

EDITORIAL

O Conselho Editorial, da Revista Eletrônica Administração em Diálogo (RAD), está lançando nesta edição em nosso site o volume 13, N. 3, referente ao terceiro quadrimestre de Setembro a Dezembro de 2011. Dessa maneira estamos cumprindo com a periodicidade da revista.

Como critério geral de avaliação dos originais propostos para publicação em nossa Revista, adotamos o sistema internacional de blind review. Todavia, em casos de propostas oriundas de autores pertencentes à própria PUC/SP, notadamente os da área da administração, solicitamos mais um parecer como forma de aprimorar o rigor de competitividade do processo seletivo.

Este número traz oito artigos e ensaios teóricos de diferentes pesquisadores e acadêmicos de diversas instituições brasileiras. Os textos, nos quais são refletidos e analisados fenômenos e acontecimentos do universo da Administração e das Organizações em geral, apresentam uma visão crítica e transdisciplinar da área.

O primeiro artigo da área de Marketing sobre: “O uso de mapas conceituais para ensino de comunicação integrada de marketing”, os autores Edson Crescitelle e Julio César Bastos de Figueiredo discutem as implicações do ensino de comunicação de marketing e apresentam uma proposta de utilização de mapas conceituais com o uso do software Cmap Tools, para aplicação no ensino dessa área.

Já o segundo texto dos autores André Luis Silva e Márcia de Freitas Duarte sobre o tema: “O risco como elemento para o estudo do comportamento humano nas organizações”, estuda o comportamento organizacional destacando a impermanência da realidade, que torna o risco um valor substancial para a compreensão do comportamento humano.

O artigo seguinte sobre o tema: “Made in Brazil: o impacto da infraestrutura da logística brasileira nas operações de comércio exterior”, traz uma análise dos autores

Flavia Braga Chinelato, Diogo Batista de Freitas Cruz e Fabrício Ziviani sobre a infraestrutura logística do país para exportação e concluem que o Brasil precisa equilibrar a matriz de transportes e investir em infra-estrutura para se manter competitivo internacionalmente.

O texto sobre o tema: “Análise da formação curricular dos cursos de administração oferecidos por instituições federais na zona da mata mineira à luz da resolução CNE/CES N. 4 de 13 de Julho de 2005”, dos autores Gustavo Bastos Braga, Bruno Silva Olher, Francimar Natália Silva Cruz Reis e Adriel Rodrigues de Oliveira, analisa as semelhanças e a adequação a realidade local das matrizes curriculares dos cursos de Administração nas instituições federais na Zona da Mata Mineira.

O artigo de Robson Oliveira Marques e Aline Vasconcelos Gomes sobre “Análise de indicadores de capital intelectual: estudo de caso de uma empresa atacadista”, analisa o uso de indicadores de capital intelectual através do estudo de caso de uma empresa atacadista.

Leonardo José Seixas e Eduardo Picanço Cruz analisam no artigo sobre “Utilização do planejamento estratégico no restaurante Spoleto: um estudo do processo à luz da metodologia de Certo e Peter” se o processo de planejamento do restaurante, segundo a metodologia de Certo e Peter, seguiu um a linha informal ou se levou em conta algum padrão conceitual.

O artigo sobre o tema: “As implicações da cultura organizacional no processo de inovação nas escolas de samba da cidade de São Paulo: O Caso da Escola de Samba Vai Vai”, dos autores Márcio Cardoso Santos, Larissa Rodrigues Terra e Evange Elias Assis, destaca que a liderança da escola de samba é responsável por um ambiente de incentivo a interação e ao aprendizado contínuo, enfatizando as competências e habilidades dos integrantes, como meio de promover ações inovadoras.

O último artigo desta edição, dos autores Thiago Almino Francisco, Pedro Antonio de Melo, Angela Regina Heizen Amin Helou e Nilo Otani, trata do tema: “Evidências empíricas da gestão do ensino superior a partir da utilização dos mapas cognitivos e da cognição situada”. Os autores contextualizam de que forma os mapas

cognitivos podem contribuir para o desenvolvimento de práticas de aprendizagem situada no contexto das instituições de Educação Superior.

Finalizando o editorial, queremos agradecer a todos que contribuíram para a realização desta edição e para o fortalecimento de nosso projeto editorial.

Uma boa leitura pra todos

Onésimo de Oliveira Cardoso

Editor