

EDITORIAL

Caros leitores,

Após mais um ano de grande trabalho e parceria entre o corpo editorial, avaliadores e autores, chegamos ao último número de 2017 da Revista Administração em Diálogo – RAD. Essa edição é composta, como de costume, por seis artigos que abordam diversos temas ligados à área de gestão, como: Tecnologia da Informação, Gestão de Leitos Hospitalares, Ensino e Pesquisa em Administração, Comportamento do Consumidor, Processo de Decisão de Compra, Personalidade, Gestão Colaborativa, Cadeia de Suprimentos e Metodologia Científica.

O primeiro artigo desta edição, de autoria de Claudia Raffa, Ana Maria Malik e Luis Hernan Contreras Pinochet busca identificar a relação da Tecnologia da Informação no apoio à gestão de leitos, no que se refere ao desempenho dos sistemas, na percepção de gestores, em hospitais particulares de referência da cidade de São Paulo. Para isso, os autores utilizaram um estudo multicaseos.

No segundo artigo, sob o título “Percepção dos Discentes do Curso de Graduação em Administração em Relação às Disciplinas da Área de Contabilidade”, Allan Carlos Alves, Vânia Vilma Nunes Teixeira e Isla Glécia Vilar Oliveira buscaram mensurar a percepção dos discentes do curso de graduação em Administração em relação às disciplinas da área de Contabilidade em três instituições de ensino superior. Tal estudo envolveu uma avaliação quantitativa em que foram aplicados questionários estruturados a uma amostra de III graduandos para mensurar a percepção em relação ao ensino de Contabilidade, utilizando análise fatorial e estatística descritiva para análise dos dados.

No artigo “Compra não Planejada e Endividamento Pessoal: Uma Análise de Relação”, Brunno Bonomo, Emerson Wagner Mainardes e Rozélia Laurett realizam um estudo multidisciplinar entre os fenômenos de compra por impulso e endividamento pessoal com o objetivo de identificar se há relação entre a compra por impulso e o endividamento pessoal no varejo tradicional com uma amostra de 435 clientes.

O quarto artigo, intitulado “A Personalidade de Empreendedores e Gerentes de Loja Medida via Teoria do Big Five”, de autoria de Cléber da Costa Figueiredo, Ilan Avrichir e Raul Afonso Pommer Barbosa, busca descrever e comparar os traços de personalidade de gerentes de loja de centros comerciais e empreendedores, utilizando como instrumento de pesquisa a escala do inventário dos cinco grandes fatores de personalidade da teoria Big Five e avaliar quais traços são mais evidentes em empreendedores e gestores, utilizando técnicas exploratória e confirmatória de análise fatorial.

No quinto artigo, “Influenciadores da Gestão Colaborativa em Cadeias de Suprimentos”, Mauro Vivaldini busca, através de uma revisão da literatura, saber como valores e capacidades organizacionais são geradas por meio de ações colaborativas, relacionando-as com influenciadores que contribuem ou não com esse modelo de gestão.

Fechamos este ano com o artigo “Estudo de Caso: Uma Avaliação do Uso do Método nas Dissertações da FGV no Triênio 2012-2014”, de autoria de Aline de Souza Freire, Bruno Silva Souza, Elena Bandeira da Silva e Irene Raguenet Troccoli. Os autores buscaram verificar se foram contemplados, de forma explícita, os aspectos relacionados ao planejamento, à coleta e à análise dos dados em uma amostra de dissertações do Mestrado Executivo em Gestão Empresarial da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (Ebape) da Fundação Getúlio Vargas (FGV), defendidas no triênio 2012-14 e que se autoqualificaram como estudos de caso.

Ainda nesta edição, publicamos a lista de avaliadores que contribuíram com a RAD na divulgação científica em nosso campo de conhecimento. Agradecemos aos autores, que confiaram à RAD a divulgação de suas pesquisas e aos avaliadores, que dispensaram seu tempo para os trabalhos de análise dos artigos e que compartilharam seus conhecimentos relacionados aos temas inerentes aos textos, quando na elaboração dos pareceres.

Desejamos a todos uma ótima leitura e ótimas festas.

Prof. Dr. Francisco Antônio Serralvo

Editor