquisa descritiva foi conduzida por meio de análise documental e abordagem quantitativa. Identificaram-se 65 artigos a partir da busca pelos termos *public spending* e *education* no título, resumo ou palavras-chave de artigos publicados em periódicos na base de dados Science Direct. Os resultados mostram que o tema com maior índice de publicações (46%) foi gasto público, seguido de educação (16%) e educação/gasto público (19%). Conclui-se que ainda há lacunas que podem ser objeto de investigação sobre gasto público e educação.

No segundo artigo, os autores apresentam como objetivo analisar a experiência internacional e a *performance* exportadora em uma empresa do setor moveleiro Paranaense. A pesquisa caracteriza-se como qualitativa e adotou como delineamento o estudo de caso. Para fins de coleta e análise dos dados adotou-se o modelo de Papadopoulos e Martín (2010) que visa analisar a experiência internacional e a *performance* exportadora por meio das dimensões estratégica e econômica. As evidências permitem concluir que o modo de entrada no mercado internacional adotado pela empresa é a exportação do tipo indireta, na qual utiliza-se de intermediários para inserir seus produtos no mercado.

Os autores do terceiro artigo expõem como objetivo discutir o fenômeno teto de vidro nas organizações brasileiras. Fenômeno que dificulta a ascensão de mulheres aos cargos de comando das empresas. Trata-se de uma pesquisa qualitativa descritiva com 47 executivas que conseguiram chegar aos três níveis mais altos das grandes organizações situadas no Brasil. Os resultados confirmam a literatura quanto ao fenômeno teto de vidro, apesar de que na perspectiva delas as barreiras “mesmo existentes” não impedem o crescimento.

No quarto artigo os autores apresentam a viabilidade de implantação de um almoxarifado central em uma construtora de porte médio. Buscam analisar os resultados quantitativos e qualitativos com tal procedimento. Os resultados quantitativos evidenciam a inviabilidade de tal empreendimento nas duas modalidades estudadas. Já os resultados qualitativos demonstram que tal procedimento é interessante à medida que a construtora passa a ter a gestão e o controle de todos os materiais demandados nas diversas obras. Da mesma forma uma maior quantidade de obras em andamento possibilitará ganhos em escala viabilizando quantitativamente tal empreendimento.

No quinto artigo os autores analisam o desenvolvimento de redes de cooperação, a partir do processo evolutivo das relações de uma cooperativa habitacional. A proposição é que as relações entre cooperativas e outros agentes caracterizam-se pelo formato hierárquico e de mercado, remetendo à falta de percepção de ação coletiva dos atores envolvidos. A literatura sobre o tema indicou as variáveis confiança, comprometimento, trocas, aprendizagem e inovação como relevantes para a pesquisa. A composição dos relatos dos atores e de documentos constituiu a plataforma de informações da investigação, classificada como fenomenológica e qualitativa. Os resultados sustentam a proposição, abrindo um campo de redes ainda pouco explorado.

O sexto artigo, os autores analisam as repercussões do Projeto Um Computador por Aluno na qualidade de vida no trabalho no contexto educacional. Nesse estudo comparado, de enfoque descritivo, adotou-se como estratégia investigativa a utilização de métodos mistos sequenciais com as variáveis de estudo embasadas no Modelo de Walton (1973). Constatou-se que os servidores da escola participante do Projeto UCA apresentam uma percepção significativamente negativa de QVT. Os fatores que mais influenciaram no resultado da pesquisa referem-se à insatisfação dos trabalhadores

quanto às adequações ergonômicas do local de trabalho e aos recursos tecnológicos disponibilizados para o desempenho de suas atividades.

Os autores, do sétimo artigo descrevem uma Agroindústria de Cosméticos situada na região do nordeste brasileiro a qual possui mais de 350 franquias e oito mil revendedoras informais que participam das vendas diretas de produtos de estética e embelezamento oriundos do Urucum. Os resultados encontrados apontaram as vendas diretas sendo significativamente mais relevantes que as vendas franqueadas, onde fabricante e consumidores podem se relacionar sem intermediários com maior praticidade e comodidade, ampliando assim a possibilidade da agroindústria em obter maiores fatias de mercado e condições mais reais de fidelização da clientela, bem como, redução dos custos transacionais.

Fechamos esta edição, com os autores do oitavo artigo, onde apresentam um estudo das principais convergências entre a inteligência competitiva e a avaliação institucional, tendo como as atividades de uma instituição que atua no âmbito da iniciativa privada da educação superior. As contribuições teóricas elencam aspectos que versam sobre a gestão estratégica do conhecimento, sobre as perspectivas para a educação superior e sobre a inteligência competitiva. A pesquisa considerou as bases do estudo de caso e a utilização do método Delphi. Os resultados mostram que a inteligência competitiva guarda relações com o SINAES e permite estratégias alinhadas com a tomada de decisão.

Agradecemos aos autores, que confiaram à divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos aos colegas do meio acadêmico, uma proveitosa leitura dos artigos apresentados nesta edição.

Cordiais Saudações,

**Profº Dr. Francisco Antônio Serralvo**

**Editor**