

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Como otimizar a empresa por meio dos sistemas de informação

MAÑAS, Antonio Vico. *Administração de sistemas de informação: como otimizar a empresa por meio dos sistemas de informação*. 1 ed. São Paulo: Érica, 1999. 285 p.

O ambiente empresarial atual, tendo como uma de suas características marcantes a necessidade vital de sistemas de informação, e, portanto, do uso da tecnologia da informação, exige dos administradores domínio da informação como geradora de conhecimento, para o eficaz desempenho de suas funções. Antonio Vico Mañas, doutor em Ciências Sociais, mestre em Administração, professor em cursos de graduação e pós-graduação, profissional em consultoria, propõe-se a fornecer o ferramental necessário para a solução dos problemas oriundos da complexidade da tecnologia da informação e suas aplicações.

São onze capítulos, cujo tema central é a informação e sua estreita relação com a empresa, nesse sentido, trata da tecnologia, dos sistemas, do planejamento, da organização, da gestão de projetos, da atuação do administrador, partindo dos conceitos teóricos, que formam a base para a reflexão, e indo às formas de aplicação nas organizações.

O desenvolvimento dos capítulos obedece, como proposto pelo autor na introdução do primeiro capítulo, uma “ordem seqüencial, mais ou menos lógica”, o que torna a leitura bastante agradável. O capítulo 1 – Administração e Tecnologia da Informação – inicia conceituando a Tecnologia da Informação, os Sistemas de Informação e termina abordando as modernas tendências da tecnologia.

Dando continuidade ao primeiro, o próximo capítulo – Sistemas de Informação Gerencial como Instrumento de Gestão – mostra a possibilidade de utilização dos sistemas de informação como diferencial competitivo, passando por temas como Inteligência Artificial e Geração de Conhecimento.

Os dois capítulos seguintes adentram a área dos aspectos técnicos, girando em torno do planejamento e da organização das informações na empresa, abordando assuntos como plano diretor de informática, custos de implantação de sistemas e considerações estratégicas.

Os capítulos 5, 6, 7, 8 e 9 versam sobre a faceta comportamental da utilização dos sistemas de informação. O capítulo 5 trata dos usuários e seu relacionamento com a informática; o capítulo 6 aborda a questão da gestão de projetos, dando destaque ao desafio gerencial da atividade, bem como às formas de trabalhar com os colaboradores; os capítulos 7, 8 e 9 trabalham o posicionamento do executivo ante os sistemas de informação, fazendo o leitor refletir sobre eficiência administrativa, entender sobre EIS – *Executive Information Systems* –, bem como pensar sobre a importância do executivo gestor do conhecimento empresarial.

O capítulo 10 faz algumas recomendações sobre os tipos de sistemas, agrupados em categorias, o que pode servir de roteiro para a definição de sistemas. Por fim, o capítulo 11 dá a base teórica dos sistemas ao informar sobre a Teoria Geral dos Sistemas.

A estrutura básica do texto, adotada para discorrer sobre o tema central, é o da itemização dos

assuntos principais, o que favorece a sua adoção como livro-texto, a ser complementado com outros materiais e textos, para as disciplinas de cursos de graduação que ministram Administração de Sistemas de Informação.

Finalmente, tratando-se de matéria palpitante para o mundo empresarial hodierno, o livro é recomendado, também, para administradores em geral, empresários, profissionais ligados direta ou indiretamente à informática e a todos aqueles que pretendem familiarizar-se com o assunto; a recomendação é reforçada pela bibliografia apresentada, que permite aprofundamento posterior na matéria tratada.

Álvaro Toshio Takei

Especialista em Análise de Sistemas – Ceap/Fecap; mestrando em Administração – Fapesp/Fecap; professor das disciplinas: Administração de Sistemas de Informação, Informática e Teoria da Administração, dos cursos de Administração da Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo; Diretor em exercício do Centro de Estudos Álvares Penteado, da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado.