

## **EDITORIAL**

Dando continuidade ao projeto editorial da Revista Eletrônica Administração em Diálogo (RAD), estamos lançando em nosso *site* o Volume 12, n.2, referente ao quadrimestre de maio a agosto de 2010. O próximo volume sairá em dezembro deste ano.

Este volume traz a contribuição de acadêmicos e pesquisadores de diferentes instituições no Brasil, mantendo sempre a filosofia editorial da revista, que é de tratar os objetos da Administração de maneira plural e transdisciplinar.

O primeiro ensaio sobre o tema “O espaço Global, Território, Cultura e Identidade”, dos autores Marcelo Vieira, Eurípedes Vieira e Glauco Knopp, aborda as articulações entre território, cultura e identidade no espaço global, tendo em vista o processo de formação de uma sociedade global enriquecida com a multiplicidade de identidades culturais.

Já o segundo artigo, de Fernanda Cecília Ferreira Ribeiro e Felipe Mendes Borini, sobre “Desinvestimento nos processos de Internacionalização”, trata deste processo tendo como foco os movimentos de desinvestimentos, partindo do princípio que o mesmo fator de estratégia de crescimento pode explicar a estratégia de desinvestimento. Para ilustrar esse processo foi realizado um estudo de caso da trajetória de internacionalização da Petrobrás.

O artigo de Aureliana Vasconcelos de Andrade e Cláudio Brito Tavares, sobre “Avaliação de Investimentos sob a Ótica das Finanças Empresariais”, trata da captação de recursos, através de capital de risco.

Cinira Marcondes e Juliana Vantine, no artigo sobre “A emoção e seu impacto na integração humana em processo de fusão”, analisaram o comportamento dos funcionários no processo de fusão e aquisição nas organizações.

Rafael Bianchi Silva no seu artigo sobre a “Formação humana e/ ou formação profissional: uma contribuição da psicologia do trabalho”, trata da relação entre formação profissional e humana a partir das relações de trabalho.

Para finalizar o conteúdo do volume 12 da RAD, destacamos o artigo de Lamounier Villela sobre “Feiras Setoriais em Arranjos Produtivos Locais como *Lócus* de Inovação e Empreendedorismo”, que analisa o caso da Feira Brasileira de Moda Íntima (FEVEST), realizada no município fluminense de Nova Friburgo. O autor conclui na sua análise, que a referida feira agrega várias ferramentas de gestão como o estabelecimento de redes de relacionamento, inovação de produtos e processos, além de realizar vendas compartilhadas.

Finalizando o Editorial, reafirmamos que o Conselho Editorial da RAD está recebendo para sua avaliação, artigos, ensaios teóricos e relatos de pesquisa, tendo em vista a publicação dos próximos volumes da RAD.

Uma boa leitura a todos!

Onésimo de Oliveira Cardoso  
Editor