

EDITORIAL

Caros leitores,

É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição da Revista Administração em Diálogo – RAD, referente ao segundo quadrimestre de 2016. Essa edição foi composta por seis artigos que abordam temas como Voluntariado, Sustentabilidade, Economia Informal, Empreendedorismo Social, Cultura Organizacional, Tomada de Decisão, Políticas Públicas e Organização sem fins Lucrativos.

No primeiro artigo dessa edição, de autoria de Rosangela Cenci, Rosaria Maria Ferreira Silva, Simone Sehnem e Eliane Salete Filippim, sob o título “O Voluntariado Social e suas Interrelações com a Sustentabilidade”, os autores buscam identificar quais as principais dificuldades encontradas pela Associação Vida Cidadã – AVIC na visão dos voluntários que atuam na entidade, tendo como foco a atividade de voluntariado na sua relação com as dimensões da sustentabilidade.

O segundo artigo, Luiz Célio Souza Rocha, Adenylson Domingues Mariano e Emanuely Alves Pelogio fazem um “Diagnóstico da Economia Informal no Município de Poço Fundo/MG”, utilizando entrevistas estruturadas e posteriormente fazendo análise de conteúdo.

No terceiro artigo, Cíntia Rejane Möller de Araujo e João Gabriel Silva Castro buscam conhecer os “Desafios Enfrentados pelos Empreendedores Sociais da Incubadora Pública de Empreendimentos Populares e Solidários de Osasco (IPEPS) para Consolidar seus Empreendimentos”, utilizando bibliografia e legislação relacionada ao tema e realizando quinze entrevistas com os gestores e empreendedores da IPEPS de Osasco nos anos de 2014 e 2015.

O quarto artigo, intitulado “Cultura Organizacional: Um Estudo de Caso a Partir da Perspectiva dos Gestores da Empresa EQS Engenharia”, dos autores Flávio Ramos, Sabrina Oliveira de Souza e Alex Fabiano Wehrle, possui como objetivo identificar como

gestores percebem, a partir das respectivas manifestações, envolvendo valores, aspectos comportamentais, simbólicos e culturais, as diferenças culturais na empresa em que desempenham atividades profissionais.

Já o quinto artigo, de Carlos Germano Ferreira Costa e Edson Vicente da Silva, buscam identificar “O que Realmente Importa no Processo de Tomada de Decisão Considerando Políticas Públicas Baseadas em Evidência”.

Fechamos essa edição com o artigo “Orientação para o Mercado em Organização Sem Fins Lucrativos”, de Célia Regina Bigossi Vicente, Fabíola Loyola Provedel Toscano, Emerson Wagner Mainardes e Sarah Venturim Lasso, que buscam entender o grau de orientação para o mercado em uma instituição brasileira sem fins lucrativos, utilizando como metodologia uma pesquisa por e-mail institucional com 141 funcionários.

Agradecemos aos autores, que confiaram à RAD a divulgação de suas pesquisas e aos avaliadores, que dispensaram seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos uma ótima leitura dessa nova edição.

Cordiais Saudações,

Profº Dr. Francisco Antônio Serralvo

Editor