



Tratamento e Reuso da água junto aos clientes como instrumento de diferenciação competitivo sustentável

Eleuterio Ferreira Neto, Antonio Carlos Estender

Universidade Guarulhos, São Paulo, Brasil

E-mail: bentoeleuterio@live.com, estender@uol.com.br

Resumo: Sustentabilidade, água e gestão ambiental são palavras que ganharam uma importância muito grande dentro das organizações. Negligenciá-las é sinônimo de exclusão do atual mercado. Objetivo: Entender como o reuso de água pode se tornar um fator positivo para as organizações impactando nos seus resultados financeiros é fundamental. Método: Utilizando como instrumentos de pesquisas, referências bibliográficas e visita a uma determinada empresa onde foram realizadas entrevistas junto aos colaboradores, este trabalho procurou responder como a reutilização da água pode ser uma vantagem competitiva sustentável. Resultados: O apelo ambiental é um requisito fundamental e as organizações estão buscando se enquadrar, mas as empresas que estão realizando algo a mais estão se destacando e sendo cada vez mais competitivas como é o caso da empresa estudada Brasil Lau Rent. Conclusão: Mediante o que foi pesquisado chegamos à conclusão de que as organizações podem e deve fazer o reuso de água e buscar cada vez mais atender as exigências ambientais e se beneficiar em vários aspectos desde certificações, expansão no mercado de atuação e lucratividade.

Palavras chave: Água, Reutilização, Sustentabilidade, Organização

Recebido em: 16/05/2015

Aceito em: 10/12/2015

Treatment and Water Reuse with customers as a sustainable competitive differentiation instrument

Eleuterio Ferreira Neto, Antonio Carlos Estender
Universidade Guarulhos, São Paulo, Brasil
E-mail: bentoeleuterio@live.com, estender@uol.com.br

Abstract: Sustainability, water and environmental management are becoming an essential issue of growing importance today globally as well within organizations and even critical for business marketing. This papers shows how reuse of water may become a critical positive factor for organizations impacting the financial results. Based on References and interviews at a company the study sought to answer how reuse of water may become a sustainable competitive advantage. The environmental appeal is a fundamental requirement and organizations are looking for it, but companies that are doing in addition something else are excelling and becoming more competitive as the business case studied Brazil Lau Rent. So the study shows that organizations that are doing reuse of water and seek increasingly meet the environmental requirements actually benefit in many ways from certifications, expansion in market performance and profitability.

Keywords: Water Reuse, Sustainable Organization

Received: 16/05/2015

Accept: 10/12/2015

INTRODUÇÃO

O desenvolvimento sustentável deve ser o nosso caminho para que a humanidade não seja vítima da própria capacidade de destruição do homem. Que se crie a consciência que nós devemos viver o nosso dia a dia com mais austeridade. Em última análise sustentabilidade nada mais é do que um fluxo harmônico de materiais na sociedade na área de produção e consumo. Nos últimos anos com a expansão do setor produtivo industrial, o uso dos recursos naturais tem sido usado e consumido de forma muito intensa pelas organizações, principalmente os recursos hídricos, caracterizando-se o seu esgotamento e poluição.

Não se entra num mercado europeu de qualquer maneira, não se ganha cliente somente pela sua real necessidade de produto ou serviço. O mercado está cada vez mais exigente, os clientes estão cada vez mais exigentes, o portfólio de requisitos é cada vez mais extenso e as organizações que atendem essas exigências são as que prevalecem. Vivemos um período de escassez de água num país onde a utilização e preservação da mesma sempre foi negligenciada pelo fato de termos as maiores reservas de água doce do mundo. A situação mudou, a crise hídrica bateu a nossa porta e estamos à beira de um colapso hídrico. Palavras como racionamento, economia de água tem sido constante.

Na literatura acadêmica sobre reuso de água e sustentabilidade relacionados com o setor de construção civil existem poucos estudos sobre o tema (BURGESS et al, 2006). Um trabalho identificado na literatura do Brasil foi O caso de reuso água de um fabricante de óleo lubrificante (Philippi Jr e Hespanhol) . Em seu estudo, cujo tema era água de reuso, foi realizado uma pesquisa para a identificação da viabilidade de reuso da água na diminuição do custo da água.

Segundo Philippi Jr em 1980 a expressão água de reuso começa a ganhar importância com a elevação do custo de abastecimento de água nobre. A reutilização da água passa a ser uma alternativa viável. Neste cenário o reuso da água seria o melhor caminho para uso “não nobre” de acordo com Hespanhol (2002). Essa prática já é implementada por alguns setores da indústria, mas salienta que a prática de reuso da água não é aplicada de maneira macro e um dos motivos é a falta de vontade política.

Sendo assim, os incentivos legais quanto a tratamento de efluentes gerados na indústria e reuso de água são poucos, perto do que se espera de ações governamentais. Desta forma o reuso da água se dá muito mais pela conscientização empresarial, que passa a enxergar a real necessidade econômica do negócio e vê nas práticas sustentáveis a oportunidade de expansão dos negócios e vantagem competitiva no mercado em que está inserido.

Como o desperdício de água pode afetar os resultados da empresa? Diante da escassez dos recursos naturais, a preocupação pelo desenvolvimento sustentável das organizações se tornou um fator estratégico e de diferenciação no mercado. Não basta ter o melhor produto ou serviço, processos e equipamentos de última geração. O mercado está exigindo cada vez mais cuidados ao meio ambiente e as empresas que estão se enquadrando dentro dessas exigências estão sendo competitivas com ganhos de mercado. As exigências por uma produção limpa e um consumo racional dos recursos naturais tem-se caracterizado de uma forma global em todos os países o apelo à proteção ambiental e um desenvolvimento sustentável tem sido um pedido constante de organizações voltadas ao meio ambiente. No mundo corporativo esse apelo ambiental se tornou um importante instrumento de negócios, por meio da ISO 14001 que estabelece a implementação de um sistema de gestão ambiental que vá de encontro com

práticas produtivas sustentáveis. Além disso, a ISO 14001 é um padrão mundial, a certificação da ISO 14001 significa para uma organização uma exposição positiva dos seus negócios. Com a globalização as empresas têm sido cada vez mais exigidas em relação a sua conduta no mercado.

Os estudos, tanto os de Gestão Ambiental e Sustentabilidade quanto os de Tratamento e Reuso da Água, não avançam na discussão sobre a relação entre esse importante binômio para o ambiente organizacional. Dessa maneira, o presente estudo visa contribuir para a elucidação de questões relacionadas aos dois temas, nas empresas. Para tanto, optou-se por uma metodologia de estudo de caso em que se procura compreender como o desperdício de água pode afetar os resultados da empresa. Portanto, almeja-se preencher a lacuna teórica identificada na relação entre desperdício e reuso de água.

Diante da escassez dos recursos naturais, a preocupação pelo desenvolvimento sustentável das organizações se tornou um fator estratégico e de diferenciação no mercado. Não basta ter o melhor produto, serviço, processos e equipamentos de última geração. O mercado está exigindo cada vez mais cuidados ao meio ambiente e as empresas que estão se enquadrando dentro dessas exigências estão sendo competitivas com ganhos de mercado. As exigências por uma produção limpa e um consumo racional dos recursos naturais tem se caracterizado de uma forma global em todos os países. O apelo à proteção ambiental e um desenvolvimento sustentável tem sido um pedido constante de organizações voltadas ao meio ambiente. No mundo corporativo, esse apelo ambiental se tornou um importante instrumento de negócios por meio da ISO 14001 que estabelece a implementação de um sistema de gestão ambiental que vá de encontro com práticas produtivas sustentáveis. Além disso, a ISO 14001 é um padrão mundial, a certificação da ISO 14001 significa para uma organização uma exposição positiva dos seus negócios. A globalização as empresas têm sido cada vez mais exigidas em relação a sua conduta no mercado.

Compreender como o desperdício de água afeta os resultados da empresa, descrever como a reutilização da água pode contribuir para o desenvolvimento sustentável e econômico. Refletir e discutir sobre a necessidade de preservação dos mananciais, avaliar como o reúso da água pode ser usado nas empresas, identificar maneiras de consumo da água que possam trazer vantagens para as empresas.

A água é um recurso finito e dia após dia esse recurso fica mais limitado. Cada dia que passa, o acesso à disponibilidade de recursos hídricos fica mais distante e toda a cadeia logística de condução e tratamento da água torna o custo da água cada vez mais elevado. Para empresas que dependem da água em seus processos produtivos ou prestação de serviços é nítido que o encarecimento da água impacta diretamente nos resultados, bem como o desperdício contribui de forma negativa no desempenho financeiro da empresa. Para empresas que utilizam a água como matéria prima, reutilizar a água é a melhor alternativa.

O estudo está estruturado em cinco seções, além desta introdução. Na primeira seção é discutida a questão do referencial teórico; Gestão Ambiental, água e Desenvolvimento Sustentável. A seguir são detalhados os aspectos metodológicos; pesquisa bibliográfica, pesquisa exploratória. Na quarta seção, foi apresentada a empresa Brasil Lau Rent Ltda. Na quinta seção, as análises de dados, onde os esforços serão direcionados à reutilização e tratamento da água. Na última seção, são expostas as discussões e resultados da análise e reuso da água como vantagem competitiva e as conclusões finais.

REFERENCIAL TEÓRICO

1. Gestão Ambiental, Água e Desenvolvimento Sustentável

Segundo Machado (2004), o aumento populacional somado com a expansão da indústria tem provocado forte consumo de água nos últimos anos. Diante desta situação é necessária uma avaliação dos recursos hídricos disponíveis. Identificar formas de reúso da água para fins não nobre é extremamente importante para preservação dos mananciais.

