

EDITORIAL

Dando continuidade ao projeto editorial da Revista RAD, estamos lançando o número 11, referente ao segundo semestre de 2008.

Agradecemos a todos que colaboraram para a realização desse número, e esperamos que a participação da comunidade acadêmica fortaleça a continuidade da RAD.

Mantendo a perspectiva plural da Revista quanto aos objetos da Administração, o artigo de Deborah Moraes Zouain, Breno de Paula Andrade Cruz e Steven Dutt Ross verifica empiricamente os principais elementos que constroem a imagem da Polícia Militar do Rio de Janeiro percebida pela população do Rio, segundo os diferentes níveis de classes econômicas.

Marta Ferreira Santos Farah desenvolve uma análise sobre o processo de disseminação de inovações através de políticas públicas realizadas por programas e formas de gestão inovadora.

Já Ivan Ferraz, Diego Galli e Leonardo Trevisan abordam no Artigo “Âncoras de Carreira” a questão do gênero, analisando quantitativamente como a influência do gênero determina a escolha da carreira e mostrando uma diferença significativa entre o sexo masculino e o sexo feminino.

O ensaio de Eloísa Helena de Souza Cabral estuda as dualidades da gestão social que reproduzem o ambiente híbrido e os anseios dos atores sociais que se articulam no ambiente do terceiro setor.

O artigo de Djair Picchiali analisa diversos conceitos de competências que contribuem para o aprimoramento da gestão de uma empresa Júnior

Rogério Renato Silva e Lia Nasser analisam em seu artigo a práxis de mobilização de recursos de uma ONG, destacando as diferentes estratégias desenvolvidas com o objetivo de ampliar a efetividade das ações da instituição.

Finalizando este número da RAD, o artigo de Francisco Antonio Serralvo e Antonio Carlos Estender estuda o uso de marcas próprias, como o caso da Taeq do grupo Pão de Açúcar, que se fazem presentes na realidade varejista brasileira, como instrumento de ação estratégica para a consolidação das organizações num mercado cada vez mais competitivo.

Na esperança que a RAD esteja contribuindo para a difusão do conhecimento na área da administração, de maneira crítica e inovadora, encerramos este número desejando a todos uma boa leitura.

Onésimo de Oliveira Cardoso

Editor