

## EDITORIAL

Estamos lançando em nossa página o volume 13, nº 1, referente ao primeiro quadrimestre de Janeiro a Abril de 2011, da Revista Administração em Diálogo em sua versão eletrônica, mantendo assim sua periodicidade, esta fundamental para o avanço do projeto editorial do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração da PUC-SP.

Este presente número traz artigos e ensaios teóricos de pesquisadores, docentes e estudantes de diferentes instituições de ensino no Brasil. Trabalhos nos quais são analisados de forma plural e transdisciplinar os mais diversos fenômenos e aspectos que envolvem o universo da Administração e das Organizações em geral.

O primeiro artigo apresenta o seguinte tema: “Estratégias de planejamento do sortimento: um estudo de caso do varejo de alimentos no Brasil”. Os autores Claudimar Pereira da Veiga, Cássia Rita Pereira, Kawana Harue Sato e Ubiratã Tortato avaliam neste texto a estratégia de planejamento do sortimento com redução do mix, que traz como resultado considerável aumento no volume de vendas e no *share* de mercado.

Já o segundo artigo das autoras Patricia Rodrigues da Silva e Maria Iolanda Sachuk sobre o tema: “Transformação do trabalho: implicações para o futuro das pessoas e das organizações”, procura desenvolver algumas discussões teóricas sobre a importância da força do trabalho humano na contemporaneidade e para o futuro, tanto dos indivíduos quanto das organizações.

O terceiro ensaio sobre “As Políticas Sustentáveis Aplicadas às Redes Varejistas” de Geraldo Ferraresi de Araujo e Cesar Machado Carvalho, mostra como o tema sustentabilidade nas organizações varejistas adquiriu importância com o despertar dos movimentos ambientalistas.

O texto seguinte apresenta uma análise do “Panoptismo organizacional – reflexões sobre a inserção tecnológica e as alterações nos mecanismos de controle nas organizações contemporâneas”, pelos autores: Monique Fonseca Cardoso e Manuel Veras Souza Neto, que tratam do emprego da tecnologia nas organizações e as alterações ocorridas nos mecanismos de controle organizacional.

O artigo de Márcia Zampieri Grohmann sobre “O que os gerentes ‘aprendem’ nos cursos de especialização”, analisa o impacto que um curso de pós-graduação *lato sensu* teve na aprendizagem gerencial.

O artigo sobre o tema: “Teorias para o desenvolvimento da criatividade individual e organizacional”, das autoras Luciane Tudda e Adriana Baraldi Alves dos Santos, procura identificar as principais abordagens sobre o tema criatividade e os aspectos organizacionais que a envolvem e a sua relação com a inovação.

Camila Boscov aborda em seu artigo sobre “*Accountability* para a paz perpétua”, que a legitimação da atuação de uma organização não governamental pode ser alcançada por meio do processo de *accountability*.

O último artigo deste número sobre “Conceitos e formação das relações nas redes sociais”, de Beatriz Marcos Telles e Elaine Ribeiro de Oliveira, ressalta sobre a formação e relação dos elementos da rede, ligados aos setores de economia, cultura, informação, bem como suas conexões.

Para finalizar o editorial, queremos agradecer a todos os que contribuíram para o desenvolvimento de nossa Revista, esperando que essa colaboração tenha sempre continuidade.

Uma boa leitura a todos

Onésimo de Oliveira Cardoso

Editor