De acordo com Mierzwa e Hespanhol (2002) a reutilização de água tem sido adotada pela indústria e aplicada em seus processos de produção. O reúso da água em determinados setores da indústria se tornou uma ótima opção em termos financeiros e sustentáveis, o que possibilita desta forma um desenvolvimento sustentável para as organizações.

Conforme Rodrigues (2005) descreve, a reutilização da água propõe duas alternativas: a primeira de reduzir o consumo da água potável priorizando essa o consumo humano e a dessedentação de animal e a segunda estabelecerem recursos hídricos complementares que possibilite a substituição da água potável por uma água de reúso, sendo essa utilizada em outras áreas como limpeza, lava rápidos e descargas de sanitários na própria indústria em seus processos de produção e manutenção etc.

Com o reúso da água em determinados setores, a demanda por água potável reduziria, propiciando a preservação dos volumes hídricos nos mananciais que abastecem sociedade e empresas. Porém a legislação vigente infelizmente não confere subsídios para que a prática de reúso da água seja executada. Barbosa (2005) aponta que na Conferência Interparlamentar sobre Desenvolvimento e Meio Ambiente realizada em Brasília, dezembro 1992, foi recomendado a institucionalização da reciclagem e reúso da água sempre que possível.

Além disso, a Lei 9.433/1997 institui a Política Nacional de Recursos Hídricos e em seu artigo 19, Inciso II estabelece o incentivo a racionalização do uso da água.

Segundo Pawlowsky (2004), o setor metal-mecânico é muito importante para a economia, pois é à base de abastecimento para outros segmentos da indústria. Porém é um forte colaborador na emissão de efluentes devido ao uso de água em seus processos, que são altamente nocivos ao meio ambiente, por conter alto teor de DQO (Demanda Química de Oxigênio). Avaliar o reúso de água neste segmento da indústria incentiva outras áreas de bens de produção e serviços a ter o mesmo procedimento de reutilização e tratamento da água, também pode servir de estudo para escolha da melhor tecnologia de tratamento a ser adotada por outras empresas. O empecilho neste caso é o alto custo do investimento a ser empregado por causa da baixa adesão, porém o investimento se paga ao longo do tempo para organizações que utilizam o recurso hídrico na sua totalidade produtiva. A reutilização da água se torna economicamente viável.

De acordo com Somlyody e Varis (2006), a escassez de água está ligada ao aumento da demanda e a diminuição dos recursos hídricos disponíveis. A falta de planejamento de uma gestão eficiente que trabalhe pensando no longo prazo tem sido um dos fatores para o agravamento da crise hídrica. Segundo esses autores pensar de forma antecipada e projetar soluções que viabilize novas maneiras de consumo e reutilização é fundamental para o desenvolvimento sustentável. Discutir sobre a preservação dos recursos hídricos é essencial para que medidas sejam tomadas em prol de um consumo consciente da água, por isso incentivar o reúso da água no atual momento é garantir um desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Segundo Tundisi e Matsumura (2008), enfrentar o problema da falta de água requer um histórico de informações confiáveis, para poder então criar mecanismo que possibilitem o desenvolvimento de ferramentas de gestão e soluções eficazes que visem à preservação dos recursos hídricos. A água é um recurso altamente estratégico.

De acordo com Capra (2005), refletir a questão do desenvolvimento sustentável é de grande relevância para as organizações, por estar inseridas na sociedade e concorrer num mercado competitivo, a prática ambiental passa a ter cada vez mais importância no mundo corporativo, neste caso a conscientização empresarial é fundamental para que os investimentos empresariais possam contemplar projetos que visem à preservação do meio ambiente e seus recursos. Identificar a melhor maneira de desenvolvimento sustentável contribuirá não somente às organizações, mas a sociedade como um todo, proporcionando as organizações ganhos financeiros e permanência no mercado de atuação. Quanto mais às organizações se preocuparem com a questão hídrica, muito mais terão que investir em técnicas de reutilização da água, porém serão altamente competitivas.

De acordo com Gonçalves & Hespanhol(2004), reduzir o consumo de água nobre é atualmente uma das grandes preocupações das organizações o seu alto custo de aquisição e descarte tem elevado os custos de produção e impactando no resultado final da empresa. O reuso de água está se tornando um elemento estratégico para as empresas dê uma necessidade no passado, hoje é requisito fundamental para certificações de ISO e conquista de novos negócios.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

