

EDITORIAL

Prezados Leitores,

Bem vindos à 1ª edição de 2013 da Revista Administração em Diálogo.

Para a 1ª Edição de 2013, selecionamos seis artigos no total, sendo dois dedicados ao comportamento do consumidor e fatores culturais que podem influenciar na decisão de consumo. Outros dois artigos, dedicados ao fator humano na organização. No quinto artigo, trata do assunto gestão de estoques e no sexto artigo, o interesse está voltado à tecnologia e sua adoção no ambiente acadêmico.

Desta forma, os dois primeiros artigos são os que abordam o comportamento do consumidor e os aspectos culturais que o envolvem e o dinamizam. O primeiro deles, “Consumo De Alimentos Orgânicos: Um Estudo Exploratório”

Escrito por Sampaio, Gosling, Fagundes e Sousa, discorre sobre o comportamento do consumidor de alimentos orgânicos por meio das variáveis saúde e estilo de vida, com a intenção de compreender como os consumidores dão valor a estas variáveis para estabelecer o consumo destes alimentos; enquanto que, o segundo artigo selecionado, escrito por Lourenço, com o título “Cultura Regional Mineira E Relações Comerciais: Um Estudo Etnográfico No Varejo” identifica como os traços culturais mineiros se manifestam nas relações de troca comercial entre funcionários de micro e pequenas empresas varejistas e seus consumidores em um município de pequeno porte no Sul de Minas Gerais.

Nos dois artigos seguintes, o centro dos estudos aqui apresentados é o fator humano na organização. Assim sendo, o terceiro artigo que apresentamos para esta edição, foi escrito por Bianco, Colbari e Gonçalves, sob o título “Gestão De Pessoas Por Competências: Estudo Em Uma Mineradora De Grande Porte” e tem em seu conteúdo a

análise da prática da Gestão de Pessoas por Competências (GPC) e suas interfaces com outros sistemas de gestão de pessoas (GP), medidas de desempenho e a relevância de sua avaliação na relação gestor e funcionário, em uma grande empresa mineradora brasileira. Ainda sob a ótica do fator humano na organização. O quarto artigo, foi escrito pelos autores Xavier, Richter, Wittmann, Kern e Inácio, com o título “A Relevância Do Capital Social Como Elemento Propulsor Da Articulação Dos Atores Locais Em Prol Do Desenvolvimento Regional”, trata do fator humano com vistas ao desenvolvimento regional, e à cooperação, pois ao analisar, no âmbito do CONDESUS, a relação existente entre capital social e o desenvolvimento regional, mostra que resultados deste estudo de caso, apontaram que o CONDESUS possibilitou a realização de um planejamento regional, através da elaboração de projetos articulados e de planos diretores locais e regionais.

O quinto artigo, escrito pelos autores Quinhões Pinto, Tortato, Da Veiga e Catapan, analisa por meio de um estudo de caso, sob o título “Gestão De Estoque e *Lean Manufacturing*: Estudo De Caso Em Uma Empresa Metalúrgica”, o impacto da filosofia *lean* aplicada à gestão do estoque como diferencial de desempenho competitivo em uma empresa metalúrgica e, ao mesmo tempo, visa estabelecer parâmetros comparativos com o antigo modelo de gestão.

Finalizando esta edição, segue o sexto artigo que selecionamos para nossos leitores, cujo tema estudado é uso da tecnologia e sua aceitação. Escrito por Carvalho, Freitas, Ramos e Nascimento sob o título “Fatores Que Afetam A Intenção Em Continuar O Uso Do *E-Learning*: Um Estudo Com Professores De Uma Universidade Federal”. Este estudo objetiva identificar os fatores que influenciam a intenção de docentes de uma instituição de ensino superior (IES) pública federal em continuar o uso do *e-learning*. E, conclui que a intenção em continuar usando o *e-learning* pode não ocorrer de acordo com os pressupostos indicados pelo modelo TAM.

Esperamos que todos tenham uma produtiva leitura e, que estes estudos que trazem qualidade em pesquisa e informações, possam agregar novos conhecimentos aos nossos leitores.

Agradecemos a todos que contribuíram de alguma forma para que esta publicação se concretizasse.

Até a próxima edição!

Profº Dr. Francisco Antônio Serralvo

Editor

