

EDITORIAL

Estamos lançando em nosso *site* o número 14 da Revista Eletrônica Administração em Diálogo (RAD), o primeiro de 2010. Salientamos aos leitores e colaboradores que a RAD inicia uma nova fase de periodização. A partir deste número a Revista será quadrimestral, restando, portanto, a publicação de mais dois números neste ano.

O presente número conta com a contribuição crítica de diversos pesquisadores e acadêmicos que tratam de questões e temas, de maneira plural e transdisciplinar, relevantes para a área de Administração.

Seguindo essa perspectiva de análise, o ensaio teórico de Armindo dos Santos de Souza Teodósio discute e analisa as perspectivas da gestão pública em municípios brasileiros de pequeno porte, sobretudo a partir das relações entre poder público e organizações da sociedade civil.

Já o artigo seguinte, de Elizabeth de Melo Rico, apresenta resultados de reflexões sobre as questões históricas, políticas e econômicas que impulsionaram o movimento de responsabilidade social das empresas em Portugal.

Flavio Henrique dos Santos Foguel discute e analisa, no seu ensaio, as correlações existentes entre a Cultura Social, Cultura Organizacional e os Sistemas de Qualidade e Desempenho Organizacional.

O artigo “Marketing da Marca: uma análise Semiótica de processos de construção das marcas” de autoria de Hélio Silva reflete, a partir dos fundamentos semióticos de análise do discurso, o processo de construção das marcas presente no discurso editorial das revistas Carta Capital, Veja, Época e RAE.

Os autores Antônio Gomes Galvez, Denise Pena de Moraes, Denise Perroud Amaral, Joelson Alves do Nascimento e Marisa Gianetti apresentam neste artigo um estudo sobre a Fazenda Esperança, entidade filantrópica sem fins lucrativos, que tem por objetivo a recuperação de tóxico-dependentes. Mostram os referidos autores como a Fazenda Esperança tornou-se um importante elemento de inovação no atendimento das necessidades sociais.

Finalizando este número da RAD, Cláudia Mancini analisa o esforço do setor agrícola para influenciar a agenda brasileira na rodada DOHA.

Finalizando esse editorial, ressaltamos que a RAD está recebendo artigos, ensaios teóricos e relatos de pesquisa, que serão analisados e avaliados pelo Conselho Editorial, cuja norma de avaliação encontra-se no *site* da Revista.

Tenham uma boa leitura.

Onésimo de Oliveira Cardoso
Editor