O método científico para a elaboração deste artigo seguiu os passos da identificação do tema, levantamento bibliográfico, seleção de textos, estruturação preliminar e estruturação lógica do estudo sua avaliação, interpretação dos resultados e síntese do conhecimento obtido. Na seleção dos materiais incluídos na revisão, utilizou-se a internet para acessar as bases de dados Spell, Dedalus-Usp, Sibi-Usp, Scientific Eletronic Library Online (SciELO). O critério para identificar os materiais de pesquisa foi que eles contivessem em seus títulos, nas suas palavras chave ou ainda nos seus resumos, as palavras ligadas à temática, tais como: recursos hídricos, e reuso da água. A busca dos dados foi realizada no período entre 14/02/ a 20/06 de 2015. Os estudos exploratórios provêm informações sobre aspectos específicos dos fenômenos organizacionais, sobre os quais temos pouco conhecimento. São usados quando pouco se sabe sobre as organizações a serem estudadas. Durante a fase exploratória, foi realizada uma revisão teórica com o objetivo de aprofundar os conhecimentos no tema e desenvolver instrumentos de coleta de dados (entrevista) para a segunda fase pela natureza do assunto na literatura e prática na administração, foi adotada uma pesquisa descritiva por meio de pesquisa bibliográfica com os objetivos descritos a fim de apresentar de modo mais eficiente o problema, foi também feito o levantamento e tratamento de dados. O método de pesquisa escolhido foi o estudo de caso, por se entender que apresenta melhor aderência ao objetivo e às questões que nortearam o estudo. Tull e Hawkins (1976, p. 323) afirmam que “um estudo de caso refere-se a uma análise intensiva de uma situação particular”, sobre os fenômenos observados, pois estes são estudados em um ambiente delimitado, controlado, que é específico e não será encontrado em outro lugar. Esta limitação não desaparece mesmo quando são utilizados mais que um caso como ambiente de estudo.

Segundo Rynes e Gephart (2004), um valor importante da pesquisa qualitativa é a recomendação de ações para a resolução do problema proposto e o processo deve vir do pesquisado e não do pesquisador, além de procurar a descrição e compreensão das reais interações humanas, sentidos, e processos que constituem os cenários da vida organizacional na realidade. A pesquisa qualitativa vem ganhando espaço reconhecido nas áreas, de educação e a administração de empresa. A pesquisa qualitativa também parte de questões ou focos de interesses amplos, que vão se definindo a medida que o estudo se desenvolve. Envolve por sua vez a obtenção de dados descritivos sobre pessoas, lugares e processos interativos pelo contato direto do pesquisador com a situação estudada, procurando compreender os fenômenos segundo a perspectiva dos participantes da situação em estudo. (GODOY, 2006). Ainda que MERRIAM (1998) estudo qualitativo interpretativo pode ser visto como um conjunto de técnicas interpretativas que procuram descrever, decodificar, traduzir e, de alguma forma chegar a um acordo com o significado podem ser encontrados em disciplinas aplicadas em contextos de prática. a opção pela metodologia qualitativa se faz após a definição do problema e do estabelecimento dos objetivos da pesquisa que se quer realizar. MANZINI (2003) salienta que é possível um planejamento da coleta de informações por meio da elaboração de um roteiro com perguntas que atinjam os objetivos pretendidos. O roteiro serviria, então, além de coletar as informações básicas, como um meio para o pesquisador se organizar para o processo de interação com o informante. Os dados são coletados por meio de pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo, entrevistas, observações. Mattos (2010) enfatiza que a entrevista “em profundidade” tem sido cada vez mais utilizada na pesquisa em Administração, considerando a inadequação da metodologia quantitativa à área, uma vez que muitos dos problemas e fenômenos das relações que permeiam as organizações escapam ao pesquisador quando expresso em números e estatísticas. Em conformidade com Flores (1994), os dados qualitativos são elaborados por procedimentos e técnicas tais como a entrevista, a observação direta, o trabalho de campo, e Trabalham a partir de dados descritivos sobre pessoas, lugares e processos interativos obtidos por meio do contato direto do pesquisador com a situação estudada, procurando compreender os fenômenos segundo a perspectiva dos participantes da situação em estudo, ou seja, dos entrevistados. O trabalho foi desenvolvido por meio de uma pesquisa qualitativa, descritiva, cujos dados foram levantados em fontes bibliográficas, e em entrevistas na cidade de Arujá-SP. Sendo uma pesquisa qualitativa, não existe uma rígida delimitação em relação ao número adequado de sujeitos da entrevista, pois é um dado que pode sofrer alterações no decorrer do estudo, além disso, há a necessidade de complementação de informações, à medida que se tornam redundantes A entrevista qualitativa pode ser utilizada para provocar a expressão e opinião do entrevistado sobre as questões emanadas do objetivo geral e dos objetivos específicos da pesquisa, buscar as conexões conceituais entre o mundo do respondente e o Referencial Teórico, além de Entender a lógica, passo a passo, de uma situação que não está clara (Easterby- Smith, 1999).

