

## EDITORIAL

Caríssimos leitores,

Estamos lançando nesta edição, o volume 17, número 02, referente ao primeiro quadrimestre de 2015. Está composta por nove artigos, os quais perfazem os estudos do Comportamento do Consumidor, Gestão Organizacional, Gestão de Pessoas e Estratégias de Internacionalização.

No primeiro artigo, o objetivo da pesquisa apresentado pelos autores foi analisar as interfaces da cultura local na unidade boliviana da Petrobras. Como procedimentos metodológicos foram utilizados a pesquisa bibliográfica e documental. Os dados obtidos evidenciaram as forças da cultura num território onde permearam tensões políticas que, concomitantemente, demandaram conhecimentos para gerir os negócios numa sociedade multicultural.

No segundo artigo, os autores analisam a produção científica sobre o tema da intervenção de *coaching* em empresas publicada entre os anos de 2003 a 2012 no periódico *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*. Para tanto, adotou-se a abordagem metodológica de meta-análise. As pesquisas foram analisadas com base em 5 critérios, os quais foram extraídos da literatura sobre o método norteou a presente pesquisa. Ao todo foram analisados 86 artigos. Foi constatado que o *coaching*, enquanto prática de orientação profissional é mais utilizado que o *mentoring*.

No terceiro artigo, as autoras apresentam como objetivo refletir a respeito da produção do organizar de uma organização de resistência. Para isso, à luz da Teoria Política do Discurso, analisaram o caso do Circuito Fora do Eixo – FDE, organização cultural articulada no Brasil desde 2005. A análise realizada traz à luz importantes reflexões a respeito do questionamento da visão predominante de organização existente nos estudos organizacionais, a qual se apoia nas ideias de controle sobre as pessoas e suas habilidades, sendo a administração responsável pela construção de uma realidade técnica e ordenada.

O quarto artigo, os autores analisam comparativamente o comércio internacional do setor de construção civil europeu com o brasileiro, dando ênfase nos serviços de engenharia civil e arquitetura. São levantadas estratégias utilizadas pela União Europeia que refletem positivamente em sua competitividade internacional. Também é feito um levantamento dos pontos críticos do segmento no Brasil, o qual ainda apresenta certas barreiras internas que afetam o seu desempenho internacional, como a falta de profissionais qualificados e especializados, de uma estrutura ampla de apoio às exportações, dificuldade em financiar seus clientes, financiamentos não competitivos, normas e legislação nacional restritiva e defasagem na normalização técnica do setor.

Os autores do quinto artigo apresentam como objetivo verificar percepções sobre o consumo e a compra de alimentos de famílias de baixa renda do município de São Paulo frente às limitações do orçamento familiar. No total, foram entrevistados 18 consumidoras de baixa renda, moradores da cidade de São Paulo.

No sexto artigo, a autora analisou a percepção de valor de programas de milhagens atribuída por 20 entrevistados da cidade de Curitiba – PR. Um estudo exploratório, com entrevistas em profundidade, permitiu a identificação de dois perfis de participantes destes programas, caracterizados como “Assíduos” e “Emergentes”. Ademais, foram identificados aspectos percebidos como dificuldades e benefícios. Este estudo busca contribuir com o tema de programas de lealdade, em especial os programas de milhagens propondo um avanço do arcabouço teórico sobre o tema e quatro hipóteses explicativas.

Os autores do sétimo artigo abordam como objetivo estudar a interdependência de algumas variáveis do comportamento organizacional, testando um modelo conceitual composto do capital psicológico, percepções de suporte e bem-estar no trabalho. Os participantes foram 152 trabalhadores que atuavam em organizações públicas e privadas. Como instrumento para coleta de dados foi utilizado um questionário de autopreenchimento composto de seis escalas que mediram as variáveis da pesquisa. Os resultados obtidos demonstraram que os níveis das três dimensões de bem-estar no trabalho são impactados diretamente pelas percepções de suporte e estes por sua vez são influenciados pelo capital psicológico.

As autoras do oitavo artigo expressam como objetivo avaliar os programas de treinamento e desenvolvimento implantados no 1º Oficial de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica de Piracicaba e mapear as competências desenvolvidas através dos treinamentos aplicados dentro da instituição prestadora de serviços públicos. Para tal, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre as áreas de registro imobiliário, treinamento, desenvolvimento e competências, sob a finalidade de identificar e reunir conceitos aplicáveis ao estudo. Os resultados mostram que diante dos treinamentos aplicados houve o desenvolvimento das competências técnicas dos colaboradores, obtendo assim, uma prestação de serviço das atividades do cartório com maior qualidade e maior segurança jurídica aos clientes.

Fechamos esta edição com os autores do nono artigo, cujo objetivo apresentado foi de investigar o que os executivos da empresa Alpha entendem sobre os construtos: aprendizagem socioprática, comunidades de prática e mentoria. A abordagem da pesquisa empírica foi fundamentalmente qualitativa e adotou-se o estudo de caso simples e a análise do discurso do sujeito coletivo (DSC), visando à interpretação dos achados empíricos. Como resultado, verificou-se que os gestores da organização Alpha - embora desconhecêssem a nomenclatura dos termos, bem como a amplitude desses estudos no âmbito acadêmico-científico - apresentaram considerável compreensão acerca dos seus significados práticos, demonstrando semelhanças com o que é abordado sobre tais conceitos na literatura.

Agradecemos aos autores, que confiaram à divulgação de seus trabalhos, e aos avaliadores, que dispensaram parte valiosa de seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos aos colegas do meio acadêmico, uma proveitosa leitura dos artigos apresentados nesta edição.

Cordiais Saudações,

**Profº Dr. Francisco Antônio Serralvo**

**Editor**