

## EDITORIAL

Caros leitores,

É com grande satisfação que apresentamos primeira edição da Revista Administração em Diálogo – RAD de 2017. Publicamos no início do ano uma edição especial com artigos de pesquisadores da Islamic Azad University, localizada na República Islâmica do Irã. Essa edição é composta por sete artigos que abordam temas como Governança Pública, Fatores de Sucesso, Motivação Acadêmica, Gestão de Riscos Corporativos, Estresse Ocupacional, Consumo Simbólico, Consumidor de Baixa Renda, Aprendizagem Organizacional e Desempenho Organizacional.

O primeiro artigo desta edição possui a autoria de Schirlei Stock Ramos, Kelmara Mendes Vieira e Ana Luiza Paraboni. Sob o título “Governança Corporativa em Organizações Públicas: Aplicação do LIMPE na Mesorregião Centro-Ocidental Rio-Grandense” os autores buscam analisar a governança pública municipalizada na Mesorregião Centro Ocidental Rio-grandense a partir dos princípios constitucionais direcionadores da Nova Administração Pública Brasileira, utilizando um *check-list* transversal que avalia a governança corporativa tanto na perspectiva do LIMPE quanto na perspectiva do *Balanced Score Card*.

No segundo artigo, Sabrina Rebelo Schmitt e Rafael de Araújo Rios Schmitt procuram identificar os fatores críticos de sucesso – FCS à manutenção das CoPs que estabelecem relação com as dimensões de análise das Comunidades, utilizando no artigo “Comunidades de Prática: Fatores Críticos de Sucesso à Manutenção e suas Dimensões de Análise” uma pesquisa de abordagem qualitativa, exploratória e aplicada

No artigo “Motivação Acadêmica e sua Relação com o Desempenho Acadêmico: Um Estudo com Alunos do Curso de Graduação em Administração”, Gustavo Salomão Viana e Adriana Backx Noronha Viana buscam investigar o modo como se dá a interação da motivação acadêmica, tanto em relação à nota, quanto em relação à autopercepção de desempenho, dos alunos nas disciplinas de Estatística do curso de Administração, utilizando uma amostra de 278 graduandos em Administração respondentes de um

questionário que abordou aspectos de autopercepção de desempenho, Escala de Motivação Acadêmica e caracterização (perfil).

O quarto artigo, intitulado “Identificação de Riscos Corporativos no Ambiente de Valor de Instituições de Ensino Superior Privadas (IES)”, de autoria de Silvyne Ane Massaini, Viviane Renata Franco de Oliveira e Fábio Lotti Oliva, possui como objetivo compreender quais riscos corporativos podem ser identificados no ambiente de valor de instituições de ensino superior privadas (IES). Para isso, os autores fizeram uma análise de entrevistas com gestores de duas diferentes instituições de ensino superior privadas

No quinto artigo, “Estresse Ocupacional: Um Estudo com Gestores de uma Empresa Mineira de Logística de Transportes”, Aline Marcelina Resende busca, através de um estudo de caso, identificar os elementos que pressionam os gestores de uma empresa de logística de transporte no município de Betim

O sexto artigo “Baixa Renda: O Consumo Simbólico e o Comércio Informal de Acessórios Femininos”, de autoria de Elisângela Domingues Michelatto Natt, Bruna Fernanda Barbosa, Francisco Giovanni David Vieira e Alexandre de Pádua Carrieri, pretendem observar quais seriam os motivadores conscientes e inconscientes presentes no ato de consumir dessas mulheres.

Fechamos a primeira edição deste ano com o artigo “The Study of Relationship between Organizational Learning and Organizational Performance”, de Bisotoon Azizi, que possui o objetivo de investigar a relação entre aprendizagem organizacional e desempenho organizacional entre as empresas seguradoras de Teerã, capital da República Islâmica do Irã.

Agradecemos aos autores, que confiaram à RAD a divulgação de suas pesquisas e aos avaliadores, que dispensaram seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos uma ótima leitura.

**Prof. Dr. Francisco Antônio Serralvo**

Editor

**Prof. Msc. Aimã Ibrahim Mourad**

Editor Associado