As entrevistas para esse trabalho foram realizadas de forma individual no local de trabalho, na empresa Brasil Lau Rent Locação de Máquinas e Equipamentos Ltda. Para se atingir os propósitos desse estudo buscou-se formular um roteiro de entrevista semiestruturada embasada na teoria descrita. Os dados foram analisados em duas etapas: a) análise e compreensão as pesquisas bibliográficas sobre o tema, b) análise e compreensão das entrevistas realizadas. Segundo Flick

(2009). Nas entrevistas semipadronizadas são reconstruídos os conteúdos da teoria subjetiva a partir de questões abertas, perguntas controladas pela teoria e direcionadas para as hipóteses e questões confrontativas. Esse tipo de entrevista caracteriza-se pela introdução de áreas de tópicos e pela formulação intencional de questões baseadas em teorias científicas sobre o tópico, reconstruindo os pontos de vista subjetivos. Na entrevista centrada no problema combinam-se narrativas com questões que visam focalizar a opinião do entrevistado em relação ao problema em torno do qual a entrevista está centrada. Portanto, o interesse está nos pontos de vistas subjetivos e a pesquisa baseia-se em um modelo do processo com o objetivo de elaborar teorias, com questões voltadas para o conhecimento sobre os fatos ou processo de socialização.

De acordo com Lakatos e Marconi (1991), a pesquisa de campo consiste na observação de fenômenos e fatos da maneira espontânea que ocorrem, na coleta de dados, que requer do pesquisador habilidades e clareza quanto ao que irá coletar, e como obterá as informações que devem estar conectadas diretamente aos objetivos.

Para Quivy e Campenhoudt (1998). No método observação participante é importante ressaltar que implica um alto grau de subjetividade, uma vez que as pessoas se manifestam de acordo com sua vivência, histórico, valores e aspectos culturais. Utiliza-se este tipo de pesquisa quando se quer conseguir informações e conhecimento referente a um determinado problema do qual se busca comprová-lo, ou ainda com a intenção de descobrir novos fenômenos ou relações entre eles. Para a definição dos benefícios decorrentes da implantação do processo de reúso de água em empresas locadoras de máquinas e equipamentos, os entrevistados foram cinco funcionários da empresa que serão denominados de E1, E2, E3, E4 e E5, solicitou anonimato. Um dos propósitos de utilizar as entrevistas como método de coleta de dados na pesquisa qualitativa em Administração é explorar os pontos de vista, experiências, crenças e/ou motivações dos indivíduos sobre questões específicas no campo organizacional, atendendo principalmente a finalidades exploratórias, ao abordar experiências e pontos de vistas dos atores inseridos nestes contextos.

BRASIL LAU RENT LOCAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA

A empresa Brasil Lau Rent do segmento de locação subsidiária do Grupo Enesa Engenharia iniciou suas atividades em 2004, sempre atuando na área de locação de máquinas e equipamentos como: guindastes, plataformas elevatórias, empilhadeiras, caminhões e torres de iluminação dentre outros. Presta serviços de locação, para grandes empresas da indústria pesada e outros segmentos da economia.

A empresa tem como pilar em sua política interna de meio ambiente o desenvolvimento sustentável, desde sua constituição tem adotado práticas sustentáveis em seu negócio de atuação. Seu êxito maior foi em 2010 com a modernização da estação de tratamento dos efluentes gerados pelo processo de lavagem dos equipamentos e reutilização da água. Essa modernização da estação de tratamento não só permitiu tratar os efluentes de forma mais eficaz, como também o reúso da água no mesmo processo.

Com esse processo de tratamento e reúso da água a Brasil Lau Rent conseguiu a certificação da ISO 14001 o que possibilitou uma vantagem expressiva diante de seus concorrentes, abrindo-lhe portas para atender grandes empresas brasileiras. A Brasil Lau Rent com apenas 11 anos de atuação no mercado tem como foco principal o desenvolvimento sustentável, busca também o

desenvolvimento de projetos para reuso de outras águas e captação de águas pluviais. Pelo fato da empresa ter certificação ambiental isso requer que sempre tenha um aprimoramento em suas práticas de negócios priorizando sempre a questão da sustentabilidade. A empresa também estuda outras formas de reaproveitamento da água tanto de sanitários como a captação de água da chuva.

A entrevista demonstrou como a empresa procura disseminar essa preocupação em relação ao reuso da água não somente a seu negócio, mas também a seus funcionários por meio de realização de DDS Dialogo Diário Semanal (projetos buscando outras formas de reaproveitamento da água e visitas técnicas a interessados em conhecer o sistema). Todos os funcionários independentes do tempo de empresa tem ciência do quanto é importante à questão do reuso de água e enfatizam que com a implantação do processo de reutilização a empresa só obteve ganhos.

Após a implantação do sistema de reutilização de água, se deu uma sequência de benefícios que se concretizou em grandes negócios. O primeiro grande benefício, foi a eliminação do consumo de água nobre no processo de lavagem de equipamentos, seguido da certificação da ISO 14001. A partir daí grandes clientes começaram a contratar seus serviços, dentre eles: Petrobras, Vale, Klabin entre outros, todos esses clientes exigem essas qualificações e a organização ao longo desse período conseguiu obter esses requisitos, graças a um posicionamento da empresa em atuar de forma sustentável no seu negócio.

No seguimento de locação de máquinas e equipamentos as empresas concorrentes não fazem o reuso da água, o máximo que as empresas do mesmo segmento praticam é o tratamento do efluente, que consiste na separação do óleo e da água, pra cumprimento da legislação ambiental. Seu principal concorrente não reutiliza água em seus processos. Conforme relato de um colaborador, já houve visitas de empresas concorrentes nas instalações da Brasil Lau Rent para conhecer a eficácia do processo.

Diante desses resultados a Brasil Lau Rent espera conquistar ainda mais mercado e ser referência em modelo de gestão ambiental influenciando outras empresas de outros segmentos a adotarem esta prática de cuidado ambiental como ferramenta de vantagem competitiva.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados descritos a seguir foram baseados nas informações colhidas nas entrevistas, também foram colhidas informações no site da organização. As informações retiradas do site da empresa contribuíram apenas para complementar a sua descrição. Os resultados do estudo visaram responder, como o desperdício de água afeta os resultados da empresa. Os resultados apresentados buscam traduzir a interpretação do pesquisador, construída a partir da análise das respostas obtidas pelas entrevistas realizadas, bem como, os dados obtidos a partir da observação in loco na organização. Neste caso a ampliação de tratamento e reuso da água junto aos clientes. As informações foram trabalhadas de forma a apresentar reflexões que venham a contribuir para a Reutilização de água como vantagem competitiva, na expectativa de contribuição para a descoberta de técnicas de tratamento e reuso de água por meio de bases móveis junto aos clientes. Por meio das observações foi possível identificar que todos os colaboradores, independentemente de sua função, sabem muito bem o quanto o processo de tratamento e reuso da água é importante para a organização.

Foram entrevistadas cinco pessoas, um técnico de segurança, um encarregado de pintura, um encarregado de almoxarifado, um ajudante que atua diretamente no processo de lavagem dos equipamentos e um estagiário de sistema de gestão integrado e controle de qualidade. Todos os funcionários foram unânimes em dizer que o processo de reutilização de água é muito importante principalmente nos dias atuais. Para confrontação das entrevistas iremos denominar cada funcionário como: Técnico de Segurança E1, Encarregado de Pintura E2, Encarregado de Almoxarifado E3, Ajudante E4 e Estagiário E5.

O funcionário E1 que está na empresa há cinco anos, afirma que é um diferencial extremamente importante para empresa fazer o reuso da água, desde sua implantação até a conquista da certificação do meio ambiente a empresa só tem conquistado cada vez mais seu espaço no mercado.

O funcionário E2 que há vinte seis anos trabalha na empresa, sendo quinze anos pela Enesa e onze anos pela Brasil Lau Rent salientou que essa postura de preocupação ambiental promovida pela Brasil Lau Rent agregou novos negócios para a empresa.

O funcionário E3 que está na empresa há dez anos frisou que o gasto com água era absurdo o consumo exagerado e o processo de tratamento era bem simples e arcaico e existia o perigo de contaminação. A empresa usou água da Sabesp por quinze anos no processo de lavagem dos equipamentos, há seis anos a empresa faz reutilização da água para o processo de lavagem de equipamentos. “Ainda somos abastecidos pela Sabesp, mas atualmente a água fornecida é somente para uso humano”.

O funcionário E4 que está na empresa há três anos e que pela primeira vez trabalha em uma empresa que faz o reuso da água, salienta que o consumo de água por lavagem de equipamento é muito alto. Dependendo do porte da máquina são consumidos cinco mil litros de água numa única lavagem. Por isso fazer o reuso da água é importante para a empresa.

O funcionário E5 está na empresa há três meses salienta que essa é uma postura estratégica da empresa, pois visa à economia de água e um diferencial diante do mercado, ainda aborda que é uma preocupação que está sintetizada dentro da política interna da empresa.

A implantação de um sistema de tratamento e reuso de água requer um aporte financeiro pesado por parte do empresário e muito mais que isso e talvez o mais necessário seja a conscientização empresarial em relação à escassez de água que vem ocorrendo no atual momento. Se por um lado existe o alto custo em relação ao reuso da água pelo outro existe uma série de benefícios que ao longo do tempo se caracteriza em vantagens competitiva para a empresa.

Por meio das entrevistas, observou-se que o custo de implantação de uma estação de tratamento e posterior reutilização da água é elevado, porém o retorno é certo e os benefícios que se obtém comprovam que o investimento é viável.

Através do estudo de caso nota-se que a preocupação ambiental tem sido um crescente nas organizações e está cada vez mais difícil a permanência das empresas que não se enquadram nos requisitos de desenvolvimento sustentável e ambiental. A empresa Brasil Lau Rent, porém, anda na contra mão dessa realidade com práticas sustentáveis e certificações. É um modelo de empresa sustentável.

É interessante lembrar que atualmente as empresas estão muito preocupadas com a sustentabilidade de seus negócios, mas a preocupação é válida desde que se torne em ações que

vá de encontro ao atendimento das necessidades estabelecidas pelo mercado. Por isso a Brasil Lau Rent em cumprimento de sua política de meio ambiente e diferenciação da concorrência, enxergando uma oportunidade de ser mais competitiva no seu mercado de atuação, faz muito além de seus concorrentes e promove também o tratamento e reuso da água junto aos canteiros das grandes obras. Um exemplo é a obra da Usina de Jirau em Rondônia onde a empresa Brasil Lau Rent tem máquinas e equipamentos trabalhando, nesse canteiro de obras a Brasil Lau Rent dispõe de separador de água e óleo e faz reuso de parte da água tratada. É um projeto que carimbou a certificação da ISO 14001.

Este trabalho descreve como a reutilização da água pode ser um fator competitivo para as empresas. Mediante as exigências de normas e certificações ambientais, as organizações têm procurado se adequar à necessidade que se faz presente a cada dia a preservação dos recursos naturais e principalmente a preservação dos mananciais, a necessidade de se discutir o reaproveitamento da água tem se tornado cada vez mais prioritária no mundo empresarial. A busca da eficiência dos processos internos nas organizações com custos reduzidos, principalmente aquelas que têm como uso o recurso hídrico na produção de produtos ou serviços. A viabilidade de reutilização da água nesses casos tem proporcionado um ganho financeiro positivo para as empresas.

A crescente demanda por novos produtos e serviços tem provocado um consumo ainda maior dos recursos hídricos, em contrapartida identifica-se que as organizações têm buscado se enquadrar às normas ambientais, por uma questão de mercado e diferenciação da própria concorrência, as empresas buscam assim se manter competitivas adotando políticas de gestão ambiental que as levem a um crescimento sustentável.

A sustentabilidade das organizações não está mais atrelada somente à inovação de produtos ou serviços, mas também à preservação do meio ambiente. Diante do atual cenário de crise hídrica pelo qual sociedade, empresas e governo vêm enfrentando é necessário que se faça uma avaliação da capacidade dos mananciais existentes, para que se possam tomar medidas emergenciais e assim garantir o desenvolvimento sustentável a todos os envolvidos.

A escassez de água tem afligido a todos de maneira geral, mas as organizações que tem como prática o reuso da água em seus processos estão levando vantagem por estar um passo a frente da concorrência. Refletir sobre a importância dos recursos hídricos nas organizações é muito mais abrangente do que pensamos, além das organizações se tornarem referências por ter práticas ambientais corretas, são sustentáveis em sua área de atuação favorecendo assim o desenvolvimento sustentável corporativo.

É nitido que o desperdício e descarte da água são prejudiciais para as empresas a solução mais eficaz neste caso é o tratamento e reuso da água nos processos produtivos, quando possível, se não o reuso da água pode ser realizado em outras áreas da empresa com outras finalidades. Ainda foi possível identificar neste trabalho que o tratamento e reuso da água pode ser realizado dentro e fora da empresa junto aos clientes o que se caracteriza como uma prática inovadora.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através de pesquisas e entrevistas realizadas na empresa Brasil Lau Rent, foi possível identificar a importância do reuso da água para preservação dos mananciais existentes. Mas identificou-se também que o “apelo ambiental” se transformou de uma causa social para uma causa econômica, fazer reuso de água significa para as empresas um atributo importante para fechar e alcançar novos negócios, como é o caso da empresa mencionada anteriormente, as empresas que preservam e cuidam dos recursos existentes estão se diferenciando no mercado competitivo.

Como o desperdício de água pode afetar os resultados da empresa? As empresas que não refletiram esse questionamento certamente estarão excluídas do mercado em que atuam. As empresas que estão aderindo essas práticas ambientais e principalmente quanto ao tratamento e reuso da água, estão se enquadrando a uma nova exigência. Infelizmente os aspectos legais existentes não se traduzem em ações governamentais que vá de encontro ao incentivo das organizações em realizarem reuso de água. Outro ponto negativo é o alto custo de implantação de um sistema de tratamento e reuso de água.

Nessa pesquisa sobre reutilização de água, foi possível identificar através de relatos dos próprios funcionários da empresa estudada, uma prática inovadora a respeito de tratamento e reuso da água. A empresa realiza o tratamento e reutiliza a água tratada dentro dos canteiros de obra em que atua. Como se fosse uma base móvel de tratamento e reuso da água. Uma prática de conscientização que se caracteriza em uma inovação sustentável empresarial.

O resultado desse trabalho demonstrou que a empresa analisada não se preocupou somente com seus processos internos, mas sim a todos os envolvidos direta e indiretamente: funcionários, clientes e principalmente a sociedade. Pois a organização estudada deixou de usar cem por cento de água nobre em seus processos operacionais para fazer reuso de água e atendendo também a exigência de grandes empresas. Ser sustentável e agir de forma comprometida com a preservação do meio ambiente são requisitos necessários para a perpetuação de negócios sustentáveis.

Espera-se que esse trabalho possa contribuir para a realização de novas pesquisas sobre a viabilidade de tratamento e reuso de água. Não somente nas plantas fixas das empresas, mas em suas externalidades também. Como sugestão de estudos futuros, podem ser realizadas pesquisas empíricas nesse setor, não encontradas durante a realização desta pesquisa. É necessário ressaltar a importância em investir em novas pesquisas empíricas sobre o reuso da água como vantagem competitiva, para que os profissionais e gestores da área tenham mais clareza sobre estes conceitos.

A despeito das limitações da pesquisa, a primeira delas está relacionada ao tamanho da amostra por se tratar de um caso único, não possibilitando a comparação com outras empresas a fim de identificar as semelhanças e diferenças existentes. O esforço da investigação permitiu identificar o tratamento e reuso da água também fora da empresa analisada utilizados em uma empresa de locação, abrindo espaço para futuras pesquisas, em particular a sugerida anteriormente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, C.M.S. (2005). **Análise dos parâmetros para reuso no Brasil e no mundo**. In: XVI Simpósio de Recursos Hídricos, 2005, João Pessoa/PB. XVI Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos.

BENDASSOLI, P. F. et al. **Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades**. RAE, v. 49, n .1, p. 10-18, 2009.

BONOMA, Thomas V. - **Case Research in Marketing: Opportunities, Problems, and Process**. Journal of Marketing Research, Vole XXII, May 1985.

CAPRA, F. **As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável**. São Paulo: Cultrix, 2005

EASTERBY-SMITH, M. et al. **Aprendizagem organizacional e organização de aprendizagem**. São Paulo: Atlas, 2001.

FLEURY, Maria Thereza Leme; FLEURY, Afonso. **Construindo o conceito de competência**. RAC, edição especial 2001, p.p. 183-196.

FLICK, W. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Tradução Joice Elias Costa. 3. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FLORES, J. F. **Análisis de dados cualitativos – aplicaciones a la investigación educativa**. Barcelona: PPU, 1994

GODOY, A. S. **Estudo de caso qualitativo**. In: Silva, A. B., Godoy, C. K., 2006.

GONÇALVES, O. ; HESPANHOL, I. **Conservação e Reuso de Água: Manual de orientação para o setor industrial**. São Paulo: CIRRA/MMA/ANA/FIESP, 2004.

LAKATOS, Eva M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MACHADO, C.J.S. **Reuso de água doce**. Revista Eco 21, v. 86, n. 1, jan. 2004.

MANZINI, E.J. **Considerações sobre a elaboração de roteiro para entrevista semi-estruturada**. In: MARQUEZINE: M. C.; ALMEIDA, M. A.; OMOTE; S. (Orgs.) Colóquios sobre pesquisa em Educação Especial. Londrina:eduel, 2003. p.11-25.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MATTOS, P. L. C. L. **Análise de entrevistas não estruturadas: da formalização à pragmática da linguagem.** In: SILVA, A. B.; GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELO, R. (orgs). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. ed. São Paulo, 2010, p. 347-374.

MERRIAM, S.B.: **Qualitative research and case study applications in education.** 2. ed. San Francisco: Jossey Bass, 1998.

MIERZWA, J. C. , HESPANHOL, I, **Reúso de efluente doméstico na agricultura e a contaminação ambiental por vírus entéricos humanos,** *Biológico*, São Paulo, v. 65, nº: 1/2, jan./dez., (2003), 19-21.

PAWLOWSKY, U., **Reaproveitamento e Tratamento de Resíduos Industriais, Apostila da Disciplina de Reaproveitamento e Tratamento de Resíduos Industriais - 1º versão,** Curitiba: PPGREHA/UFPR, 2004.

QUIVY, R; CAMPENHOUDT, L. V. **Manual de investigação em Ciências Sociais.** 2. Ed. Lisboa: Gradiva, 1998.

RYNES, S., GEPHART, R. P., JR. **From the editors: qualitative research and the Academy of Management Journal.** *Academy of Management Journal*, 47 (4), 454-461. 2004.

RODRIGUES, R.S. **As Dimensões Legais e Institucionais de Reúso de Água no Brasil: Proposta de Regulamentação do Reúso no Brasil,** 2005.

SOMLYODY, L; VA RIS, O. **Freshwater under pressure. International Review for Environmental Strategies,** v.6, n.2, p.181-204, 2006.

TULL, D. S. & HAWKINS, D. I. - **Marketing Research, Meaning, Measurement and Method.** Macmillan Publishing Co. Inc., London, 1976.

TUNDISI, J. G.; MATSU MURA-TUNDISI, T. *Limnologia.* São Paulo: **Oficina de Textos**, 2008. 631p.

YIN, R.K. **Estudo de caso: planejamento e métodos.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.